



ANTONIO HERMAN BENJAMIN E CLAUDIA LIMA MARQUES

COORDENAÇÃO

ANDRÉ PERIN SCHMIDT NETO

CONTRATOS NA SOCIEDADE DE CONSUMO

VONTADE E CONFIANÇA

Prefácio

PROFA. DRA. CLAUDIA LIMA MARQUES

Apresentação

MINISTRO PAULO DE TARSO VIEIRA SANSEVERINO

THOMSON REUTERS

REVISTA DOS
TRIBUNAIS™

CONTRATOS NA SOCIEDADE DE CONSUMO: VONTADE E CONFIANÇA

ANDRÉ PERIN SCHMIDT NETO



© desta edição [2016]

EDITORA REVISTA DOS TRIBUNAIS LTDA.

MARISA HARMS

Diretora responsável

Rua do Bosque, 820 – Barra Funda

Tel. 11 3613-8400 – Fax 11 3613-8450

CEP 01136-000 – São Paulo, SP, Brasil

Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

Central de Relacionamento RT

(atendimento, em dias úteis, das 8 às 17 horas)

Tel. 0800-702-2433

e-mail de atendimento ao consumidor: sac@rt.com.br

Visite nosso site: www.rt.com.br

Impresso no Brasil [11-2015]

Profissional

Fechamento desta edição [16.10.2015]



ISBN 978-85-203-6664-6

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	11
APRESENTAÇÃO.....	15
PREFÁCIO	17
INTRODUÇÃO	27
PARTE I – MANIFESTAÇÃO DE VONTADE NO CERNE DO NEGÓCIO JURÍDICO (TESE)	
1. VOLUNTARISMO JURÍDICO: CONCEPÇÃO CLÁSSICA DE CONTRATO E SEUS PRINCÍPIOS.....	43
1.1 Noção clássica de contrato.....	43
1.2 Autonomia privada.....	48
1.2.1 Princípio da obrigatoriedade dos pactos e o dirigismo contratual.....	64
2. A TEORIA DO FATO E DO NEGÓCIO JURÍDICO.....	71
2.1 Teoria do fato jurídico e o fato jurídico em sentido amplo.....	72
2.1.1 Fato jurídico em sentido estrito.....	75
2.1.2 Ato-fato jurídico.....	76
2.1.3 Ato jurídico <i>lato sensu</i>	77
2.1.3.1 Ato jurídico em sentido estrito.....	78
2.2 Negócio jurídico.....	81
2.3 Planos do negócio jurídico.....	84
2.3.1 Suporte fático.....	84

**PARTE II – CRÍTICA À VONTADE INDIVIDUAL
NO CERNE DO NEGÓCIO JURÍDICO (ANTÍTESE)**

3.	A CRISE DA TEORIA DO NEGÓCIO JURÍDICO	91
3.1	Contratos e contatos: estudo dos atos existenciais	94
3.2	Contratos de adesão	111
4.	LIMITAÇÃO À VONTADE RACIONAL.....	121
4.1	Racionalidade humana	123
4.2	Relações negociais de consumo	157

**PARTE III – CONSENSO DINÂMICO (VONTADE E CONFIANÇA)
NO CERNE DO NEGÓCIO JURÍDICO (SÍNTESE)**

5.	PRINCÍPIO DA PROTEÇÃO DA CONFIANÇA	187
5.1	Teoria da confiança no comércio eletrônico	208
5.2	Boa-fé.....	227
5.3	Teoria dos atos próprios e o comportamento concludente	239
6.	TEORIA DO CONSENSO DINÂMICO	249
	CONCLUSÃO	275
	REFERÊNCIAS.....	279