

SUMÁRIO

Autores	9
Apresentação	15

CAPÍTULO I

ESPANHA, 19

Gestão estratégica de conflitos em âmbito empresarial: transferência a partir da prática da mediação	
<i>Cristina Merino Ortiz</i>	21
Introdução	21
1. O conflito na empresa	21
2. Processos colaborativos de gerenciamento de conflitos: a mediação empresarial	26
3. Cultura de gestão estratégica de conflitos	29
Fase 1. Início do processo	32
Fase 2. Estudo da organização	33
Fase 3. Desenho	34
Fase 4. Desenvolvimento	35
Fase 5. Avaliação	35
Conclusões	36
Comentários, reflexões e aprendizado	
<i>Carla Zamith Boin Aguiar</i>	39

CAPÍTULO II

ESTADOS UNIDOS, 47

Mediação Empresarial nos Estados Unidos	
<i>Fred S. Souk</i>	49
Primeira parte	49
Segunda parte	54
Comentários à palestra proferida por Fred Souk sobre a Mediação Empresarial nos Estados Unidos	
<i>Lia Justiniano dos Santos</i>	57

CAPÍTULO III

FRANÇA, 63

Congresso Internacional de Mediação Empresarial
São Paulo

19 de setembro de 2008

Centro Federal de Mediação e Conciliação

<i>Christian Hausmann</i>	65
Introdução	65
A) O que se precisa saber sobre a Mediação na França	66
1. Regulação da mediação na França	66
Legislação francesa	66
Diretiva europeia 2008/52/EC	66
Centre de Médiation et d'Arbitrage (CMAP)	67
2. Tipos de Mediação	68
3. Mediação <i>Inter-company</i> versus mediação em outros contextos	69
4. Os benefícios da Mediação	69
5. O Resultado da Mediação	70
6. Os benefícios da Mediação <i>inter-company</i>	70
7. Quando a Mediação pode não ser recomendável?	71
8. Custos da Mediação	71
9. Porque a Mediação permite que empresários mantenham bons relacionamentos?	72
B) Mediação na prática	72
1. Quando escolher a mediação em conflitos empresariais?	72
2. Técnicas de mediação e ferramentas	72
3. O papel do advogado no processo de mediação	73
4. As qualidades de um mediador	74
5. Como o processo de mediação é iniciado?	74
6. Etapas do processo de mediação	75
7. Os resultados potenciais	76
Conclusão	76

Comentários à palestra proferida por Christian Hausmann	
<i>Jean François Teisseire</i>	77
A) Regulamentação	78
B) Estatísticas	79

CAPÍTULO IV

ARGENTINA, 81

O Papel dos Centros de Mediação Institucionais na Área Patrimonial	
<i>Alicia Millán</i>	83
Compartilhar idéias engrandece	
<i>Ana Luiza Isoldi</i>	99

CAPÍTULO V

CANADÁ, 107

Mediação Empresarial no Canadá	
<i>Allan Stitt</i>	109
Comentários à palestra proferida por Allan Stitt	
<i>Antonio Luiz Sampaio Carvalho</i>	129

CAPÍTULO VI

INGLATERRA, 133

A experiência da mediação empresarial no reino unido	
<i>Patrick Green</i>	135
Comentários sobre as experiências em mediação empresarial citadas na palestra	
<i>Alessandra Fachada Bonilha</i>	145

CAPÍTULO VII

MESA REDONDA, 151

“Mesa Redonda”	
<i>Edmir Francisco de Oliveira</i>	153
Nota	175