

José Roberto de Castro Neves

Doutor em Direito Civil pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Mestre em Direito pela Universidade de Cambridge, Inglaterra. Professor de Direito Civil da Pontifícia Universidade Católica (PUC-Rio) e da Fundação Getúlio Vargas. Advogado

TEORIA GERAL DOS CONTRATOS

GZ
EDITORA

Rio de Janeiro

2021

1ª edição – 2021

© Copyright

José Roberto de Castro Neves

Presidente do Conselho Editorial

Nelson Nery Costa

Conselho Editorial

- *Álvaro Mayrink* • *André Brandão Nery Costa* • *Araken de Assis*
- *Arnaldo Rizzardo* • *Arruda Alvim* • *Cláudio Brandão* • *Florisbal de Souza Del' Olmo*
- *Geraldo Magela Alves* • *Mathias Coltro* • *Nelson Nery Costa*
- *Sylvio Capanema de Souza (in memoriam)* • *Tânia da Silva Pereira*

Imagem da Capa

Joahannes Vermeer, Pesagem das Pérolas, 1665.

Diagramação

Olga Martins

CIP – Brasil. Catalogação-na-fonte.

Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

1192936

N424t

Neves, José Roberto de Castro

Teoria geral dos contratos / José Roberto de Castro Neves. - 1. ed. - Rio de Janeiro: GZ, 2021.

326 p.; 24 cm.

Inclui bibliografia e índice

ISBN 978-65-5813-020-8

1. Direito civil - Brasil. 2. Contratos - Brasil. I. Título.

21-69869

CDU: 347.44(81)

O titular cuja obra seja fraudulentamente reproduzida, divulgada ou de qualquer forma utilizada poderá requerer a apreensão dos exemplares reproduzidos ou a suspensão da divulgação, sem prejuízo da indenização cabível (art. 102 da Lei nº 9.610, de 19.02.1998).

Quem vender, expuser à venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, será solidariamente responsável com o contrafator, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafatores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior (art. 104 da Lei nº 9.610/98).

As reclamações devem ser feitas até noventa dias a partir da compra e venda com nota fiscal (interpretação do art. 26 da Lei nº 8.078, de 11.09.1990).

Reservados os direitos de propriedade desta edição pela
GZ EDITORA

contato@editoragz.com.br
www.editoragz.com.br

Av. Erasmo Braga, 299 – Sala 202 2º andar Centro
CEP: 20020-000 – Rio de Janeiro – RJ
Tels.: (0XX21) 2240-1406 / 2240-1416 – Fax: (0XX21) 2240-1511

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

Sumário

<i>Apresentação</i>	VII
<i>Nota do autor</i>	IX
<i>Obra do autor</i>	XI
Contratos: uma introdução	1
As obrigações e suas fontes	2
A vontade.....	6
Os princípios de direito aplicáveis aos contratos.....	15
O princípio da autonomia da vontade.....	20
O princípio da obrigatoriedade.....	22
O princípio da ordem pública, função social e equilíbrio econômico..	24
O princípio da boa-fé objetiva.....	38
O princípio da relatividade do contrato	49
O princípio da conservação.....	51
Classificação dos contratos.....	69
Formação dos contratos.....	81
Pressupostos do contrato.....	81
Consentimento	84
Precedentes do contrato	86
Proposta	88
Contraproposta.....	94
Oferta ao público.....	94
Vinculação à Proposta	95
Aceitação.....	97
Retratação	100
Falecimento ou incapacidade posterior do proponente	101
Formação dos contratos pela internet.....	101
Lugar do contrato.....	104
Responsabilidade pré-contratual.....	107
Estipulação em favor de terceiros	125
Promessa por fato de terceiro	131
Vícios redibitórios	135

Evicção.....	145
Contratos aleatórios	157
Contratos preliminares.....	163
Contratos com pessoa a declarar	171
A Extinção do contrato	175
O Distrato	175
Cláusula resolutiva.....	178
Exceção do contrato não cumprido.....	199
Resolução por onerosidade excessiva.....	205
A resolução dos contratos	206
Resolução por onerosidade excessiva	208
A revisão dos contratos.....	219
Revisão dos contratos administrativos.....	229
Frustração do fim do contrato.....	241
O dever de renegociar.....	245
Cessão do Contrato.....	259
Interpretação dos contratos.....	267
Formas de interpretação.....	283
Bibliografia	295
Índice remissivo	305