

Ricardo Negrão

**CURSO DE
DIREITO
COMERCIAL E
DE EMPRESA**

**Títulos de Crédito e
Contratos Empresariais**

2

8ª edição
2019

saraiva  *jur*

ISBN 978-85-53607-73-0 obra completa
ISBN 978-85-53602-49-0 volume 2

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
ANGÉLICA ILACQUA CRB-8/7057



Av. das Nações Unidas, 7.221, 1º andar, Setor B
Pinheiros – São Paulo – SP – CEP 05425-902

SAC | 0800-0117875
De 2ª a 6ª, das 8h às 18h
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção executiva Flávia Alves Bravin
Direção editorial Renata Pascual Müller
Gerência editorial Roberto Navarro

Consultoria acadêmica Munilo Angeli Dias dos Santos

Edição Eveline Gonçalves Denardi (coord.)
Marisa Amaro dos Reis

Produção editorial Ana Cristina Garcia (coord.)
Carolina Mihoko Massanhi
Rosana Peroni Fazolari

Arte e digital Mônica Landi (coord.)
Claudirene de Moura Santos Silva
Fernanda Matajs
Guilherme H. M. Salvador
Tiago Dela Rosa
Verônica Pivisan Reis

Planejamento e processos Clarissa Boraschi Maria (coord.)
Juliana Bojczuk Fermino
Kelli Priscila Pinto
Marília Cordeiro
Fernando Penteado
Mônica Gonçalves Dias
Tatiana dos Santos Romão

Novos projetos Fernando Alves

Diagramação e revisão Know-How Editorial

Capa Roney Camelo

Produção gráfica Marl Rampim
Sergio Luiz Pereira Lopes

Impressão e acabamento Brasiform Editora e Ind. Gráfica

Negrão, Ricardo

Curso de direito comercial e de empresa, v. 2 : títulos de crédito e contratos empresariais / Ricardo Negrão. – 8. ed. – São Paulo : Saraiva Educação, 2019.

1. Direito comercial 2. Direito empresarial 3. Títulos de crédito. I. Título.

18-1049

CDU 347.7(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Direito comercial : Direito empresarial 347.7(81)

Data de fechamento da edição: 18-11-2018

Dúvidas? Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo art. 184 do Código Penal.

CL 605128 CAE 630536

M. Penteado

ÍNDICE

<i>Abreviaturas</i>	7
<i>Ao Leitor</i>	21

LIVRO I TÍTULOS DE CRÉDITO

CAPÍTULO 1 — INTRODUÇÃO À TEORIA GERAL DOS TÍTULOS DE CRÉDITO

1.1. Noções	25
1.2. Classificação dos títulos de crédito	26
1.2.1. Classificação comum na doutrina	26
1.2.2. Classificação de Carvalho de Mendonça	27
1.2.3. Classificação de Vivante	28
1.2.4. Classificação portuguesa de Pupo Correia	29
1.2.5. Outras classificações mencionadas pela doutrina	29
1.3. Espécies reguladas no Direito Brasileiro.....	29
1.4. Princípios que regem os títulos de crédito.....	42
1.4.1. Cartularidade	42
1.4.2. Autonomia	43
1.4.3. Literalidade	45
1.5. Os arts. 887-926 do Código Civil e os títulos anteriormente regulamentados	46
1.6. Títulos de crédito virtuais ou eletrônicos	48
1.6.1. Títulos virtuais e princípios cambiais	48
1.6.2. Duplicata virtual	49
1.6.3. Avanço tecnológico e diplomas legislativos	50

CAPÍTULO 2 — LETRA DE CÂMBIO

2.1. Origens	53
2.2. Direito aplicável	57

2.3. Conceito e requisitos formais	58
2.3.1. A denominação letra de câmbio	60
2.3.2. Mandato puro e simples de pagar uma quantia determinada	62
2.3.3. O nome do sacado	65
2.3.4. A época do pagamento	66
2.3.5. A indicação do lugar em que se deve efetuar o pagamento	69
2.3.6. O nome do tomador	70
2.3.7. A data da emissão	70
2.3.8. O lugar da emissão	71
2.3.9. A assinatura do sacador	72
2.4. Reservas do Estado brasileiro	72
2.5. Institutos cambiários	77
2.5.1. Saque	77
2.5.2. Aceite	83
2.5.3. Endosso	86
2.5.4. Aval	89
2.6. Pagamento	95
2.7. A apresentação	97
2.8. Protesto	98
2.9. Ação cambial	99

CAPÍTULO 3 — NOTA PROMISSÓRIA

3.1. Origens	105
3.2. Conceito	106
3.3. Requisitos da nota promissória	107
3.3.1. Requisitos essenciais	107
3.3.2. Preenchimento de nota incompleta	110
3.3.3. Requisitos não essenciais	110
3.3.4. Rigor formal	111
3.4. Direito aplicável – regras compatíveis	111
3.5. Ação cambial e vinculação a contrato	114

CAPÍTULO 4 — CHEQUE

4.1. Conceito, natureza jurídica e características	116
4.2. Origens do cheque	121
4.3. Legislação e regime jurídico do cheque	122
4.4. Criação do cheque – requisitos	134
4.5. Revogação e oposição	136

4.6. Circulação do cheque	138
4.7. Pluralidade de exemplares e alterações no texto do cheque	139
4.8. Formas de lançamento e modalidades de endosso	141
4.9. Aval no cheque	142
4.10. Inoponibilidade das exceções pessoais	143
4.11. Modalidades de emissão	144
4.12. Apresentação, pagamento e prescrição	146
4.13. Ações judiciais	151

CAPÍTULO 5 — DUPLICATA

5.1. Origens	153
5.2. Nota fiscal, fatura e duplicata – distinções, conceitos, natureza e espécies	157
5.2.1. Nota fiscal	158
5.2.2. Fatura	158
5.2.3. Nota fiscal-fatura	159
5.2.4. Duplicata	159
5.2.5. Espécies de duplicatas	159
5.3. Criação e requisitos	160
5.4. Aceite	162
5.4.1. Remessa	163
5.4.2. Falta de aceite	163
5.4.3. Não devolução da duplicata e protesto por indicação ...	164
5.4.4. Motivos para a recusa	165
5.5. Triplicata	165
5.6. Fatura, conta e duplicata de prestação de serviços	167
5.7. Endosso	168
5.8. Aval	170
5.8.1. Aval em branco, antes do aceite	170
5.8.2. Aval posterior ao vencimento do título	171
5.8.3. Aval e ação monitória	173
5.9. Pagamento da duplicata	174
5.9.1. Protesto	174
5.9.2. Prazo para pagamento	176
5.9.3. Pagamento antecipado	176
5.9.4. Prorrogação de vencimento	177
5.10. Ações fundadas na duplicata – incidência de juros e correção monetária	177
5.11. Aspectos penais relacionados à duplicata	179

CAPÍTULO 6 — CÉDULAS DE CRÉDITO

6.1. Origem	181
6.2. Definição legal, espécies e conceitos	182
6.3. Características e requisitos essenciais	185
6.4. Encargos moratórios	188

CAPÍTULO 7 — TÍTULOS DE CRÉDITO REPRESENTATIVOS

7.1. Títulos representativos	192
7.2. Conhecimento de depósito e <i>warrants</i>	193
7.2.1. Armazém-geral	193
7.2.2. Direitos e deveres dos contratantes	195
7.2.3. Devolução em mercadoria do mesmo gênero	197
7.2.4. Conhecimento de depósito e <i>warrant</i> – noções	198
7.2.5. Natureza jurídica	200
7.2.6. Requisitos legais de emissão	201
7.2.7. Circulação dos títulos	204
7.2.8. Responsabilidade dos endossantes do <i>warrant</i>	206
7.2.9. Responsabilidade dos endossantes do conhecimento de depósito	206
7.2.10. <i>Warrants</i> de produtores rurais	208
7.2.11. Certificado de depósito e <i>warrants</i> agropecuários	209
7.2.12. Títulos de cooperativa	210
7.3. Conhecimento de transporte	211
7.3.1. Origem, definição e conceito	211
7.3.2. Características	213
7.3.3. Espécies	213
7.3.4. Requisitos	214
7.3.5. Circulação	217

LIVRO II

CONTRATOS EMPRESARIAIS

CAPÍTULO 8 — TEORIA GERAL DOS CONTRATOS

8.1. Fontes de obrigações	221
8.2. Conceito	223
8.3. Contratos empresariais	224
8.4. Princípios informadores	225
8.5. Classificação dos contratos	239

CAPÍTULO 9 — COMPRA E VENDA EMPRESARIAL

9.1. Conceitos e distinções	245
9.2. Características	247
9.3. Elementos formadores	247
9.4. Forma e prova do contrato	252
9.5. Execução do contrato de compra e venda	253
9.6. Direitos dos contratantes	254
9.7. Obrigações do vendedor	255
9.7.1. Entrega da coisa	255
9.7.2. Vícios	258
9.7.3. Evicção	259
9.8. Obrigações do comprador	260
9.9. Modalidades especiais de compra e venda	261
9.9.1. Venda de coisa móvel à vista de amostras	261
9.9.2. Venda de imóvel <i>ad mensuram</i> e <i>ad corpus</i>	263
9.10. Cláusulas especiais	264
9.10.1. Pacto de melhor comprador e pacto comissório	265
9.10.2. Retrovenda	265
9.10.3. Venda a contento e venda sujeita a prova	267
9.10.4. Preempção ou preferência	268
9.10.5. Venda com reserva de domínio	269
9.10.6. Venda sobre documentos	273
9.10.7. Crédito documentário	274
9.11. Cláusulas de custos em contratos internacionais – <i>incoterms</i> ..	276
9.12. Outros contratos relacionados à compra e venda	278
9.12.1. Contrato estimatório	278
9.12.2. <i>Hedging</i>	279
9.13. Resumo gráfico	280

CAPÍTULO 10 — CONTRATOS DE DISTRIBUIÇÃO — AGÊNCIA,
DISTRIBUIÇÃO, REPRESENTAÇÃO COMERCIAL E CON-
CESSÃO MERCANTIL

10.1. Distinções doutrinárias	282
10.2. Agência e distribuição	285
10.2.1. Conceito	285
10.2.2. Representação comercial autônoma	286
10.2.3. Natureza	288
10.2.4. Forma contratual	288
10.2.5. Contratantes: natureza e classificação	289

10.2.6. Elementos essenciais do contrato	290
10.2.7. Elementos acessórios do contrato	291
10.2.8. Qualificação jurídica e distinções	292
10.2.9. Distinções com o mandato e a comissão	292
10.2.10. Retribuição	294
10.2.11. Extinção do contrato	294
10.3. Distribuição por conta própria (revenda ou concessão comercial)	295
10.3.1. Objeto e características	295
10.3.2. Revenda de automóveis	296
10.3.3. Objeto de concessão	297
10.3.4. Zona de atuação	297
10.3.5. Principais deveres e direitos	297
10.3.6. Convenções	298
10.3.7. Formalidade contratual	299
10.3.8. Resolução de contrato	300
10.3.9. Indenizações nas resoluções de contrato	300

CAPÍTULO 11 — FRANQUIA (*FRANCHISING*)

11.1. Origens e evolução	302
11.2. Função e classificação	304
11.3. Definição legal, noções e modalidades	305
11.4. Natureza do contrato de franquia	307
11.5. Formação e elementos do contrato	308
11.6. Pré-contrato e contrato de <i>pilotage</i>	311
11.7. Circular de oferta de franquia	311
11.8. Extinção do contrato	315

CAPÍTULO 12 — MANDATO

12.1. Definição legal	317
12.2. Características do mandato	318
12.3. Requisitos subjetivos do contrato	321
12.4. Requisitos objetivos do contrato	324
12.5. Requisitos formais do contrato	325
12.6. Subestabelecimento	329
12.7. Direitos e obrigações dos contratantes	330
12.8. Efeitos do mandato em relação a terceiros – excesso e aparência .	333
12.9. Extinção do contrato	334

CAPÍTULO 13 — COMISSÃO EMPRESARIAL

13.1. Definição legal	341
13.2. Origens	342
13.3. Características	343
13.4. Distinções com outros contratos	344
13.5. Direitos e obrigações dos contratantes	345
13.5.1. Relação entre comissário e terceiro	346
13.5.2. Relação entre comissário e comitente	346
13.6. Da remuneração do comissário	348
13.7. Efeitos da falência sobre o contrato	349
13.8. Cláusula <i>del credere</i>	349

CAPÍTULO 14 — CONTRATOS BANCÁRIOS

14.1. Origem e conceito da atividade bancária	350
14.2. Contratos bancários históricos	354
14.3. Depósito bancário	354
14.3.1. Conceito e natureza jurídica	355
14.3.2. Classificações	356
14.3.3. Contas conjuntas	357
14.4. Desconto e redesconto	359
14.5. Mútuo bancário e outras formas de operação ativa	360
14.5.1. Espécies contratuais	361
14.5.2. Limitações contratuais	362
14.6. Crédito documentário	364

CAPÍTULO 15 — CONTRATOS MODERNOS DE CRÉDITO E DE FOMENTO

15.1. Contratos modernos de crédito e de fomento	365
15.2. Da classificação	366
15.3. Cartões de crédito	367
15.3.1. Conceito	367
15.3.2. Espécies	368
15.3.3. Características contratuais	369
15.3.4. Natureza das empresas emissoras	370
15.3.5. Outras obrigações	371
15.4. Faturização (<i>factoring</i> ou fomento mercantil)	375
15.4.1. Conceito	375
15.4.2. Sujeitos da relação	378

15.4.3. Cláusulas essenciais	379
15.4.4. Direito de regresso	387
15.4.5. Garantias	388
15.5. Arrendamento mercantil (<i>leasing</i>)	389
15.5.1. Definição legal	389
15.5.2. Objeto	390
15.5.3. Modalidades	390
15.5.4. Obrigações dos contratantes	392
15.6. Alienação fiduciária em garantia	394
15.6.1. Conceito	394
15.6.2. Objeto	395
15.6.3. Modalidades	396
15.6.4. Elementos do contrato	396
15.6.5. Proteção processual	397

CAPÍTULO 16 — CONTRATO DE TRANSPORTE

16.1. Origens	399
16.2. Definição legal e noções	401
16.3. Classificação jurídica	402
16.4. Espécies e estrutura legislativa	404
16.5. Agências reguladoras	410
16.5.1. Agência Nacional de Aviação Civil	411
16.5.2. Agência Nacional de Transportes Terrestres e Agência Nacional de Transportes Aquaviários	413
16.6. Formação e prova do contrato	416
16.6.1. Bilhete de passagem	418
16.6.2. Conhecimento de transporte	418
16.7. Transporte de pessoas	418
16.8. Transporte de bagagem	430
16.9. Transporte de coisas	431
16.9.1. Contrato de transporte regular e fretamento	431
16.9.2. Regras comuns ao contrato de transporte de coisa	432
16.9.3. Contrato de transporte multimodal	439

CAPÍTULO 17 — CONTRATO DE SEGURO

17.1. Breves noções históricas	441
17.2. Conceitos, noções e definições	443
17.3. Legislação aplicável	445
17.4. Características	446

17.5. Formação e desenvolvimento contratual	447
17.5.1. Emissão da apólice ou do bilhete de seguro	448
17.5.2. A boa-fé na formação do contrato	448
17.5.3. Objeto da prestação	450
17.5.4. Nulidade na formação do contrato	450
17.5.5. Sujeitos da relação de seguro	451
17.6. Direitos e obrigações das partes	455
17.7. Espécies contratuais	457
17.7.1. Seguro de dano	458
17.7.2. Seguro de pessoa	463
<i>Bibliografia</i>	471
<i>Índice Onomástico</i>	477
<i>Índice da Legislação</i>	481
<i>Índice Alfabético-Remissivo</i>	491