

# ÍNDICE

<i>Abreviaturas</i> .....	7
<i>Ao Leitor</i> .....	19

## LIVRO I TÍTULOS DE CRÉDITO

### CAPÍTULO 1 — INTRODUÇÃO À TEORIA GERAL DOS TÍTULOS DE CRÉDITO

1.1. Noções .....	23
1.2. Classificação dos títulos de crédito .....	24
1.2.1. Classificação comum na doutrina .....	25
1.2.2. Classificação de Carvalho de Mendonça .....	26
1.2.3. Classificação de Vivante .....	26
1.2.4. Classificação portuguesa de Pupo Correia .....	27
1.2.5. Outras classificações mencionadas pela doutrina .....	27
1.3. Espécies reguladas no Direito Brasileiro.....	28
1.4. Princípios que regem os títulos de crédito.....	39
1.4.1. Cartularidade .....	40
1.4.2. Autonomia .....	40
1.4.3. Literalidade .....	43
1.5. Os arts. 887-926 do Código Civil e os títulos anteriormente regulamentados .....	44
1.6. Títulos de crédito virtuais ou eletrônicos .....	46
1.6.1. Títulos virtuais e princípios cambiais .....	46
1.6.2. Duplicata virtual .....	46
1.6.3. Avanço tecnológico e diplomas legislativos .....	47

### CAPÍTULO 2 — LETRA DE CÂMBIO

2.1. Origens .....	51
2.2. Direito aplicável .....	55

2.3. Conceito e requisitos formais .....	57
2.3.1. A denominação letra de câmbio .....	59
2.3.2. Mandato puro e simples de pagar uma quantia determinada .....	61
2.3.3. O nome do sacado .....	63
2.3.4. A época do pagamento .....	65
2.3.5. A indicação do lugar em que se deve efetuar o pagamento .....	67
2.3.6. O nome do tomador .....	68
2.3.7. A data da emissão .....	68
2.3.8. O lugar da emissão .....	69
2.3.9. A assinatura do sacador .....	70
2.4. Reservas do Estado brasileiro .....	71
2.5. Institutos cambiários .....	75
2.5.1. Saque .....	75
2.5.2. Aceite .....	81
2.5.3. Endosso .....	84
2.5.4. Aval .....	87
2.6. Pagamento .....	93
2.7. A apresentação .....	96
2.8. Protesto .....	97
2.9. Ação cambial .....	98
CAPÍTULO 3 — NOTA PROMISSÓRIA	
3.1. Origens .....	104
3.2. Conceito .....	105
3.3. Requisitos da nota promissória .....	106
3.3.1. Requisitos essenciais .....	106
3.3.2. Preenchimento de nota incompleta .....	109
3.3.3. Requisitos não essenciais .....	109
3.3.4. Rigor formal .....	110
3.4. Direito aplicável — regras compatíveis .....	110
3.5. Ação cambial e vinculação a contrato .....	113
CAPÍTULO 4 — CHEQUE	
4.1. Conceito, natureza jurídica e características .....	115
4.2. Origens do cheque .....	120
4.3. Legislação e regime jurídico do cheque .....	121
4.4. Criação do cheque — requisitos .....	131
4.5. Revogação e oposição .....	133

4.6. Circulação do cheque .....	134
4.7. Pluralidade de exemplares e alterações no texto do cheque .....	136
4.8. Formas de lançamento e modalidades de endosso .....	138
4.9. Aval no cheque .....	139
4.10. Inoponibilidade das exceções pessoais .....	140
4.11. Modalidades de emissão .....	141
4.12. Apresentação, pagamento e prescrição .....	143
4.13. Ações judiciais .....	149

## CAPÍTULO 5 — DUPLICATA

5.1. Origens .....	151
5.2. Nota fiscal, fatura e duplicata — distinções, conceitos, natureza e espécies .....	156
5.2.1. Nota fiscal .....	156
5.2.2. Fatura .....	156
5.2.3. Nota fiscal-fatura .....	157
5.2.4. Duplicata .....	158
5.2.5. Espécies de duplicatas .....	158
5.3. Criação e requisitos .....	158
5.4. Aceite .....	161
5.4.1. Remessa .....	162
5.4.2. Falta de aceite .....	162
5.4.3. Não devolução da duplicata e protesto por indicação ...	163
5.4.4. Motivos para a recusa .....	164
5.5. Triplicata .....	165
5.6. Fatura, conta e duplicata de prestação de serviços .....	167
5.7. Endosso .....	168
5.8. Aval .....	171
5.8.1. Aval em branco, antes do aceite .....	171
5.8.2. Aval posterior ao vencimento do título .....	172
5.8.3. Aval e ação monitória .....	174
5.9. Pagamento da duplicata .....	175
5.9.1. Protesto .....	175
5.9.2. Prazo para pagamento .....	177
5.9.3. Pagamento antecipado .....	177
5.9.4. Prorrogação de vencimento .....	178
5.10. Ações fundadas na duplicata — incidência de juros e correção monetária .....	178
5.11. Aspectos penais relacionados à duplicata .....	180

## CAPÍTULO 6 — CÉDULAS DE CRÉDITO

6.1. Origem .....	182
6.2. Definição legal, espécies e conceitos .....	183
6.3. Características e requisitos essenciais .....	186
6.4. Encargos moratórios .....	189

## CAPÍTULO 7 — TÍTULOS DE CRÉDITO REPRESENTATIVOS

7.1. Títulos representativos .....	193
7.2. Conhecimento de depósito e <i>warrants</i> .....	194
7.2.1. Armazém-geral .....	194
7.2.2. Direitos e deveres dos contratantes .....	196
7.2.3. Devolução em mercadoria do mesmo gênero .....	198
7.2.4. Conhecimento de depósito e <i>warrant</i> — noções .....	199
7.2.5. Natureza jurídica .....	201
7.2.6. Requisitos legais de emissão .....	202
7.2.7. Circulação dos títulos .....	206
7.2.8. Responsabilidade dos endossantes do <i>warrant</i> .....	207
7.2.9. Responsabilidade dos endossantes do conhecimento de depósito .....	208
7.2.10. <i>Warrants</i> de produtores rurais .....	209
7.2.11. Certificado de depósito e <i>warrants</i> agropecuários .....	210
7.2.12. Títulos de cooperativa .....	212
7.3. Conhecimento de transporte .....	212
7.3.1. Origem, definição e conceito .....	212
7.3.2. Características .....	214
7.3.3. Espécies .....	215
7.3.4. Requisitos .....	215
7.3.5. Circulação .....	218

## LIVRO II CONTRATOS EMPRESARIAIS

### CAPÍTULO 8 — TEORIA GERAL DOS CONTRATOS

8.1. Fontes de obrigações .....	221
8.2. Conceito .....	223
8.3. Contratos empresariais .....	224
8.4. Princípios informadores .....	226
8.5. Classificação dos contratos .....	240

## CAPÍTULO 9 — COMPRA E VENDA EMPRESARIAL

9.1. Conceitos e distinções .....	247
9.2. Características .....	249
9.3. Elementos formadores .....	249
9.4. Forma e prova do contrato .....	254
9.5. Execução do contrato de compra e venda .....	256
9.6. Direitos dos contratantes .....	256
9.7. Obrigações do vendedor .....	257
9.7.1. Entrega da coisa .....	258
9.7.2. Vícios .....	260
9.7.3. Evicção .....	261
9.8. Obrigações do comprador .....	263
9.9. Modalidades especiais de compra e venda .....	264
9.9.1. Venda de coisa móvel à vista de amostras .....	264
9.9.2. Venda de imóvel <i>ad mensuram</i> e <i>ad corpus</i> .....	266
9.10. Cláusulas especiais .....	267
9.10.1. Pacto de melhor comprador e pacto comissório .....	268
9.10.2. Retrovenda .....	268
9.10.3. Venda a contento e venda sujeita a prova .....	270
9.10.4. Preempção ou preferência .....	271
9.10.5. Venda com reserva de domínio .....	273
9.10.6. Venda sobre documentos .....	277
9.10.7. Crédito documentário .....	278
9.11. Cláusulas de custos em contratos internacionais — <i>incoterms</i> .....	280
9.12. Outros contratos relacionados à compra e venda .....	282
9.12.1. Contrato estimatório .....	282
9.12.2. <i>Hedging</i> .....	283
9.13. Resumo gráfico .....	284

## CAPÍTULO 10 — CONTRATOS DE DISTRIBUIÇÃO — AGÊNCIA, DISTRIBUIÇÃO, REPRESENTAÇÃO COMERCIAL E CONCESSÃO MERCANTIL

10.1. Distinções doutrinárias .....	286
10.2. Agência e distribuição .....	289
10.2.1. Conceito .....	289
10.2.2. Representação comercial autônoma .....	290
10.2.3. Natureza .....	292
10.2.4. Forma contratual .....	293
10.2.5. Contratantes: natureza e classificação .....	293

10.2.6. Elementos essenciais do contrato .....	295
10.2.7. Elementos acessórios do contrato .....	296
10.2.8. Qualificação jurídica e distinções .....	297
10.2.9. Distinções com o mandato e a comissão .....	297
10.2.10. Retribuição .....	299
10.2.11. Extinção do contrato .....	299
10.3. Distribuição por conta própria (revenda ou concessão comercial)	300
10.3.1. Objeto e características .....	300
10.3.2. Revenda de automóveis .....	301
10.3.3. Objeto de concessão .....	302
10.3.4. Zona de atuação .....	302
10.3.5. Principais deveres e direitos .....	302
10.3.6. Convenções .....	303
10.3.7. Formalidade contratual .....	304
10.3.8. Resolução de contrato .....	305
10.3.9. Indenizações nas resoluções de contrato .....	305

## CAPÍTULO 11 — FRANQUIA (*FRANCHISING*)

11.1. Origens e evolução .....	307
11.2. Função e classificação .....	309
11.3. Definição legal, noções e modalidades .....	310
11.4. Natureza do contrato de franquia .....	313
11.5. Formação e elementos do contrato .....	313
11.6. Pré-contrato e contrato de <i>pilotage</i> .....	316
11.7. Circular de oferta de franquia .....	317
11.8. Extinção do contrato .....	320

## CAPÍTULO 12 — MANDATO

12.1. Definição legal .....	322
12.2. Características do mandato .....	323
12.3. Requisitos subjetivos do contrato .....	326
12.4. Requisitos objetivos do contrato .....	330
12.5. Requisitos formais do contrato .....	330
12.6. Substabelecimento .....	334
12.7. Direitos e obrigações dos contratantes .....	336
12.8. Efeitos do mandato em relação a terceiros — excesso e aparência	338
12.9. Extinção do contrato .....	340

## CAPÍTULO 13 — COMISSÃO EMPRESARIAL

13.1. Definição legal .....	347
13.2. Origens .....	348
13.3. Características .....	350
13.4. Distinções com outros contratos .....	350
13.5. Direitos e obrigações dos contratantes .....	351
13.5.1. Relação entre comissário e terceiro .....	352
13.5.2. Relação entre comissário e comitente .....	352
13.6. Da remuneração do comissário .....	354
13.7. Efeitos da falência sobre o contrato .....	355
13.8. Cláusula <i>del credere</i> .....	355

## CAPÍTULO 14 — CONTRATOS BANCÁRIOS

14.1. Origem e conceito da atividade bancária .....	357
14.2. Contratos bancários históricos .....	361
14.3. Depósito bancário .....	362
14.3.1. Conceito e natureza jurídica .....	362
14.3.2. Classificações .....	364
14.3.3. Contas conjuntas .....	364
14.4. Desconto e redesconto .....	366
14.5. Mútuo bancário e outras formas de operação ativa .....	367
14.5.1. Espécies contratuais .....	368
14.5.2. Limitações contratuais .....	369
14.6. Crédito documentário .....	371

## CAPÍTULO 15 — CONTRATOS MODERNOS DE CRÉDITO E DE FOMENTO

15.1. Contratos modernos de crédito e de fomento .....	372
15.2. Da classificação .....	373
15.3. Cartões de crédito .....	374
15.3.1. Conceito .....	374
15.3.2. Espécies .....	375
15.3.3. Características contratuais .....	376
15.3.4. Natureza das empresas emissoras .....	377
15.3.5. Outras obrigações .....	378
15.4. Faturização ( <i>factoring</i> ou fomento mercantil) .....	382
15.4.1. Conceito .....	382
15.4.2. Sujeitos da relação .....	385

15.4.3. Cláusulas essenciais .....	386
15.4.4. Direito de regresso .....	394
15.4.5. Garantias .....	395
15.5. Arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) .....	396
15.5.1. Definição legal .....	397
15.5.2. Objeto .....	397
15.5.3. Modalidades .....	398
15.5.4. Obrigações dos contratantes .....	400
15.6. Alienação fiduciária em garantia .....	401
15.6.1. Conceito .....	401
15.6.2. Objeto .....	402
15.6.3. Modalidades .....	403
15.6.4. Elementos do contrato .....	404
15.6.5. Proteção processual .....	404

## CAPÍTULO 16 — CONTRATO DE TRANSPORTE

16.1. Origens .....	410
16.2. Definição legal e noções .....	413
16.3. Classificação jurídica .....	414
16.4. Espécies e estrutura legislativa .....	416
16.5. Agências reguladoras .....	422
16.5.1. Agência Nacional de Aviação Civil .....	423
16.5.2. Agência Nacional de Transportes Terrestres e Agência Nacional de Transportes Aquaviários .....	425
16.6. Formação e prova do contrato .....	428
16.6.1. Bilhete de passagem .....	430
16.6.2. Conhecimento de transporte .....	430
16.7. Transporte de pessoas .....	431
16.8. Transporte de bagagem .....	442
16.9. Transporte de coisas .....	443
16.9.1. Contrato de transporte regular e fretamento .....	443
16.9.2. Regras comuns ao contrato de transporte de coisa .....	444
16.9.3. Contrato de transporte multimodal .....	451

## CAPÍTULO 17 — CONTRATO DE SEGURO

17.1. Breves noções históricas .....	453
17.2. Conceitos, noções e definições .....	455
17.3. Legislação aplicável .....	457
17.4. Características .....	458



17.5. Formação e desenvolvimento contratual .....	460
17.5.1. Emissão da apólice ou do bilhete de seguro .....	460
17.5.2. A boa-fé na formação do contrato .....	461
17.5.3. Objeto da prestação .....	462
17.5.4. Nulidade na formação do contrato .....	463
17.5.5. Sujeitos da relação de seguro .....	463
17.6. Direitos e obrigações das partes .....	468
17.7. Espécies contratuais .....	470
17.7.1. Seguro de dano .....	471
17.7.2. Seguro de pessoa .....	476
<i>Bibliografia</i> .....	483
<i>Índice Onomástico</i> .....	489
<i>Índice da Legislação</i> .....	493
<i>Índice Alfabético-Remissivo</i> .....	503