

STJ00056107

José Xavier Carvalho de Mendonça

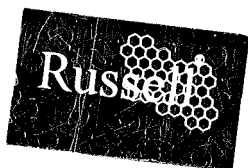
TRATADO
DE
DIREITO COMERCIAL BRASILEIRO

Volume III

Tomo I

Atualizado por RICARDO RODRIGUES GAMA

1.^a edição



Selo de autenticidade



2003

Campinas/SP

Decálogo

LIVRARIA E EDITORA

decalogo@mandamentos.com.br
(31) 3226 7717-3274 2559
Rua Espírito Santo, 1.025-Loja-H-BH-MG
Temos um advogado junto ao Pai, Jesus Cristo, o Justo. (1 Jo 2:1)

editores

revisão

projeto gráfico capa

impressão e acabamento

miolo impresso em

projeto gráfico e editoração

Ficha Catalográfica elaborada pela
Faculdade de Biblioteconomia da PUC Campinas

346.07(81) Mendonça, José Xavier Carvalho de
M495t Tratado de direito comercial brasileiro/José Xavier Carvalho de Men-
donça, atualizado por Ricardo Rodrigues Gama. – Campinas: Russell
Editores, 2003
11v. 23cm.

1. Direito Comercial brasileiro 2. Brasil – Direito Comercial I. Título

CDD 346.07(81)

CDU 347.07(81)

Índice para o catálogo sistemático

Direito Comercial brasileiro 346.07(81)

Brasil – Direito comercial 346.07(81)

ISBN Coleção 85-89251-32-2(Obra Completa)

ISBN Volume III Tomo I – 85-89251-37-3

Copyright © 2003 Russell Editores Ltda.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta obra pode ser reprodu-
zida ou transmitida por nenhum meio, seja mecânico ou eletrônico, foto-
cópia, gravação etc., sem a expressa autorização da Russell Editores Ltda.

Russell Editores Ltda.
Caixa Postal 5554 – CEP 13095-990
Fone/Fax (19) 3295-0403
e-mail: russell@russelleditores.com.br
internet: www.russelleditores.com.br
Campinas – SP

Nota do Atualizador	9
---------------------------	---

LIVRO III
DAS COISAS NO DIREITO COMERCIAL

Das coisas no Direito Comercial	11
---------------------------------------	----

PARTE I

DO ESTABELECIMENTO COMERCIAL. DAS MERCADORIAS.
DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Do estabelecimento comercial. Das mercadorias. Da propriedade industrial .	18
Título I. Do estabelecimento comercial	22
Título II. Das mercadorias	35
Capítulo I. Da designação, qualidade e identidade das mercadorias	37
Capítulo II. Da quantidade das mercadorias	45
Capítulo III. Do preço das mercadorias	57
Capítulo IV. Das mercadorias sob o ponto de vista fiscal	64
Capítulo V. Da rotulagem obrigatória, das indicações de origem ou procedência e das fraudes e falsificações das mercadorias	68
Seção I. Da rotulagem obrigatória das mercadorias	69
Seção II. Das indicações de origem ou proveniência das mercadorias	72
Seção III. Das fraudes e falsificações das mercadorias	80
Capítulo VI. Da circulação das mercadorias	85
Capítulo VII. Dos tipos oficiais de café nas praças de Santos e do Rio de Janeiro e dos usos e praxes dessas praças relativamente às transações sobre mercadorias	96
Seção I. Dos tipos oficiais de café nas praças de Santos e do Rio de Janeiro	96
Seção II. Dos usos e costumes nas praças do Rio de Janeiro, São Paulo e Santos, relativamente as transações sobre mercadorias	99
Título III. Das invenções industriais	117

Capítulo I. Das considerações gerais sobre as invenções ou descobertas industriais	117
Capítulo II. Da legislação brasileira sobre as invenções industriais e dos sistemas legislativos a esse respeito	125
Capítulo III. Do privilégio dos inventores e seu objeto. Das patentes de invenção	143
Capítulo IV. Da concessão dos privilégios de invenção e da expedição, do arquivo, do registro e da publicidade das patentes. Da garantia provisória do inventor	159
Seção I. Das formalidades para a concessão dos privilégios de invenção e das respectivas patentes	159
Seção II. Do arquivo, registro e publicidade das patentes de invenção ...	169
Seção III. Da garantia provisória do inventor	172
Capítulo V. Do titular do privilégio de invenção ou concessionário da patente de invenção. Da transferência e do usufruto desse privilégio	173
Seção I. Do titular do privilégio de invenção ou concessionário da patente de invenção e das suas obrigações	173
Seção II. Da transferência ou cessão do privilégio de invenção	177
Seção III. Do usufruto do privilégio de invenção	181
Capítulo VI. Da nulidade do privilégio de invenção	181
Seção I. Dos casos de nulidade do privilégio de invenção	182
Seção II. Da decretação administrativa da nulidade do privilégio	184
Seção III. Da ação judicial de nulidade do privilégio	185
Capítulo VII. Da caducidade do privilégio	197
Capítulo VIII. Da falsa qualidade de privilegiado	200
Capítulo IX. Da violação dos direitos decorrentes do privilégio de invenção	201
Seção I. Da ação penal	204
Seção II. Da ação cível de indenização	212
Capítulo X. Do direito dos estrangeiros e da proteção internacional dos privilégios de invenção	213
Seção I. Dos inventores estrangeiros residentes e não residentes no Brasil	214
Seção II. Dos inventores privilegiados no estrangeiro. Das convenções e tratados internacionais, europeus e americanos, sobre a propriedade industrial e, em especial, sobre as invenções industriais	214
Título IV. Das marcas de indústria e de comércio	226

Capítulo I. Das considerações gerais sobre as marcas de indústria e de comércio e sobre a sua garantia legal	227
Capítulo II. Da legislação brasileira sobre as marcas de indústria e de comércio	248
Capítulo III. Do que pode constituir marca de indústria ou de comércio para merecer a garantia legal e da sua aposição aos produtos e mercadorias	262
Seção I. Da novidade e da veracidade das marcas de indústria e de comércio	277
Seção II. Da proibição do uso ou emprego de certos sinais, palavras e nomes nas marcas de indústria e de comércio	293
Seção III. Da aposição das marcas de indústria e de comércio	302
Capítulo IV. Das formalidades do registro, depósito e publicidade das marcas de indústria e de comércio	303
Seção I. Do registro das marcas de indústria e de comércio	309
Artigo I. Do processo do registro das marcas de indústria e de comércio ..	309
Artigo II. Do recurso das deliberações das Juntas Comerciais sobre o registro das marcas de indústria e de comércio	314
Seção II. Do depósito das marcas de indústria e de comércio na Junta Comercial do Rio de Janeiro	321
Artigo I. Das formalidades do depósito das marcas registradas	322
Artigo II. Do recurso das deliberações da Junta Comercial do Rio de Janeiro sobre os depósitos das marcas	328
Seção III. Da publicidade do registro e do depósito das marcas de indústria e de comércio	328
Seção IV. Da renovação do registro das marcas de indústria e de comércio	330
Capítulo V. Da aquisição, transferência e perda do direito da marca de indústria e de comércio	330
Seção I. Da aquisição do direito da marca de indústria e de comércio	331
Seção II. Da transferência ou cessão do direito da marca de indústria e de comércio	337
Seção III. Da perda do direito da marca de indústria e de comércio	342
Capítulo VI. Da violação do direito das marcas de indústria e de comércio, registradas, depositadas e publicadas	345
Seção I. Da sanção penal	345
Seção II. Da reparação do dano causado	359

Capítulo VII. Das ações fundadas na Lei n.º 1.236, de 24 de setembro de 1904	361
Seção I. Da ação de nulidade do registro da marca de indústria de comércio	366
Seção II. Da ação de preferência para o registro da marca de indústria e de comércio	370
Seção III. Da ação penal	371
Seção IV. Da busca, apreensão e do depósito	377
Capítulo VIII. De certos delitos especiais em matéria de marca de indústria e de comércio	384
Capítulo IX. Do direito dos estrangeiros sobre marcas de indústria e de comércio	387
Seção I. Do direito dos estrangeiros estabelecidos no Brasil	387
Seção II. Do direito dos estrangeiros estabelecidos fora do território brasileiro	387
Capítulo X. Das marcas internacionais e interamericanas	389

ANEXOS

I. Convenção da União de Paris	399
II. Lei de Direito Autoral	423
Índice Alfabético	447