SUMÁRIO

LISTA DE SIGLAS **31**

INTRODUÇÃO **33**

CAPÍTULO I – O DIREITO DO CONSUMIDOR: UM NOVO DIREITO **35**

CAPÍTULO II – O DIREITO DO CONSUMIDOR E O TRATAMENTO CONSTITUCIONAL DA CARTA DE 1988 ..... **53**

2.1 A Inclusão Constitucional 53

2.2 Breve Noção Sobre Direitos Fundamentais 60

CAPÍTULO III – EVOLUÇÃO HISTÓRICA DO DIREITO DO CONSUMIDOR **67**

3.1 Evolução no Direito Comparado 67

3.2 A Evolução do Direito do Consumidor no Brasil 85

CAPÍTULO IV – DAS PRÁTICAS COMERCIAIS **95**

4.1 Noção Geral – Definição 95

4.2 Práticas Comerciais e o Alcance da Proteção 100

CAPÍTULO V – A CONCEPÇÃO DA OFERTA NO CDC **113**

5.1 Considerações Iniciais 113

5.2 Requisitos da Oferta 126

5.3 Oferta de Produtos Fabricados e Importados 130

5.4 Modalidades Especiais de Oferta 132

5.4.1 Utilização de telefone e reembolso postal 132

5.4.2 Oferta de produtos geneticamente modificados – transgênicos 133

5.4.3 Oferta de produtos *light* e *diet* 135

BDJur
http://bdjur.stj.gov.br

5.4.4 Oferta na internet 137
5.5 Responsabilidade Solidária 142
5.6 Efeitos do Descumprimento das Normas Sobre Oferta 144
5.7 Considerações Finais 146

CAPÍTULO VI – PUBLICIDADE E DEFESA DO CONSUMIDOR 147

6.1 Nota Introdutória 147
6.2 Publicidade e Constituição 152
6.2.1 Publicidade e a legislação do Mercosul 156
6.2.2 Publicidade e a União Europeia 157
6.3 Distinção Entre Publicidade e Propaganda 158
6.4 Princípios da Publicidade no CDC 160
6.5 Controle da Publicidade 163
6.6 Alcance da Publicidade Compreendida no CDC 169
6.7 Identificação da Publicidade 170
6.8 Publicidade Clandestina (Oculta ou Dissimulada) e Subliminar 172
6.9 Deveres Impostos ao Fornecedor pela Publicidade 173
6.10 Publicidade Enganosa 174
6.11 Publicidade Enganosa por Omissão 178
6.12 Publicidade Abusiva 179
6.13 *Puffing* e *Teaser* 188
6.14 Publicidade por Testemunhos e Publicidade Comparativa ... 190
6.15 Contrapropaganda 191
6.15.1 A imposição da pena 193
6.15.2 Competência dos órgãos do Poder Público para aplicação da penalidade 194
6.15.3 Aplicação da pena e não cumprimento 195
6.15.4 Contrapropaganda insuficiente 196
6.15.5 Apresentação prévia do novo texto publicitário 196
6.15.6 Contrapropaganda imposta pelo Poder Judiciário .. 197
6.15.7 Procedimento administrativo e ônus da prova 197
6.16 Responsabilidade do Agente Publicitário e do Veículo de Comunicação 198

BDJur
http://bdjur.stj.gov.br

CAPÍTULO VII – PRÁTICAS MERCANTIS ABUSIVAS EM ESPÉCIE NO CDC 207

7.1 Introdução 207
7.2 Prática Abusiva: Conceito e Classificação 210
7.3 Elenco de Práticas Abusivas: Taxativo ou Exemplificativo? .. 213
7.4 Análise do Elenco de Práticas Abusivas 215
7.4.1 Venda "casada" e limitada quantitativamente (art. 39, I) 215
7.4.2 Recusa no atendimento 219
7.4.3 Ausência de solicitação prévia e remessa de produtos ou fornecimento de serviços 220
7.4.4 Abuso do fornecedor e fraqueza/ignorância do consumidor 222
7.4.5 Vantagem excessiva 224
7.4.6 Execução de serviços e ausência de orçamento 225
7.4.7 Informações depreciativas 229
7.4.8 Inobservância de normas 230
7.4.9 Recusa de venda direta 232
7.4.10 Elevação de preços 233
7.4.11 Excessos quanto aos prazos 233
7.4.12 Reajuste de preços 234
7.4.13 Produtos e serviços tabelados 234
7.4.14 Outras práticas consideradas abusivas 235

CAPÍTULO VIII – COBRANÇA DE DÍVIDAS 237

8.1 Nota Introdutória 237
8.2 Objetivo da Lei do Consumidor 239
8.3 Incidência das Disposições do CDC: Caracterização da Cobrança Indevida 241
8.4 Métodos e Procedimentos Reprimidos pelo CDC 241
8.5 Uma Breve Crítica ao Artigo 71 do CDC 248
8.6 Cobrança Indevida e Repetição do Indébito 251
8.7 Sanção e seu Valor: os Acréscimos 253
8.8 Novas Obrigações na Cobrança de Dívidas 254
8.9 A Excludente: o Engano Justificável 256

BDJur
http://bdjur.stj.gov.br

CAPÍTULO IX – BANCO DE DADOS E CADASTROS DE CONSUMIDORES 259

9.1 Nota Introdutória 259
9.2 Acesso à Informação: a Questão da Legitimidade 263
9.3 Conteúdo da Informação 265
9.4 Prazo de Validade do Registro 266
9.5 Dever de Comunicação Escrita do Fornecedor 269
9.6 Direito à Retificação da Informação 276
9.7 Equiparação dos Bancos de Dados e Cadastros de Consumidores às Entidades Públicas 277
9.8 Prescrição e Impossibilidade de Informação 278
9.9 Cadastro de Fornecedores 280
9.10 Cadastro de Informações da Educação Brasileira 282
9.11 Danos Morais e Patrimoniais 283
9.12 Responsabilidade pela Inscrição Indevida 286
9.12.1 O *quantum* indenizatório 287
9.13 Considerações Finais 292

REFERÊNCIAS 295

ÍNDICE ALFABÉTICO 315

BDJur
http://bdjur.stj.gov.br

LISTA DE SIGLAS

ABNT ..... Associação Brasileira de Normas Técnicas
ADCT ..... Atos das Disposições Constitucionais Transitórias
Anatel ..... Agência Nacional de Telecomunicações
ANS ..... Agência Nacional de Saúde Suplementar
BGB ..... *Bürgerliches Gesetzbusch* (Código Civil Alemão)
Cade ..... Conselho Administrativo de Defesa Econômica
CBAP ..... Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária
CC ou CCB ..... Código Civil Brasileiro
CCom ..... Código Comercial
CDC ..... Código de Defesa do Consumidor
CE ..... Comunidade Europeia
CF ..... Constituição Federal
CMED ..... Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos
CNDC ..... Conselho Nacional de Defesa do Consumidor
Conar ..... Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária
Conmetro ..... Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial
CPB ..... Código Penal Brasileiro
CPC ..... Código de Processo Civil
CTNBio ..... Comissão Técnica Nacional de Biossegurança
EEE ..... Espaço Econômico Europeu
Inmetro ..... Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial
IOCU ..... *International Organization of Consumers Union*
LCGC ..... Lei das Condições Gerais dos Contratos
Mercosul ..... Mercado Comum do Sul
OGM ..... Organismos Geneticamente Modificados e seus derivados

BDJur
http://bdjur.stj.gov.br

ONU .....Organização das Nações Unidas
Procon.....Grupo Executivo de Proteção e Orientação ao Consumidor
RDM.....Revista de Direito Mercantil (São Paulo)
RF .....Revista Forense
RT .....Revista dos Tribunais
RTJ .....Revista Trimestral de Jurisprudência (Supremo Tribunal Federal)
RSTJ .....Revista do Superior Tribunal de Justiça
SMP .....Serviço Móvel Pessoal
SNDE.....Secretaria Nacional de Direito Econômico
SPC .....Serviço de Proteção ao Crédito
STF .....Supremo Tribunal Federal
STJ.....Superior Tribunal de Justiça
Sunab .....Superintendência Nacional de Abastecimento
TA.....Tribunal de Alçada
TACiv .....Tribunal de Alçada Cível
TCC .....Trabalho de Conclusão de Curso
TJE.....Tribunal de Justiça do Estado
UE.....União Europeia
UFPA .....Universidade Federal do Pará

BDJur
http://bdjur.stj.gov.br