

SUMÁRIO

PREFÁCIO	XIII
INTRODUÇÃO	1
CAPÍTULO 1	
PRINCIPAIS ASPECTOS HISTÓRICOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR	
1.1. O Direito do Consumidor no Brasil	14
CAPÍTULO 2	
A CONSTITUIÇÃO E O DIREITO DO CONSUMIDOR	19
CAPÍTULO 3	
OS QUATRO POSSÍVEIS CONCEITOS DE CONSUMIDOR ...	29
3.1. Etimologia e Origem do Termo	36
3.1.1. O Art. 2º, Caput, (<i>Stricto Sensu</i>)	38
3.1.2. As Teorias sobre o Conceito de Consumidor	44
3.1.2.1. Teoria Maximalista	44
3.1.2.2. Teoria Finalista	50
3.1.2.3. Teoria Finalista Mitigada, Temperada ou Aprofundada ..	56
3.2. O Art. 2º, Parágrafo Único (Consumidor Equiparado)	70
3.3. O Art. 17, As Vítimas do Acidente de Consumo (<i>Bystander</i>) ...	72
3.4. O Art. 29, Todos Expostos às Práticas Abusivas	75

CAPÍTULO 4

A NOVA HERMENÊUTICA E A EFICÁCIA

NORMATIVA DOS PRINCÍPIOS	79
4.1. A Vulnerabilidade como Princípio Vetor do Sistema do CDC ..	91
4.1.1. Os Tipos de Vulnerabilidade	93

CAPÍTULO 5

O CONSUMIDOR-EMPRESÁRIO	103
--------------------------------------	------------

CONSIDERAÇÕES FINAIS	111
-----------------------------------	------------

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	117
---	------------