

Ricardo Negrão

(Ricardo José Negrão Nogueira)

Desembargador do Tribunal de Justiça de São Paulo.

Mestre e Doutorando em Direito Comercial (PUCSP).

Professor Universitário.

Manual de direito
comercial
de empresa & **2**

Títulos de Crédito e
Contratos Empresariais

5ª edição

2015

100 ANOS
 **Saraiva**



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
 CEP 05413-909
 PABX: (11) 3613 3000
 SAC: 0800 011 7875
 De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Cunha
Gerência editorial Thaís de Camargo Rodrigues
Editoria de conteúdo Eveline Gonçalves Denardi
Assistência editorial Bruno Gimenez Boani

Coordenação geral Clárisa Baraschi Maria
Preparação de originais Maria Izabel Barreiras Bitencourt Bressan e
 Ana Cristina Garcia (coords.)

Arte e diagramação Jessica Siqueira
Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
 Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
 Williams Calazans de Vasconcelos de Melo

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
 Kelli Priscila Pinto
 Marília Cordeiro

Capa Roney Camelo

Produção gráfica Marli Rampim
Impressão Geográfica
Acabamento Geográfica

ISBN 978-85-02-04182-0 obra completa
 ISBN 978-85-02-62229-6 volume 2

Negrão, Ricardo
 Manual de direito comercial e de empresa, volume
 2 : títulos de crédito e contratos empresariais / Ricardo
 Negrão. — 5. ed. — São Paulo : Saraiva, 2015.

Bibliografia.

1. Direito comercial 2. Direito empresarial I. Título.

CDU-347.7

34:338.93

Índices para catálogo sistemático:

- | | |
|-----------------------|-----------|
| 1. Direito comercial | 347.7 |
| 2. Direito societário | 34:338.93 |

Data de fechamento da edição: 2-12-2014

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva.
 A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

122.621.005.001

968189

ÍNDICE

<i>Abreviaturas</i>	7
<i>Ao Leitor</i>	19

LIVRO I TÍTULOS DE CRÉDITO

CAPÍTULO 1 — INTRODUÇÃO À TEORIA GERAL DOS TÍTULOS DE CRÉDITO

1.1. Noções	23
1.2. Classificação dos títulos de crédito	24
1.2.1. Classificação comum na doutrina	25
1.2.2. Classificação de Carvalho de Mendonça	26
1.2.3. Classificação de Vivante	26
1.2.4. Classificação portuguesa de Pupo Correia	27
1.2.5. Outras classificações mencionadas pela doutrina	27
1.3. Espécies reguladas no Direito Brasileiro.....	28
1.4. Princípios que regem os títulos de crédito.....	39
1.4.1. Cartularidade	40
1.4.2. Autonomia	40
1.4.3. Literalidade	43
1.5. Os arts. 887-926 do Código Civil e os títulos anteriormente regulamentados	44
1.6. Títulos de crédito virtuais ou eletrônicos	46
1.6.1. Títulos virtuais e princípios cambiais	46
1.6.2. Duplicata virtual	46
1.6.3. Avanço tecnológico e diplomas legislativos	47

CAPÍTULO 2 — LETRA DE CÂMBIO

2.1. Origens	51
2.2. Direito aplicável	55

2.3. Conceito e requisitos formais	57
2.3.1. A denominação letra de câmbio	59
2.3.2. Mandato puro e simples de pagar uma quantia determinada	61
2.3.3. O nome do sacado	63
2.3.4. A época do pagamento	65
2.3.5. A indicação do lugar em que se deve efetuar o pagamento	67
2.3.6. O nome do tomador	68
2.3.7. A data da emissão	68
2.3.8. O lugar da emissão	70
2.3.9. A assinatura do sacador	70
2.4. Reservas do Estado brasileiro	71
2.5. Institutos cambiários	75
2.5.1. Saque	75
2.5.2. Aceite	81
2.5.3. Endosso	84
2.5.4. Aval	87
2.6. Pagamento	93
2.7. A apresentação	96
2.8. Protesto	97
2.9. Ação cambial	98

CAPÍTULO 3 — NOTA PROMISSÓRIA

3.1. Origens	104
3.2. Conceito	105
3.3. Requisitos da nota promissória	106
3.3.1. Requisitos essenciais	106
3.3.2. Preenchimento de nota incompleta	109
3.3.3. Requisitos não essenciais	109
3.3.4. Rigor formal	110
3.4. Direito aplicável — regras compatíveis	110
3.5. Ação cambial e vinculação a contrato	114

CAPÍTULO 4 — CHEQUE

4.1. Conceito, natureza jurídica e características	115
4.2. Origens do cheque	120
4.3. Legislação e regime jurídico do cheque	121
4.4. Criação do cheque — requisitos	131
4.5. Revogação e oposição	133

4.6. Circulação do cheque	135
4.7. Pluralidade de exemplares e alterações no texto do cheque	137
4.8. Formas de lançamento e modalidades de endosso	139
4.9. Aval no cheque	139
4.10. Inoponibilidade das exceções pessoais	140
4.11. Modalidades de emissão	141
4.12. Apresentação, pagamento e prescrição	144
4.13. Ações judiciais	150

CAPÍTULO 5 — DUPLICATA

5.1. Origens	151
5.2. Nota fiscal, fatura e duplicata — distinções, conceitos, natureza e espécies	156
5.2.1. Nota fiscal	156
5.2.2. Fatura	156
5.2.3. Nota fiscal-fatura	157
5.2.4. Duplicata	158
5.2.5. Espécies de duplicatas	158
5.3. Criação e requisitos	158
5.4. Aceite	161
5.4.1. Remessa	162
5.4.2. Falta de aceite	162
5.4.3. Não devolução da duplicata e protesto por indicação ...	163
5.4.4. Motivos para a recusa	164
5.5. Triplicata	165
5.6. Fatura, conta e duplicata de prestação de serviços	167
5.7. Endosso	168
5.8. Aval	171
5.8.1. Aval em branco, antes do aceite	171
5.8.2. Aval posterior ao vencimento do título	172
5.8.3. Aval e ação monitória	174
5.9. Pagamento da duplicata	175
5.9.1. Protesto	175
5.9.2. Prazo para pagamento	177
5.9.3. Pagamento antecipado	177
5.9.4. Prorrogação de vencimento	178
5.10. Ações fundadas na duplicata — incidência de juros e correção monetária	178
5.11. Aspectos penais relacionados à duplicata	180

CAPÍTULO 6 — CÉDULAS DE CRÉDITO

6.1. Origem	182
6.2. Definição legal, espécies e conceitos	183
6.3. Características e requisitos essenciais	186
6.4. Encargos moratórios	189

CAPÍTULO 7 — TÍTULOS DE CRÉDITO REPRESENTATIVOS

7.1. Títulos representativos	193
7.2. Conhecimento de depósito e <i>warrants</i>	194
7.2.1. Armazém-geral	194
7.2.2. Direitos e deveres dos contratantes	196
7.2.3. Devolução em mercadoria do mesmo gênero	198
7.2.4. Conhecimento de depósito e <i>warrant</i> — noções	199
7.2.5. Natureza jurídica	201
7.2.6. Requisitos legais de emissão	202
7.2.7. Circulação dos títulos	206
7.2.8. Responsabilidade dos endossantes do <i>warrant</i>	207
7.2.9. Responsabilidade dos endossantes do conhecimento de depósito	208
7.2.10. <i>Warrants</i> de produtores rurais	209
7.2.11. Certificado de depósito e <i>warrants</i> agropecuários	210
7.2.12. Títulos de cooperativa	212
7.3. Conhecimento de transporte	212
7.3.1. Origem, definição e conceito	212
7.3.2. Características	214
7.3.3. Espécies	215
7.3.4. Requisitos	215
7.3.5. Circulação	218

LIVRO II

CONTRATOS EMPRESARIAIS

CAPÍTULO 8 — TEORIA GERAL DOS CONTRATOS

8.1. Fontes de obrigações	221
8.2. Conceito	223
8.3. Contratos empresariais	224
8.4. Princípios informadores	226
8.5. Classificação dos contratos	240

CAPÍTULO 9 — COMPRA E VENDA EMPRESARIAL

9.1. Conceitos e distinções	247
9.2. Características	249
9.3. Elementos formadores	249
9.4. Forma e prova do contrato	254
9.5. Execução do contrato de compra e venda	256
9.6. Direitos dos contratantes	256
9.7. Obrigações do vendedor	257
9.7.1. Entrega da coisa	258
9.7.2. Vícios	260
9.7.3. Evicção	261
9.8. Obrigações do comprador	263
9.9. Modalidades especiais de compra e venda	264
9.9.1. Venda de coisa móvel à vista de amostras	264
9.9.2. Venda de imóvel <i>ad mensuram e ad corpus</i>	266
9.10. Cláusulas especiais	267
9.10.1. Pacto de melhor comprador e pacto comissório	268
9.10.2. Retrovenda	268
9.10.3. Venda a contento e venda sujeita a prova	270
9.10.4. Preempção ou preferência	271
9.10.5. Venda com reserva de domínio	273
9.10.6. Venda sobre documentos	277
9.10.7. Crédito documentário	278
9.11. Cláusulas de custos em contratos internacionais — <i>incoterms</i>	280
9.12. Outros contratos relacionados à compra e venda	282
9.12.1. Contrato estimatório	282
9.12.2. <i>Hedging</i>	283
9.13. Resumo gráfico	284

CAPÍTULO 10 — CONTRATOS DE DISTRIBUIÇÃO — AGÊNCIA, DISTRIBUIÇÃO, REPRESENTAÇÃO COMERCIAL E CONCESSÃO MERCANTIL

10.1. Distinções doutrinárias	286
10.2. Agência e distribuição	289
10.2.1. Conceito	289
10.2.2. Representação comercial autônoma	290
10.2.3. Natureza	292
10.2.4. Forma contratual	293
10.2.5. Contratantes: natureza e classificação	293

10.2.6. Elementos essenciais do contrato	295
10.2.7. Elementos acessórios do contrato	296
10.2.8. Qualificação jurídica e distinções	297
10.2.9. Distinções com o mandato e a comissão	297
10.2.10. Retribuição	299
10.2.11. Extinção do contrato	299
10.3. Distribuição por conta própria (revenda ou concessão comercial)	300
10.3.1. Objeto e características	300
10.3.2. Revenda de automóveis	301
10.3.3. Objeto de concessão	302
10.3.4. Zona de atuação	302
10.3.5. Principais deveres e direitos	302
10.3.6. Convenções	303
10.3.7. Formalidade contratual	304
10.3.8. Resolução de contrato	305
10.3.9. Indenizações nas resoluções de contrato	305

CAPÍTULO 11 — FRANQUIA (*FRANCHISING*)

11.1. Origens e evolução	307
11.2. Função e classificação	309
11.3. Definição legal, noções e modalidades	310
11.4. Natureza do contrato de franquia	313
11.5. Formação e elementos do contrato	313
11.6. Pré-contrato e contrato de <i>pilotage</i>	316
11.7. Circular de oferta de franquia	317
11.8. Extinção do contrato	320

CAPÍTULO 12 — MANDATO

12.1. Definição legal	322
12.2. Características do mandato	323
12.3. Requisitos subjetivos do contrato	326
12.4. Requisitos objetivos do contrato	330
12.5. Requisitos formais do contrato	330
12.6. Substabelecimento	334
12.7. Direitos e obrigações dos contratantes	336
12.8. Efeitos do mandato em relação a terceiros — excesso e aparência	338
12.9. Extinção do contrato	340

CAPÍTULO 13 — COMISSÃO EMPRESARIAL

13.1. Definição legal	347
13.2. Origens	348
13.3. Características	350
13.4. Distinções com outros contratos	350
13.5. Direitos e obrigações dos contratantes	351
13.5.1. Relação entre comissário e terceiro	352
13.5.2. Relação entre comissário e comitente	352
13.6. Da remuneração do comissário	354
13.7. Efeitos da falência sobre o contrato	355
13.8. Cláusula <i>del credere</i>	355

CAPÍTULO 14 — CONTRATOS BANCÁRIOS

14.1. Origem e conceito da atividade bancária	357
14.2. Contratos bancários históricos	361
14.3. Depósito bancário	362
14.3.1. Conceito e natureza jurídica	362
14.3.2. Classificações	364
14.3.3. Contas conjuntas	364
14.4. Desconto e redesconto	366
14.5. Mútuo bancário e outras formas de operação ativa	367
14.5.1. Espécies contratuais	368
14.5.2. Limitações contratuais	369
14.6. Crédito documentário	371

CAPÍTULO 15 — CONTRATOS MODERNOS DE CRÉDITO E DE FOMENTO

15.1. Contratos modernos de crédito e de fomento	372
15.2. Da classificação	373
15.3. Cartões de crédito	374
15.3.1. Conceito	374
15.3.2. Espécies	375
15.3.3. Características contratuais	376
15.3.4. Natureza das empresas emissoras	377
15.3.5. Outras obrigações	378
15.4. Faturização (<i>factoring</i> ou fomento mercantil)	382
15.4.1. Conceito	382
15.4.2. Sujeitos da relação	385

15.4.3. Cláusulas essenciais	386
15.4.4. Direito de regresso	394
15.4.5. Garantias	395
15.5. Arrendamento mercantil (<i>leasing</i>)	396
15.5.1. Definição legal	397
15.5.2. Objeto	397
15.5.3. Modalidades	398
15.5.4. Obrigações dos contratantes	400
15.6. Alienação fiduciária em garantia	401
15.6.1. Conceito	401
15.6.2. Objeto	402
15.6.3. Modalidades	403
15.6.4. Elementos do contrato	404
15.6.5. Proteção processual	404

CAPÍTULO 16 — CONTRATO DE TRANSPORTE

16.1. Origens	410
16.2. Definição legal e noções	413
16.3. Classificação jurídica	414
16.4. Espécies e estrutura legislativa	416
16.5. Agências reguladoras	422
16.5.1. Agência Nacional de Aviação Civil	423
16.5.2. Agência Nacional de Transportes Terrestres e Agência Nacional de Transportes Aquaviários	425
16.6. Formação e prova do contrato	428
16.6.1. Bilhete de passagem	430
16.6.2. Conhecimento de transporte	430
16.7. Transporte de pessoas	431
16.8. Transporte de bagagem	442
16.9. Transporte de coisas	443
16.9.1. Contrato de transporte regular e fretamento	443
16.9.2. Regras comuns ao contrato de transporte de coisa	444
16.9.3. Contrato de transporte multimodal	451

CAPÍTULO 17 — CONTRATO DE SEGURO

17.1. Breves noções históricas	453
17.2. Conceitos, noções e definições	455
17.3. Legislação aplicável	457
17.4. Características	458

17.5. Formação e desenvolvimento contratual	460
17.5.1. Emissão da apólice ou do bilhete de seguro	460
17.5.2. A boa-fé na formação do contrato	461
17.5.3. Objeto da prestação	462
17.5.4. Nulidade na formação do contrato	463
17.5.5. Sujeitos da relação de seguro	463
17.6. Direitos e obrigações das partes	468
17.7. Espécies contratuais	470
17.7.1. Seguro de dano	471
17.7.2. Seguro de pessoa	476
<i>Bibliografia</i>	483
<i>Índice Onomástico</i>	489
<i>Índice da Legislação</i>	493
<i>Índice Alfabético-Remissivo</i>	503