

STJ00099157

CRISTIANO HEINECK SCHMITT

# CONSUMIDORES HIPERVULNERÁVEIS

A PROTEÇÃO DO IDOSO  
NO MERCADO DE CONSUMO

SÃO PAULO  
EDITORA ATLAS S.A. – 2014

© 2013 by Editora Atlas S.A.

Capa: Nilton Masoni  
Composição: Formato Serviços de Editoração Ltda.



**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Schmitt, Cristiano Heineck  
Consumidores hipervulneráveis: a proteção do idoso no mercado de  
consumo / Cristiano Heineck Schmitt. -- São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia.

ISBN 978-85-224-8367-9

ISBN 978-85-224-8549-9 (PDF)

1. Consumidores – Proteção 2. Consumidores – Vulnerabilidade  
3. Direito do consumidor 4. Idosos – Direitos 5. Idosos – Leis e legislação  
I. Título.

13-11344

CDU-34:381.6

**Índice para catálogo sistemático:**

1. Proteção do consumidor idoso : Direito 34:381.6

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – É proibida a reprodução total  
ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos  
direitos de autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184  
do Código Penal.

Depósito legal na Biblioteca Nacional conforme Lei nº 10.994,  
de 14 de dezembro de 2004.

Impresso no Brasil/*Printed in Brazil*



Editora Atlas S.A.  
Rua Conselheiro Nébias, 1384  
Campos Elísios  
01203 904 São Paulo SP  
011 3357 9144  
atlas.com.br

# SUMÁRIO

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS, IX

- 1 INTRODUÇÃO, 1
- 2 DIREITOS FUNDAMENTAIS E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR: UMA CONEXÃO NECESSÁRIA, 5
  - 2.1 A justificação da proteção dos direitos fundamentais, 5
  - 2.2 As gerações de direitos fundamentais, 18
  - 2.3 A proteção da dignidade da pessoa humana e sua relevância no contexto dos direitos fundamentais, 25
  - 2.4 A eficácia dos direitos fundamentais nas relações contratuais privadas, 42
  - 2.5 Consequências da proteção do consumidor como direito fundamental, 58
- 3 A TUTELA CONSTITUCIONAL DO IDOSO, 87
  - 3.1 Sociedade de consumo: o perfil do idoso brasileiro face ao mercado, 87
  - 3.2 O direito fundamental de proteção à velhice, 96
  - 3.3 Políticas públicas e a concretização do direito fundamental de proteção do idoso, 104
  - 3.4 O acoso imobiliário (assédio imobiliário) e a proteção do idoso, 120
  - 3.5 O superendividamento do idoso no âmbito de contratos de concessão de crédito, 131

- 4 DA VULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR NO MERCADO DE CONSUMO À HIPERVULNERABILIDADE DO CONSUMIDOR IDOSO, 149
  - 4.1 O direito de igualdade na perspectiva da defesa do consumidor, 149
  - 4.2 A delimitação jurídica do consumidor, 166
  - 4.3 A vulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo, 202
  - 4.4 O consumidor hipervulnerável: uma figura possível, 217
  - 4.5 A hipervulnerabilidade do consumidor idoso: a acentuada fragilidade negocial face aos contratos de planos e de seguros de assistência privada à saúde, 234

CONCLUSÃO, 261

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS, 269