



Tarcisio Teixeira

Mestre e Doutor em Direito Empresarial pela Faculdade de Direito do Largo São Francisco – USP. Pós-graduado em Direito Empresarial pela Escola Paulista da Magistratura – EPM. Professor da Universidade Estadual de Londrina – UEL (graduação, Especialização e Mestrado). Coordenador de Cursos Jurídicos na Escola Superior de Advocacia – ESA, da OAB/SP, e na Escola Paulista de Direito – EPD. Autor de diversos livros e artigos jurídicos. Palestrante, Advogado e Consultor de Empresas. contato@tarcisioiteixeira.com.br

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Conforme o Marco Civil da
Internet e a regulamentação
do *e-commerce* no Brasil

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
 CEP 05413-909
 PABX: (11) 3613 3000
 SAC: 0800 011 7875
 De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
www.editorasaraiva.com.br/contato

Direção editorial Luiz Roberto Curia

Gerência editorial Thais de Camargo Rodrigues

Assistência editorial Daniel Pavani Naveira

Coordenação geral Clarissa Boraschi Maria

Preparação de originais Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e
 Ana Cristina Garcia (coords.)

Arte e diagramação Isabela Agrelo Teles Veras

Revisão de provas Amélia Kassis Ward e
 Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)
 Alzira Muniz

Serviços editoriais Elaine Cristina da Silva
 Kelli Priscila Pinto
 Tiago Dela Rosa

Capa MSDE / MANU SANTOS Design Estratégico

Produção gráfica Marli Rampim

Impressão Gráfica Paym

Acabamento Gráfica Paym

ISBN 978-85-02-62247-0

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
 (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Teixeira, Tarcísio

Comércio eletrônico : conforme o Marco Civil da Internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil / Tarcísio Teixeira. — São Paulo : Saraiva, 2015.

Bibliografia.

1. Comércio eletrônico 2. Comércio eletrônico – Brasil 3. Marco Civil da Internet I. Título.

14-12700

CDU-34.004.738.5:38

Índice para catálogo sistemático:

1. Comércio eletrônico : Aspectos jurídicos : Direito 34.004.738.5:38

Data de fechamento da edição: 13-2-2015

Dúvidas?

Acesse www.editorasaraiva.com.br/direito

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

139.533.001.001

TRIBUNAL DE JUSTIÇA
 BIBLIOTECA M. OSCAR SARAIVA

Nº

DATA

4 / 9 / 15

7560

Sumário

Agradecimentos	5
Prefácio	11
Nota ao leitor.....	15
1. Comércio eletrônico	19
1.1. Conceito	19
1.2. Evolução do comércio com a internet	26
1.2.1. A confiança no comércio eletrônico	32
1.3. Inovações: as compras coletivas	37
2. MEIOS DE PAGAMENTO	43
2.1. Débito em conta e emissão de boleto bancário	44
2.2. Cartão de crédito.....	50
2.3. Gestão de pagamento – pagamento caucionado.....	53
3. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL	59
3.1. Código Civil e Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro.....	59
3.2. Código de Defesa do Consumidor	62
3.2.1. A proteção e os direitos dos consumidores na internet...	66
3.2.2. Teorias. O destinatário final.....	69

3.2.3. Regulamentação do <i>e-commerce</i> (Decreto n. 7.962/2013)	80
3.3. Diálogo das fontes	83
3.4. Lei da Entrega Agendada.....	89
3.5. Marco Civil da Internet (Lei n. 12.965/2014).....	91
4. A INTERNET E AS MODALIDADES DE INTERMEDIÇÃO E VENDA	102
4.1. Enquadramento jurídico da intermediação. O comerciante	103
4.2. Mandato mercantil.....	111
4.3. Comissão mercantil	113
4.4. Agência, distribuição e representação comercial	117
4.5. Corretagem.....	122
4.6. Leilão – venda pública	125
4.7. Os provedores e os modelos negócios pela internet	130
4.7.1. Os enquadramentos jurídicos.....	145
5. FUNDAMENTOS DA RESPONSABILIDADE CIVIL.....	150
5.1. Falta contratual	152
5.2. Falta extracontratual (ato ilícito e abuso de direito).....	154
5.3. Responsabilidade subjetiva (teoria da culpa).....	156
5.4. Responsabilidade objetiva (teoria da risco)	160
5.5. Fato (defeito) do produto.....	168
5.6. Fato (defeito) do serviço	179
5.7. Vício do produto	182
5.8. Vício do serviço	186
5.9. Natureza da responsabilidade por vício.....	188
5.10. Nexo causal e excludentes de responsabilidade	192
6. RESPONSABILIDADE DOS BANCOS, DAS ADMINISTRADORAS DE CARTÃO DE CRÉDITO E DAS GESTORAS DE PAGAMENTO	206
6.1. Bancos e administradoras de cartão de crédito	206
6.2. Gestoras de pagamento	213
7. LIMITES DA RESPONSABILIDADE CIVIL NAS COMPRAS PELA IN- TERNET	220
7.1. Solidariedade passiva entre fornecedores. Direito de regresso ...	224

7.1.1.	A posição do intermediário-comerciante. Denúnciação da lide e chamamento ao processo.....	231
7.1.1.1.	Responsabilidade do intermediário perante o fornecedor.....	236
7.1.2.	Responsabilidade pelo cumprimento da oferta e da publicidade	240
7.2.	Responsabilidade objetiva em caráter subsidiário do intermediário	246
7.2.1.	Produtor real, presumido e aparente. O comerciante com aparência de produtor	251
7.2.2.	Fundamento teórico. A negligência	254
7.3.	Responsabilidade subjetiva do intermediário	263
7.3.1.	Fundamento constitucional. A livre-iniciativa e o direito do consumidor	274
8.	RESPONSABILIDADE CIVIL APLICADA AOS MODELOS DE NEGÓCIO DE INTERMEDIÇÃO PELA INTERNET	278
8.1.	Inclinação da doutrina e da legislação	283
8.2.	A diligência média e a posição do STJ	285
8.3.	Experiência nacional e estrangeira.....	292
8.4.	Jurisprudência brasileira.....	304
REFERÊNCIAS		313
ÍNDICE ALFABÉTICO-REMISSIVO		325