STJ00111722 - V.2

Ricardo Negrão

Curso de Direito
COMERCIAL E DE EMPRESA

Títulos de Crédito e Contratos Empresariais

2

10ª edição
2021

saraiva jur

ISBN 978-85-536-0773-0 obra completa

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
ANGÉLICA ILACQUA CRB-8/7057

Negrão, Ricardo
Curso de direito comercial e de empresa, vol. 2. : Títulos de crédito e contratos empresariais / Ricardo Negrão. – 10. ed. – São Paulo: Saraiva Educação, 2021.
496 p.

Bibliografia
ISBN 978-65-5559-280-1 (impresso)

1. Direito comercial – Brasil. 2. Direito societário. 3. Sociedades comerciais. I. Título.

CDD 340
20-0504 CDU 347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:
1. Direito comercial : Direito empresarial : Brasil

saraiva EDUCAÇÃO | saraiva jur

Av. Paulista, 901, 3º andar
Bela Vista – São Paulo – SP – CEP: 01311-100

SAC | sac.sets@somoseducacao.com.br

Diretoria executiva Flávia Alves Bravin
Diretoria editorial Renata Pascual Müller
Gerência de projetos e produção editorial Fernando Penteado

Planejamento Josiane de Araujo Rodrigues

Novos projetos Sérgio Lopes de Carvalho
Dalila Costa de Oliveira

Edição Clarissa Boraschi Maria (coord.)
Marisa Amaro dos Reis

Produção editorial Daniele Debora de Souza (coord.)
Verônica Pivisan Reis

Arte e digital Mônica Landi (coord.)
Camilla Felix Cianelli Chaves
Claudirene de Moura Santos Silva
Deborah Mattos
Guilherme H. M. Salvador
Tiago Dela Rosa

Projetos e serviços editoriais Daniela Maria Chaves Carvalho
Kelli Priscila Pinto
Laura Paraiso Buldrini Filogônio
Marília Cordeiro
Nicoly Wasconcelos Razuk

Diagramação Claudirene de Moura Santos Silva
Revisão Albertina Piva
Capa Tiago Dela Rosa
Produção gráfica Marli Rampim
Sergio Luiz Pereira Lopes
Impressão e acabamento Gráfica Paym

Data de fechamento da edição: 12-11-2020

Dúvidas? Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Saraiva Educação. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

CL 606946 CAE 741624

STJ00111722 - V.2

Indice

Abreviaturas 7
Ao Leitor 21

LIVRO I
TÍTULOS DE CRÉDITO

Capítulo 1 — INTRODUÇÃO À TEORIA GERAL DOS TÍTULOS DE CRÉDITO

1.1. Noções 25
1.2. Classificação dos títulos de crédito 26
1.2.1. Classificação comum na doutrina 26
1.2.2. Classificação de Carvalho de Mendonça 27
1.2.3. Classificação de Vivante 28
1.2.4. Classificação portuguesa de Pupo Correia 29
1.2.5. Outras classificações mencionadas pela doutrina 29
1.3. Espécies reguladas no Direito Brasileiro 29
1.4. Princípios que regem os títulos de crédito 42
1.4.1. Cartularidade 43
1.4.2. Autonomia 43
1.4.3. Literalidade 45
1.5. Os arts. 887-926 do Código Civil e os títulos anteriormente regulamentados 46
1.6. Títulos de crédito virtuais ou eletrônicos 48
1.6.1. Títulos virtuais e princípios cambiais 48
1.6.2. Duplicata virtual 49
1.6.3. Avanço tecnológico e diplomas legislativos 50

Capítulo 2 — LETRA DE CÂMBIO

2.1. Origens 53
2.2. Direito aplicável 57
2.3. Conceito e requisitos formais 58

2.3.1. A denominação letra de câmbio 60
2.3.2. Mandato puro e simples de pagar uma quantia determinada 62
2.3.3. O nome do sacado 65
2.3.4. A época do pagamento 66
2.3.5. A indicação do lugar em que se deve efetuar o pagamento 69
2.3.6. O nome do tomador 70
2.3.7. A data da emissão 70
2.3.8. O lugar da emissão 71
2.3.9. A assinatura do sacador 72
2.4. Reservas do Estado brasileiro 72
2.5. Institutos cambiários 77
2.5.1. Saque 77
2.5.2. Aceite 83
2.5.3. Endosso 86
2.5.4. Aval 89
2.6. Pagamento 95
2.7. A apresentação 97
2.8. Protesto 98
2.9. Ação cambial 99

Capítulo 3 — NOTA PROMISSÓRIA

3.1. Origens 105
3.2. Conceito 106
3.3. Requisitos da nota promissória 107
3.3.1. Requisitos essenciais 107
3.3.2. Preenchimento de nota incompleta 110
3.3.3. Requisitos não essenciais 110
3.3.4. Rigor formal 111
3.4. Direito aplicável – regras compatíveis 111
3.5. Ação cambial e vinculação a contrato 114

Capítulo 4 — CHEQUE

4.1. Conceito, natureza jurídica e características 116
4.2. Origens do cheque 121
4.3. Legislação e regime jurídico do cheque 122
4.4. Criação do cheque requisitos 134
4.5. Revogação e oposição 136
4.6. Circulação do cheque 138

4.7. Pluralidade de exemplares e alterações no texto do cheque 139
4.8. Formas de lançamento e modalidades de endosso 141
4.9. Aval no cheque 142
4.10. Inoponibilidade das exceções pessoais 143
4.11. Modalidades de emissão 144
4.12. Apresentação, pagamento e prescrição 146
4.13. Ações judiciais 151

Capítulo 5 — DUPLICATA

5.1. Origens 153
5.2. Nota fiscal, fatura e duplicata distinções, conceitos, natureza e espécies 157
5.2.1. Nota fiscal 158
5.2.2. Fatura 158
5.2.3. Nota fiscal-fatura 159
5.2.4. Duplicata 159
5.2.5. Espécies de duplicatas 159
5.3. Criação e requisitos 160
5.4. Aceite 162
5.4.1. Remessa 163
5.4.2. Falta de aceite 163
5.4.3. Não devolução da duplicata e protesto por indicação 164
5.4.4. Motivos para a recusa 165
5.5. Triplicata 165
5.6. Fatura, conta e duplicata de prestação de serviços 167
5.7. Endosso 168
5.8. Aval 170
5.8.1. Aval em branco, antes do aceite 170
5.8.2. Aval posterior ao vencimento do título 171
5.8.3. Aval e ação monitória 172
5.9. Pagamento da duplicata 173
5.9.1. Protesto 173
5.9.2. Prazo para pagamento 175
5.9.3. Pagamento antecipado 175
5.9.4. Prorrogação de vencimento 176
5.10. Duplicata escritural 177
5.11. Ações fundadas na duplicata incidência de juros e correção monetária 178
5.12. Aspectos penais relacionados à duplicata 179

Capítulo 6 — CÉDULAS DE CRÉDITO

6.1. Origem 181
6.2. Definição legal, espécies e conceitos 182
6.3. Características e requisitos essenciais 185
6.4. Encargos moratórios 188

Capítulo 7 — TÍTULOS DE CRÉDITO REPRESENTATIVOS

7.1. Títulos representativos 192
7.2. Conhecimento de depósito e *warrants* 193
7.2.1. Armazém-geral 193
7.2.2. Direitos e deveres dos contratantes 195
7.2.3. Devolução em mercadoria do mesmo gênero 197
7.2.4. Conhecimento de depósito e *warrant* noções 198
7.2.5. Natureza jurídica 200
7.2.6. Requisitos legais de emissão 201
7.2.7. Circulação dos títulos 204
7.2.8. Responsabilidade dos endossantes do *warrant* 206
7.2.9. Responsabilidade dos endossantes do conhecimento de depósito 206
7.2.10. *Warrants* de produtores rurais 208
7.2.11. Certificado de depósito e *warrants* agropecuários 209
7.2.12. Títulos de cooperativa 210
7.3. Conhecimento de transporte 211
7.3.1. Origem, definição e conceito 211
7.3.2. Características 213
7.3.3. Espécies 213
7.3.4. Requisitos 214
7.3.5. Circulação 216

LIVRO II
CONTRATOS EMPRESARIAIS

Capítulo 8 — TEORIA GERAL DOS CONTRATOS

8.1. Fontes de obrigações 219
8.2. Conceito 221
8.3. Contratos empresariais 222
8.4. Princípios informadores 223
8.5. Classificação dos contratos 237

Capítulo 9 — COMPRA E VENDA EMPRESARIAL

9.1. Conceitos e distinções 243
9.2. Características 245
9.3. Elementos formadores 245
9.4. Forma e prova do contrato 250
9.5. Execução do contrato de compra e venda 251
9.6. Direitos dos contratantes 252
9.7. Obrigações do vendedor 253
9.7.1. Entrega da coisa 253
9.7.2. Vícios 256
9.7.3. Evicção 257
9.8. Obrigações do comprador 258
9.9. Modalidades especiais de compra e venda 259
9.9.1. Venda de coisa móvel à vista de amostras 259
9.9.2. Venda de imóvel *ad mensuram* e *ad corpus* 261
9.10. Cláusulas especiais 262
9.10.1. Pacto de melhor comprador e pacto comissório 262
9.10.2. Retrovenda 263
9.10.3. Venda a contento e venda sujeita a prova 265
9.10.4. Preempção ou preferência 265
9.10.5. Venda com reserva de domínio 267
9.10.6. Venda sobre documentos 271
9.10.7. Crédito documentário 272
9.11. Cláusulas de custos em contratos internacionais – *incoterms* ... 274
9.12. Outros contratos relacionados à compra e venda 277
9.12.1. Contrato estimatório 277
9.12.2. *Hedging* 278
9.13. Resumo gráfico 279

Capítulo 10 — CONTRATOS DE DISTRIBUIÇÃO — AGÊNCIA, DISTRIBUIÇÃO, REPRESENTAÇÃO COMERCIAL E CONCESSÃO MERCANTIL

10.1. Distinções doutrinárias 281
10.2. Agência e distribuição 284
10.2.1. Conceito 284
10.2.2. Representação empresarial autônoma 285
10.2.3. Natureza 287
10.2.4. Forma contratual 287
10.2.5. Contratantes: natureza e classificação 288
10.2.6. Elementos essenciais do contrato 289

10.2.7. Elementos acessórios do contrato 290
10.2.8. Qualificação jurídica e distinções 291
10.2.9. Distinções com o mandato e a comissão 291
10.2.10. Retribuição 293
10.2.11. Extinção do contrato 293
10.3. Distribuição por conta própria (revenda ou concessão comercial) 294
10.3.1. Objeto e características 294
10.3.2. Revenda de automóveis 295
10.3.3. Objeto de concessão 295
10.3.4. Zona de atuação 296
10.3.5. Principais deveres e direitos 296
10.3.6. Convenções 297
10.3.7. Formalidade contratual 298
10.3.8. Resolução de contrato 299
10.3.9. Indenizações nas resoluções de contrato 299

Capítulo 11 — FRANQUIA (*FRANCHISING*)

11.1. Origens e evolução 301
11.2. Função e classificação 303
11.3. Definição legal, noções e modalidades 304
11.4. Natureza do contrato de franquia 306
11.5. Formação e elementos do contrato 307
11.6. Pré-contrato e contrato de *pilotage* 309
11.7. Circular de oferta de franquia 310
11.8. Extinção do contrato 315

Capítulo 12 — MANDATO

12.1. Definição legal 317
12.2. Características do mandato 318
12.3. Requisitos subjetivos do contrato 321
12.4. Requisitos objetivos do contrato 324
12.5. Requisitos formais do contrato 325
12.6. Substabelecimento 329
12.7. Direitos e obrigações dos contratantes 330
12.8. Efeitos do mandato em relação a terceiros – excesso e aparência 332
12.9. Extinção do contrato 334

Capítulo 13 — COMISSÃO EMPRESARIAL

13.1. Definição legal 341
13.2. Origens 342
13.3. Características 343
13.4. Distinções com outros contratos 344
13.5. Direitos e obrigações dos contratantes 345
13.5.1. Relação entre comissário e terceiro 346
13.5.2. Relação entre comissário e comitente 346
13.6. Da remuneração do comissário 348
13.7. Efeitos da falência sobre o contrato 349
13.8. Cláusula *del credere* 349

Capítulo 14 — CONTRATOS BANCÁRIOS

14.1. Origem e conceito da atividade bancária 350
14.2. Contratos bancários históricos 354
14.3. Depósito bancário 354
14.3.1. Conceito e natureza jurídica 355
14.3.2. Classificações 356
14.3.3. Contas conjuntas 357
14.4. Desconto e redesconto 358
14.5. Mútuo bancário e outras formas de operação ativa 359
14.5.1. Espécies contratuais 359
14.5.2. Limitações contratuais 360
14.6. Crédito documentário 363

Capítulo 15 — CONTRATOS MODERNOS DE CRÉDITO E DE FOMENTO

15.1. Contratos modernos de crédito e de fomento 364
15.2. Da classificação 365
15.3. Cartões de crédito 366
15.3.1. Conceito 366
15.3.2. Espécies 367
15.3.3. Características contratuais 368
15.3.4. Natureza das empresas emissoras 369
15.3.5. Outras obrigações 370
15.4. Faturização (*factoring* ou fomento mercantil) 372
15.4.1. Conceito 372
15.4.2. Sujeitos da relação 375
15.4.3. Cláusulas essenciais 376

15.4.4. Direito de regresso 384
15.4.5. Garantias 385
15.5. Arrendamento mercantil (*leasing*) 385
15.5.1. Definição legal 386
15.5.2. Objeto 386
15.5.3. Modalidades 387
15.5.4. Obrigações dos contratantes 389
15.6. Alienação fiduciária em garantia 390
15.6.1. Conceito 390
15.6.2. Objeto 391
15.6.3. Modalidades 392
15.6.4. Elementos do contrato 393
15.6.5. Proteção processual 393
15.7. Operações com Empresa Simples de Crédito (ESC) 394

CAPÍTULO 16 — CONTRATO DE TRANSPORTE

16.1. Origens 396
16.2. Definição legal e noções 398
16.3. Classificação jurídica 399
16.4. Espécies e estrutura legislativa 401
16.5. Agências reguladoras 407
16.5.1. Agência Nacional de Aviação Civil 408
16.5.2. Agência Nacional de Transportes Terrestres e Agência Nacional de Transportes Aquaviários 410
16.6. Formação e prova do contrato 413
16.6.1. Bilhete de passagem 415
16.6.2. Conhecimento de transporte 415
16.7. Transporte de pessoas 415
16.8. Transporte de bagagem 427
16.9. Transporte de coisas 428
16.9.1. Contrato de transporte regular e fretamento 428
16.9.2. Regras comuns ao contrato de transporte de coisa 429
16.9.3. Contrato de transporte multimodal 436

CAPÍTULO 17 — CONTRATO DE SEGURO

17.1. Breves noções históricas 438
17.2. Conceitos, noções e definições 440
17.3. Legislação aplicável 442
17.4. Características 443

17.5. Formação e desenvolvimento contratual 444
17.5.1. Emissão da apólice ou do bilhete de seguro 445
17.5.2. A boa-fé na formação do contrato 445
17.5.3. Objeto da prestação 447
17.5.4. Nulidade na formação do contrato 447
17.5.5. Sujeitos da relação de seguro 448
17.6. Direitos e obrigações das partes 452
17.7. Espécies contratuais 455
17.7.1. Seguro de dano 455
17.7.2. Seguro de pessoa 460

Bibliografia 467
Índice Onomástico 473
Índice da Legislação 476
Índice Alfabético-Remissivo 486