

FÁBIO ULHOA COELHO

TÍTULOS DE CRÉDITO

UMA NOVA
ABORDAGEM

THOMSON REUTERS

REVISTA DOS
TRIBUNAIS™

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolína de Albuquerque Araújo e Quenia Becker

Gerente de Conteúdo Tax: Vanessa Miranda de M. Pereira

Direitos Autorais: Viviane M. C. Carmezim

Assistente de Conteúdo Editorial: Juliana Menezes Drumond

Analista de Projetos: Camilla Dantara Ventura

Estagiários: Ana Amalia Strojnowski, Bárbara Baraldi e Bruna Mestriner

Produção Editorial

Coordenação

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Larissa Gonçalves de Moura

Analistas de Operações Editoriais: Alana Fagundes Valério, Caroline Vieira, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto, Patrícia Melhado Navarra e Vanessa Mafra

Analistas de Qualidade Editorial: Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thais Pereira e Victória Menezes Pereira

Designer Editorial: Lucas Kfourí

Estagiárias: Bianca Satie Abduch, Maria Carolina Ferreira, Sofia Mattos e Tainã Luz Carvalho

Capa: Lucas Kfourí

Lider de Inovações de Conteúdo para Print

CAMILLA FUREGATO DA SILVA

Equipe de Conteúdo Digital

Coordenação

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

Assistente de Produção Gráfica: Ana Paula Evangelista

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Coelho, Fábio Ulhoa

Títulos de crédito : uma nova abordagem / Fábio Ulhoa Coelho ... São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2021.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5614-821-2

1. Títulos de crédito 2. Títulos de crédito - Brasil I. Título.

21-55947

C/DU-347.457

Índices para catálogo sistemático:

1. Títulos de crédito : Direito civil 347.457

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

SUMÁRIO

ABREVIATURAS	11
CAPÍTULO 1 – CRÉDITO.....	13
1. Conceito de crédito.....	13
2. Crédito e confiança.....	15
2.1. A base da confiança.....	15
2.2. Microcrédito e confiança.....	16
2.3. Confiança e riscos.....	17
2.4. Objeto da confiança.....	19
3. Crédito como instituto jurídico.....	20
4. Classificação jurídica do crédito.....	21
5. Crédito e empresa.....	23
5.1. Os recebíveis.....	23
5.2. A dívida corporativa	25
6. Crédito de descarbonização.....	27
CAPÍTULO 2 – TÍTULO DE CRÉDITO.....	29
1. Conceito de título de crédito	29
1.1. Registro de informações.....	29
1.2. Conformidade com a lei.....	30
1.3. Individualização de um crédito.....	31
1.4. Execução forçada	32
1.5. Inoponibilidade das exceções pessoais aos terceiros de boa-fé.....	32
1.6. Pagar primeiro e depois repetir	34
2. Representação jurídica do crédito.....	35
2.1. Título de crédito e obrigações.....	38
2.2. Título de crédito e valor mobiliário	39
2.3. Natureza da obrigação cambial	41
3. Legislação aplicável.....	42
4. A transferência de crédito por endosso ou por cessão.....	45
5. Mitigação dos riscos do crédito.....	48
5.1. As garantias do crédito.....	49

5.1.1.	Diferenças entre aval e fiança.....	50
5.1.2.	Oneração de recebíveis.....	52
5.2.	Os lastros do crédito.....	53
6.	Os suportes dos títulos de crédito.....	55
6.1.	Serviços cartorários ligados aos títulos de crédito.....	57
6.2.	Transmutação de suportes, digitalização e relatório.....	59
6.3.	Entidade de Registro de Títulos Eletrônicos (ERTE).....	61
6.4.	Cedularidade.....	62
CAPÍTULO 3 – MERCADO DE CRÉDITO.....		65
1.	Crédito como recurso empresarial.....	65
1.1.	Regimes jurídicos das operações de crédito.....	67
1.2.	Títulos de crédito e o mercado de crédito.....	68
2.	Agentes do mercado de crédito.....	69
2.1.	Bancos.....	70
2.2.	Instituições financeiras não bancárias.....	72
2.3.	As <i>fintechs</i> de crédito.....	72
2.4.	Cooperativas de crédito.....	74
2.5.	Empresa simples de crédito (ESC).....	76
2.6.	Fundos de investimentos em direitos creditórios (FIDC).....	76
2.7.	Fomento mercantil.....	77
3.	Segmentos do mercado de crédito.....	78
3.1.	Mercado de concessão de crédito.....	78
3.2.	Mercado de circulação do crédito.....	79
3.3.	Concessão de garantia como atividade.....	80
3.4.	Autofinanciamento e securitização.....	82
3.4.1.	Autofinanciamento.....	82
3.4.2.	Securitização.....	84
4.	Preço do crédito.....	85
4.1.	Fatores impactantes nos juros bancários.....	86
4.2.	Limitação legal dos juros.....	89
4.3.	Papel do direito na redução dos juros.....	90
4.4.	Deságio na cessão de direitos creditórios de recuperação incerta.....	91
5.	A crise de 2008.....	92
CAPÍTULO 4 – TÍTULOS DE CRÉDITO CARTULARES.....		95
1.	Conceito de título de crédito cartular.....	95
1.1.	Princípios do direito cambial cartular.....	96
1.2.	Circulação dos títulos de crédito cartulares.....	98
1.3.	Abstração dos títulos de crédito cartulares.....	99

2.	A cláusula cambial.....	100
3.	Nota promissória.....	101
3.1.	Requisitos da nota promissória.....	102
3.2.	Atos constitutivos do crédito cambiário.....	102
4.	Letra de câmbio.....	105
5.	Cheque.....	107
6.	Títulos armazeneiros.....	108
7.	Exigibilidade do título de crédito cartular.....	110
7.1.	Protesto.....	110
7.2.	Ação cambial.....	112
CAPÍTULO 5 – TÍTULOS DE CRÉDITO ELETRÔNICOS		115
1.	Causalidade dos títulos eletrônicos.....	115
2.	Duplicata.....	117
2.1.	História.....	118
2.2.	Vinculação do sacado ao pagamento da duplicata.....	121
2.3.	Cobrança da duplicata.....	124
2.4.	Redução de assimetria informacional.....	125
2.5.	Aquisição de duplicata por <i>factoring</i>	126
3.	Títulos bancários.....	128
3.1.	Títulos de operações ativas.....	129
3.2.	Títulos de operações passivas.....	132
4.	Títulos do agronegócio.....	134
4.1.	Títulos rurais.....	136
4.2.	Cédula de Produto Rural (CPR).....	136
4.2.1.	CPR-física.....	138
4.2.2.	CPR-financeira.....	139
4.3.	Certificado de Depósito Agropecuário (CDA) e <i>Warrant</i> Agropecuário (WA).....	139
4.4.	Títulos de autofinanciamento do agronegócio.....	142
4.5.	Título de securitização do agronegócio.....	144
4.6.	Título de captação com lastro imobiliário.....	145
4.7.	Regime cambial dos títulos do agronegócio.....	146
5.	Títulos de crédito imobiliário.....	148
6.	Outros títulos eletrônicos.....	151
7.	Protesto e cobrança dos títulos eletrônicos.....	152
CAPÍTULO 6 – MEIOS DE PAGAMENTO		155
1.	Pagamento dos títulos de crédito.....	155
2.	Agentes do mercado de pagamento.....	157
2.1.	Arranjos de pagamento.....	158

10 | TÍTULOS DE CRÉDITO – UMA NOVA ABORDAGEM

2.2.	Cartão de crédito	159
2.3.	Os empresários dos cartões de crédito	161
2.4.	O mercado de crédito e os pagamentos com cartões de crédito	162
3.	Moeda	165
3.1.	Moeda eletrônica	167
3.2.	Moeda virtual	168
3.3.	Moeda digital soberana	170
BIBLIOGRAFIA		173