



Tarcisio Teixeira

Mestre e Doutor em Direito Empresarial pela Faculdade de Direito do Largo São Francisco – USP. Pós-graduado em Direito Empresarial pela Escola Paulista da Magistratura – EPM. Professor da Universidade Estadual de Londrina – UEL (graduação, Especialização e Mestrado). Coordenador de Cursos Jurídicos na Escola Superior de Advocacia – ESA, da OAB/SP, e na Escola Paulista de Direito – EPD. Autor de diversos livros e artigos jurídicos. Palestrante, Advogado e Consultor de Empresas. contato@tarcisioiteixeira.com.br

# COMÉRCIO ELETRÔNICO

Conforme o Marco Civil da  
Internet e a regulamentação  
do *e-commerce* no Brasil

2015



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP  
 CEP 05413-909  
 PABX: (11) 3613 3000  
 SAC: 0800 011 7875  
 De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30  
[www.editorasaraiva.com.br/contato](http://www.editorasaraiva.com.br/contato)

*Direção editorial* Luiz Roberto Curia

*Gerência editorial* Thais de Camargo Rodrigues

*Assistência editorial* Daniel Pavani Naveira

*Coordenação geral* Clarissa Boraschi Maria

*Preparação de originais* Maria Izabel Barreiros Bitencourt Bressan e  
 Ana Cristina Garcia (coords.)

*Arte e diagramação* Isabela Agrelo Teles Veras

*Revisão de provas* Amélia Kassis Ward e  
 Ana Beatriz Fraga Moreira (coords.)  
 Alzira Muniz

*Serviços editoriais* Elaine Cristina da Silva  
 Kelli Priscila Pinto  
 Tiago Dela Rosa

*Capa* MSDE / MANU SANTOS Design Estratégico

*Produção gráfica* Marli Rampim

*Impressão* Gráfica Paym

*Acabamento* Gráfica Paym

ISBN 978-85-02-62247-0

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
 (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Teixeira, Tarcísio

Comércio eletrônico : conforme o Marco Civil da Internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil / Tarcísio Teixeira. — São Paulo : Saraiva, 2015.

Bibliografia.

1. Comércio eletrônico 2. Comércio eletrônico — Brasil 3. Marco Civil da Internet I. Título.

14-12700

CDU-34.004.738.5:38

Índice para catálogo sistemático:

1. Comércio eletrônico : Aspectos jurídicos : Direito 34.004.738.5:38

**Data de fechamento da edição: 13-2-2015**

Dúvidas?

Acesse [www.editorasaraiva.com.br/direito](http://www.editorasaraiva.com.br/direito)

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

139.533.001.001

TRIBUNAL DE JUSTIÇA  
 BIBLIOTECA M. OSCAR SARAIVA

Nº

DATA

4 / 9 / 15

7560

# Sumário

---

<b>Agradecimentos .....</b>	<b>5</b>
<b>Prefácio .....</b>	<b>11</b>
<b>Nota ao leitor.....</b>	<b>15</b>
<b>1. Comércio eletrônico .....</b>	<b>19</b>
1.1. Conceito .....	19
1.2. Evolução do comércio com a internet .....	26
1.2.1. A confiança no comércio eletrônico .....	32
1.3. Inovações: as compras coletivas .....	37
<b>2. MEIOS DE PAGAMENTO .....</b>	<b>43</b>
2.1. Débito em conta e emissão de boleto bancário .....	44
2.2. Cartão de crédito.....	50
2.3. Gestão de pagamento – pagamento caucionado.....	53
<b>3. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL .....</b>	<b>59</b>
3.1. Código Civil e Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro.....	59
3.2. Código de Defesa do Consumidor .....	62
3.2.1. A proteção e os direitos dos consumidores na internet...	66
3.2.2. Teorias. O destinatário final.....	69

3.2.3. Regulamentação do <i>e-commerce</i> (Decreto n. 7.962/2013)	80
3.3. Diálogo das fontes .....	83
3.4. Lei da Entrega Agendada.....	89
3.5. Marco Civil da Internet (Lei n. 12.965/2014).....	91
<b>4. A INTERNET E AS MODALIDADES DE INTERMEDIÇÃO E VENDA .....</b>	<b>102</b>
4.1. Enquadramento jurídico da intermediação. O comerciante .....	103
4.2. Mandato mercantil.....	111
4.3. Comissão mercantil .....	113
4.4. Agência, distribuição e representação comercial .....	117
4.5. Corretagem.....	122
4.6. Leilão – venda pública .....	125
4.7. Os provedores e os modelos negócios pela internet .....	130
4.7.1. Os enquadramentos jurídicos.....	145
<b>5. FUNDAMENTOS DA RESPONSABILIDADE CIVIL.....</b>	<b>150</b>
5.1. Falta contratual .....	152
5.2. Falta extracontratual (ato ilícito e abuso de direito).....	154
5.3. Responsabilidade subjetiva (teoria da culpa).....	156
5.4. Responsabilidade objetiva (teoria da risco) .....	160
5.5. Fato (defeito) do produto.....	168
5.6. Fato (defeito) do serviço .....	179
5.7. Vício do produto .....	182
5.8. Vício do serviço .....	186
5.9. Natureza da responsabilidade por vício.....	188
5.10. Nexo causal e excludentes de responsabilidade .....	192
<b>6. RESPONSABILIDADE DOS BANCOS, DAS ADMINISTRADORAS DE CARTÃO DE CRÉDITO E DAS GESTORAS DE PAGAMENTO .....</b>	<b>206</b>
6.1. Bancos e administradoras de cartão de crédito .....	206
6.2. Gestoras de pagamento .....	213
<b>7. LIMITES DA RESPONSABILIDADE CIVIL NAS COMPRAS PELA IN- TERNET .....</b>	<b>220</b>
7.1. Solidariedade passiva entre fornecedores. Direito de regresso ...	224

7.1.1.	A posição do intermediário-comerciante. Denúnciação da lide e chamamento ao processo.....	231
7.1.1.1.	Responsabilidade do intermediário perante o fornecedor.....	236
7.1.2.	Responsabilidade pelo cumprimento da oferta e da publicidade .....	240
7.2.	Responsabilidade objetiva em caráter subsidiário do intermediário	246
7.2.1.	Produtor real, presumido e aparente. O comerciante com aparência de produtor .....	251
7.2.2.	Fundamento teórico. A negligência .....	254
7.3.	Responsabilidade subjetiva do intermediário .....	263
7.3.1.	Fundamento constitucional. A livre-iniciativa e o direito do consumidor .....	274
<b>8. RESPONSABILIDADE CIVIL APLICADA AOS MODELOS DE NEGÓCIO DE INTERMEDIÇÃO PELA INTERNET .....</b>		<b>278</b>
8.1.	Inclinação da doutrina e da legislação .....	283
8.2.	A diligência média e a posição do STJ .....	285
8.3.	Experiência nacional e estrangeira.....	292
8.4.	Jurisprudência brasileira.....	304
<b>REFERÊNCIAS .....</b>		<b>313</b>
<b>ÍNDICE ALFABÉTICO-REMISSIVO .....</b>		<b>325</b>