

*Clássicos do*

**DIREITO AMBIENTAL  
BRASILEIRO**



# **O DIREITO DE ANTENA**

**EM FACE DO DIREITO AMBIENTAL NO BRASIL**

---

*Celso Antonio Pacheco Fiorillo*

**CELSO ANTONIO  
PACHECO FIORILLO**

*(coordenador)*



**2ª edição**

**SÃO PAULO  
2012**

34.659  
C 394 d  
2. ed.**EDITORA FUIZA LTDA.****Rua Cançioneiro Popular, 493 — Santo Amaro****CEP: 04710-001 — São Paulo - SP****Tel.: (11) 5181-2600 — [www.editorafiuza.com.br](http://www.editorafiuza.com.br)****Capa e projeto gráfico:** *Marcos Roberto Nicoli Jundurian***Revisão:** *Francisco de Assis Castro***Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Fiorillo, Celso Antonio Pacheco

O direito de antena em face do direito ambiental no  
Brasil - 2ª edição / Celso Antonio Pacheco Fiorillo. --  
São Paulo: Editora Fiuza 2012. -- (Coleção Clássicos do  
Direito Ambiental Brasileiro ; 1)**Bibliografia**

1. Comunicação de massa - Leis e legislação - Brasil
2. Direito ambiental - Brasil 3. Ondas eletromagnéticas -  
Transmissão I. Título. II Série.

09-04329

CDU - 34:659.3:502.7(81)

**Índice para Catálogo Sistemático:**

1. Brasil : Direito de antena e direito  
ambiental 34:659.3:502.7(81)

**Dados Técnicos**

**Formato:** 140 x 210 mm  
**Papel/miolo:** Off-set, 75g.  
**Papel/capa:** Supremo, 250g.  
**Fonte:** Minion pro  
**Tiragem:** 1.000 exemplares

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	13
-------------------------	----

## CAPÍTULO I

<b>O DIREITO AMBIENTAL NO BRASIL</b> .....	15
--	----

1. OS FUNDAMENTOS CONSTITUCIONAIS DA POLÍTICA NACIONAL DO MEIO AMBIENTE .....	15
---	----

1.1. Competências constitucionais em matéria ambiental	15
--	----

1.1.1. País e forma de Estado .....	15
-------------------------------------	----

1.1.2. Conceito de Estado .....	17
---------------------------------	----

1.1.3. Estado de Direito .....	18
--------------------------------	----

1.1.4. Estado Democrático de Direito .....	20
--	----

a) soberania popular combinada com a dignidade da pessoa humana .....	22
---	----

b) soberania popular, cidadania e dignidade da pessoa humana com pluralismo político	31
--	----

c) cidadania combinada com a dignidade da pessoa humana em face da iniciativa popular, visando leis complementares e ordinárias .....	37
---	----

d) valores sociais do trabalho e da livre iniciativa, tendo, por fim, assegurar a todos existência digna .....	39
--	----

e) a democracia social vinculada ao exercício da cidadania e dignidade da pessoa humana .....	43
---	----

f) a democracia cultural adaptada à cidadania e à dignidade da pessoa humana .....	63
--	----

g) a democracia dos meios de comunicação social, visando o exercício da cidadania e da dignidade da pessoa humana .....	80
---	----

1.1.5. Território e forma de Estado .....	96
1.1.6. Federalismo e Federação .....	98
1.1.7. Soberania e Autonomia.....	99
1.1.8. Município.....	106
1.1.9. Princípio da predominância do interesse, problemas e técnicas de repartição de competências.....	108
1.1.10. Classificação das competências .....	109
1.1.11. A Política Nacional do Meio Ambiente com fundamento fixado no art. 23, VI e VII, da Constituição Federal — a fixação do critério de competência material comum em face do Direito Ambiental no Brasil.....	111
1.2. Bens ambientais.....	113
1.2.1. O art. 225 da Constituição Federal e sua importância para o direito ambiental no Brasil .....	113
1.2.1.1. O meio ambiente ecologicamente equilibrado como direito de todos.....	114
a) A pessoa humana como destinatária do direito ambiental brasileiro. Os brasileiros e estrangeiros residentes no País como destinatários do Direito Ambiental brasileiro .....	115
b) A vida em todas as suas formas como destinatária do Direito Ambiental.....	117
1.2.1.2. O bem ambiental criado pela Constituição..... Federal de 1988 .....	118

## CAPÍTULO II

<b>O DIREITO DE ANTENA .....</b>	<b>159</b>
<b>1. DEFINIÇÃO .....</b>	<b>159</b>
<b>1.1. As ondas .....</b>	<b>159</b>
1.1.1. Informações por ondas eletromagnéticas .....	160
1.1.2. O espectro eletromagnético e as ondas de rádio .....	169

2. O NASCIMENTO DA RADIODIFUSÃO — Os ANOS 20.....	176
2.1. A British Broadcasting Corporation — BBC (Companhia Britânica de Radiodifusão).....	181
2.2. O modelo americano de radiodifusão.....	184
2.3. A radiodifusão na Alemanha: da <i>Deutsche Welle</i> da década de 20 ao <i>Volksempfänger</i> do nazismo.....	186
2.4. O “general microfone” e a resistência em face dos regimes totalitários: a radiodifusão nos anos 40.....	189
2.5. Da década de 60 à década de 80: a expansão das “rádios livres” em face da redescoberta do rádio...	198
3. O APARECIMENTO E A EVOLUÇÃO DA TELEVISÃO.....	205
3.1. A televisão antes de 1945: da fotoeletricidade à Torre Eiffel servindo de antena de televisão.....	206
3.2. Da televisão financiada pela publicidade ao “loteamento” político das emissoras: a televisão depois de 1945.....	208

### CAPÍTULO III

<b>O DIREITO DE ANTENA NO BRASIL.....</b>	<b>213</b>
1. INTRODUÇÃO.....	213
2. DA RÁDIO SOCIEDADE DO RIO DE JANEIRO À RÁDIO NACIONAL, COMO UM INSTRUMENTO DE AFIRMAÇÃO DO REGIME DE GETÚLIO VARGAS: O ESPECTRO ELETRO- MAGNÉTICO EM FACE DAS CONSTITUIÇÕES DE 1891, 1934 E 1937.....	213
3. DA REDEMOCRATIZAÇÃO NO BRASIL AO GOLPE DE 1964: A “RADIOMANIA” EM DIREÇÃO À FREQUÊNCIA MODULÁDA (FM): DA “TV NA TABA” À REDE GLOBO DE TELEVISÃO — AS CONSTITUIÇÕES DE 1946, 1967 E 1969.....	221
4. O ESPECTRO ELETROMAGNÉTICO COMO BEM VINCULADO ÀS FUTURAS GERAÇÕES: A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988.....	231

4.1. O brasileiro e o estrangeiro residente no País que “fala”, e o “discurso” que pronuncia: o direito de antena adaptado à transmissão da comunicação através do espectro eletromagnético .....	233
4.2. As pessoas que “escutam” o “discurso pronunciado”: o direito de antena vinculado à captação da transmissão por meio do espectro eletromagnético.	237
<b>CONCLUSÃO</b> .....	241
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	245