

ADALBERTO PASQUALOTTO
(Organizador)

PUBLICIDADE DE TABACO

Frente e Verso da Liberdade de Expressão Comercial

**Bruno Miragem
Claudia Lima Marques
Dalmo de Abreu Dallari
Daniel Francisco Nagao Menezes
Fernanda Saback Gurgel
Geraint Howells
Ingo Wolfgang Sarlet
Jonathan Liberman
Juan Carballo
Laura Perriam
Luís Renato Vedovato
Micah L. Berman
Oscar Cabrera
Paula Ávila Guillen
Sabrina Cardoso Bernardo
Suzana de Toledo Barros
Walter José Faiad de Moura**

SÃO PAULO
EDITORA ATLAS S.A. – 2015

© 2014 by Editora Atlas S.A.



Capa: Zenário A. de Araújo
Composição: Lino-Jato Editoração Gráfica

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Publicidade de tabaco : frente e verso da liberdade de expressão
comercial / Adalberto Pasqualotto, organizador. --
São Paulo : Atlas, 2015.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-85-224-9726-3

ISBN 978-85-224-9727-0 (PDF)

1. Direito constitucional 2. Direitos fundamentais 3. Liberdade de
expressão 4. Propaganda 5. Publicidade 6. Tabaco
I. Pasqualotto, Adalberto.

14-12861

CDU-342.727

Índice para catálogo sistemático:

1. Publicidade de tabaco : Liberdade de expressão :
Direito constitucional 342.727

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – É proibida a reprodução total
ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos
direitos de autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184
do Código Penal.

Depósito legal na Biblioteca Nacional conforme Lei nº 10.994,
de 14 de dezembro de 2004.

Impresso no Brasil/*Printed in Brazil*



Editora Atlas S.A.
Rua Conselheiro Nébias, 1384
Campos Elísios
01203 904 São Paulo SP
011 3357 9144
atlas.com.br

SUMÁRIO

Prefácio (*Adalberto Pasqualotto*), vii

Parte I – Doutrina Brasileira, 1

- 1 A constitucionalidade das restrições à publicidade de tabaco por lei federal: diálogo e adequação do princípio da livre iniciativa econômica à defesa do consumidor e da saúde pública (*Bruno Miragem e Claudia Lima Marques*), 3
- 2 Controle do Uso do Tabaco: Constitucionalidade do Controle da Distribuição e da Publicidade (*Dalmo de Abreu Dallari*), 38
- 3 Liberdade de Expressão e Publicidade na Jurisprudência do Tribunal Constitucional Federal da Alemanha (*Ingo Wolfgang Sarlet*), 46
- 4 Liberdade de Expressão e Livre Iniciativa – Diferenças Sensíveis (*Luís Renato Vedovato e Daniel Francisco Nagao Menezes*), 71
- 5 Liberdade de Expressão no Repertório do Supremo Tribunal Federal – Análise Jurisprudencial (*Fernanda Saback Gurgel, Sabrina Cardoso Bernardo e Walter José Faiad de Moura*), 87
- 6 Reflexões sobre os Contornos da Proteção da Liberdade de Expressão: nela se inclui a publicidade comercial? (*Suzana de Toledo Barros*), 123

Parte II – Doutrina Estrangeira, 151

- 7 European and UK Controls on Regulation of Tobacco Advertising (*Geraint Howells*), 153
- 8 Controles Europeus e do Reino Unido sobre a Regulamentação da Publicidade de Produtos Derivados de Tabaco (*Geraint Howells*), 160
- 9 Truth in Packaging: Plain Tobacco Packaging and Large Graphic Health Warnings in Australia (*Jonathan Liberman and Laura Perriam*), 168

- 10 **A Verdade na Embalagem: Embalagens Genéricas Contendo Imagens e Advertências sobre os Riscos do Tabaco à Saúde na Austrália** (*Jonathan Liberman e Laura Perriam*), 184
- 11 **The Commercial Speech Doctrine in the United States: False Promise and Promising Approaches for Protecting Public Health** (*Micah L. Berman, J. D.*), 202
- 12 **A Doutrina da Liberdade de Expressão Comercial nos Estados Unidos: Promessas Falsas e Abordagens Promissoras para o Resguardo da Saúde Pública** (*Micah L. Berman, J. D.*), 215
- 13 **Viabilidad Jurídica de una Prohibición Completa a la Publicidad de Tabaco. El Caso ante la Corte Constitucional de Colombia** (*Oscar Cabrera, Paula Ávila Guillen e Juan Carballo*), 230
- 14 **Viabilidade Jurídica de uma Proibição Total da Publicidade de Tabaco. O Caso perante a Corte Constitucional da Colômbia** (*Oscar Cabrera, Paula Ávila Guillen e Juan Carballo*), 253