STJ00102434

Coordenador:

GUSTAVO ARTESE

Graduado em Direito pela Universidade Estadual do Rio de Janeiro; Master of Laws (LL.M) pela University of Chicago (EUA); Professor de Direito Digital da Politécnica da USP – (PECE – Poli); Líder da Prática de Direito Digital, Privacidade e PI de Vella, Pugliese, Buosi e Guidoni Advogados; Membro da IAPP – International Association for Privacy Professionals e da ItechLaw.

MARCO CIVIL DA INTERNET

ANÁLISE JURÍDICA SOB UMA PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Editora Quartier Latin do Brasil
São Paulo, outono de 2015
quartierlatin@quartierlatin.art.br
www.quartierlatin.art.br

STJ00102434

Editora Quartier Latin do Brasil
Rua Santo Amaro, 316 – Centro – São Paulo
Contato: *quartierlatin@quartierlatin.art.br*
www.quartierlatin.art.br

Coordenação editorial: Vinicius Vieira

Diagramação: Victor Guimarães Sylvio

Revisão gramatical: *Studio Quartier*

Capa: César Fraga

Finalização da capa: Eduardo Nallis Villanova

ARTESE, Gustavo (coord.). Marco Civil da Internet: Análise Jurídica sob uma Perspectiva Empresarial. São Paulo: Quartier Latin, 2015.

ISBN 85-7674-762-6

1. Direito e Tecnologia. 2. Direito e Internet. I. Título

Índices para catálogo sistemático:

1. Brasil: Direito e Tecnologia
2. Brasil: Direito e Internet

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos do Código Penal), com pena de prisão e multa, busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

STJ00102434

Sumário

Apresentação 9
Prefácio 11

1
Marco Civil da Internet – Antecedentes, Formulação Colaborativa e Resultados Alcançados 19
Guilherme Alberto Almeida de Almeida

2
Marco Civil da Internet e os Fundamentos de seus Princípios 65
Demi Getschko

3
O sistema da Privacidade e Proteção de Dados no Marco Civil da Internet 73
Danilo Doneda & Marília Monteiro

4
The *Marco Civil* and Beyond: Privacy Governance for the Future 97
Martin Abrams

5
O Marco Civil da Internet, a Guarda e Fornecimento de Registros por Provedores de Conexão e de Acesso a Aplicações de Internet: Limites Legais e Questões Probatórias Relevantes 119
Caroline Braun & Rafael D'Errico Martins

STJ00102434

6
Neutralidade de Rede: Quem Ganha e Quem Perde? 135
Roberta Westin

7
O Novo Regime de Responsabilidade Civil dos Provedores de Aplicações de Internet 159
Fabiana Siviero & Guilherme Cardoso Sanchez

8
As Infrações de Propriedade Industrial e o Marco Civil da Internet 183
Claudio Roberto Barbosa & Gabriel F. Leonardos

9
A Lei nº 12.965/2014 e o Princípio da Proibição da Prova Ilícita 203
Elias Marques de Medeiros Neto

10
O Fortalecimento da Proteção do Consumidor com o Marco Civil da Internet 215
Veridiana Alimonti

11
Diálogo Judicial, Proteção de Dados e Soberania Informativa 259
Luiz Guilherme Arcaro Conci & Konstantin Gerber

STJ00102434

12
Marco Civil da Internet, Plataformas Digitais e Redes Sociais 277
Marcel Leonardi

13
O Impacto do Marco Civil da Internet nas Atividades de *E-Commerce* 299
Flávio Franco

14
Autorregulamentação em Privacidade: O Caso da Publicidade Online 317
Gustavo Artese

15
Breve Estudo da Taxonomia do *E-Commerce* Brasileiro à Luz do Marco Civil da Internet 335
Marco Aurélio Brasil

16
O Marco Civil da Internet e o Setor de Telecomunicações 359
Marcelo Bechara & Luana Borges

17
Regulation, Risks and Remedies in Cybersecurity 383
Rory Innes