

## SUMÁRIO

---

PREFÁCIO	
Marcelo Henrique Brabo Magalhães .....	9
APRESENTAÇÃO DA 1ª EDIÇÃO	
Aristóteles Atheniense .....	13
CAPÍTULO 1	
INTRODUÇÃO .....	15
CAPÍTULO 2	
A RELAÇÃO DE CONSUMO COMO PRESSUPOSTO DE APLICAÇÃO DO CÓDIGO CONSUMERISTA.....	17
CAPÍTULO 3	
A FUNÇÃO SOCIAL DO ADVOGADO – <i>MUNUS PUBLICO</i> Inaplicabilidade do CDC às atividades de jurisdição e auxiliares .....	19
CAPÍTULO 4	
CONFLITO DE LEIS – LEI GERAL E LEI ESPECIAL Inaplicabilidade do CDC face à revogação tácita.....	27
CAPÍTULO 5	
INEXISTÊNCIA DOS ELEMENTOS CARACTERIZADORES DE UMA RELAÇÃO DE CONSUMO .....	33
5.1 O fornecedor .....	34

5.2 O consumidor .....	41
5.3 Os serviços .....	44

## CAPÍTULO 6

### INVERSÃO DO ÔNUS PROBATÓRIO

Impossibilidade .....	49
-----------------------	----

## CAPÍTULO 7

### SOCIEDADE DE ADVOGADOS

Responsabilidade Objetiva. Impossibilidade .....	53
--------------------------------------------------	----

## CAPÍTULO 8

JURISPRUDÊNCIA.....	57
---------------------	----

Tribunal de Justiça de Minas Gerais.....	62
------------------------------------------	----

Tribunal de Justiça de Pernambuco .....	65
-----------------------------------------	----

Tribunal de Justiça de Goiás .....	66
------------------------------------	----

Tribunal de Justiça de São Paulo.....	67
---------------------------------------	----

Tribunal de Justiça do Distrito Federal .....	69
-----------------------------------------------	----

## CAPÍTULO 9

CONCLUSÕES .....	71
------------------	----

## ANEXO

Íntegra do Voto aprovado pelo Órgão Especial do Conselho Federal da OAB, proferido na Consulta 0001/2004/OEP, em 8 mar. 2004.....	77
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ÍNDICE DE ASSUNTO .....	105
-------------------------	-----

ÍNDICE DA LEGISLAÇÃO E JURISPRUDÊNCIA .....	109
---------------------------------------------	-----

ÍNDICE ONOMÁSTICO.....	111
------------------------	-----