

ÍNDICE

Apresentação.....	11
Introdução	15
1. Rol de Conceitos do Código de Defesa do Consumidor.....	25
1.1. Apresentação do Tema	25
1.2. Relação de Consumo.....	29
1.2.1. Consumidor.....	38
1.2.2. Fornecedor	58
1.2.3. Produto.....	61
1.2.4. Serviços.....	64
2. A Construção da Tutela do Consumidor ao Longo da História	69
2.1. Contornos da Tutela do Consumidor no Direito Antigo	69
2.2. Relações de Consumo e Surgimento da Tutela do Consumidor ..	76
2.3. Síntese Histórico-Evolutiva do Direito do Consumidor no Brasil ..	95
3. Caráter Principiológico do Código de Defesa do Consumidor.....	131
3.1. Política Nacional de Relações de Consumo: Questão Terminológica	131
3.2. Princípios e Regras no Sistema Jurídico-Constitucional	136
3.2.1. Tipologia de Princípios.....	140
3.2.1.1. Princípios Jurídicos Fundamentais	140
3.2.1.2. Princípios Políticos Constitucionalmente Conformadores.....	141
3.2.1.3. Os Princípios Constitucionais Impositivos.....	143
3.2.1.4. Os Princípios-Garantia.....	143
3.2.2. Tipologia de Regras	144
3.2.2.1. Regras Jurídico-Organizatórias	144
3.2.2.2. Regras Jurídico-Materiais.....	145
3.3. Princípios Constitucionais Específicos ou Especiais	146
3.4. Positividade Consitucional dos Direitos Sociais.....	150
3.5. Caráter Principiológico do Código de Defesa do Consumidor..	156

4. Princípios Orientadores do Código de Defesa do Consumidor	163
4.1. Diretrizes das Relações Consumeristas.....	163
4.1.1. O Reconhecimento da Vulnerabilidade do Consumidor.....	173
4.1.2. Intervenção do Estado.....	184
4.1.3. Harmonização de Interesses.....	189
4.1.4. Coibição de Abusos	197
4.1.5. Incentivo ao Autocontrole.....	203
4.1.6. Conscientização do Consumidor e do Fornecedor	206
4.1.7. Melhoria dos Serviços Públicos.....	208
4.2. Direitos Básicos do Consumidor.....	212
Considerações Finais	217
Bibliografia	221
Doutrina.....	221
Legislação	229