

COLEÇÃO PAULO BONAVIDES

A FIRMA, O MERCADO E O DIREITO

RONALD H. COASE



Tradução:

Heloisa Gonçalves Barbosa

Revisão da tradução:

Francisco Niclós Negrão

Estudo Introdutório:

Antonio Carlos Ferreira

Patrícia Cândido Alves Ferreira



- A EDITORA FORENSE se responsabiliza pelos vícios do produto no que concerne à sua edição, aí compreendidas a impressão e a apresentação, a fim de possibilitar ao consumidor bem manuseá-lo e lê-lo. Os vícios relacionados à atualização da obra, aos conceitos doutrinários, às concepções ideológicas e referências indevidas são de responsabilidade do autor e/ou atualizador.
As reclamações devem ser feitas até noventa dias a partir da compra e venda com nota fiscal (interpretação do art. 26 da Lei n. 8.078, de 11.09.1990).

- Traduzido de:

THE FIRM, THE MARKET, AND THE LAW, FIRST EDITION
Copyright © 1988 by The University of Chicago Press. All Rights Reserved.
Licensed by The University of Chicago Press, Chicago Illinois, U.S.A
ISBN: 978-0-226-11101-8

- **A Firma, o Mercado e o Direito**

ISBN 978-85-309-3003-5

Direitos exclusivos para o Brasil na língua portuguesa

Copyright © 2016 by

FORENSE UNIVERSITÁRIA um selo da EDITORA FORENSE LTDA.

Uma editora integrante do GEN | Grupo Editorial Nacional

Travessa do Ouvidor, 11 - 6º andar - 20040-040 - Rio de Janeiro - RJ

Tels.: SAC (11) 5080-0751 - faleconosco@grupogen.com.br

bilacpinto@grupogen.com.br | www.grupogen.com.br

- O titular cuja obra seja fraudulentamente reproduzida, divulgada ou de qualquer forma utilizada poderá requerer a apreensão dos exemplares reproduzidos ou a suspensão da divulgação, sem prejuízo da indenização cabível (art. 102 da Lei n. 9.610, de 19.02.1998).
Quem vender, expuser à venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, será solidariamente responsável com o contrafator, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafatores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior (art. 104 da Lei n. 9.610/98).

1ª edição brasileira - 2016

Tradução: Heloisa Gonçalves Barbosa

Revisão da tradução: Francisco Nicolás Negrão

Revisão Técnica: Alexandre Veronese, Lucia Helena Salgado e Antonio José Maristrello Porto

Revisão final: Otavio Luiz Rodrigues Junior

Estudo Introdutório: Antonio Carlos Ferreira e Patrícia Cândido Alves Ferreira

Foto de capa: HO / AP Photo / Glow Images

- CIP - Brasil. Catalogação-na-fonte.
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

C583f

Coase, R. H. (Ronald Harry) A firma, o mercado e o direito / Ronald H. Coase; tradução Heloisa Gonçalves Barbosa; revisão técnica, Alexandre Veronese, Lucia Helena Salgado e Antonio José Maristrello Porto; revisão final Otavio Luiz Rodrigues Junior; estudo introdutório Antonio Carlos Ferreira e Patrícia Cândido Alves Ferreira. - Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2016. (Coleção Paulo Bonavides)

Tradução de: The firm the market and the law

Índice

ISBN 978-85-309-3003-5

1. Organização industrial (Teoria econômica). 2. Capitalismo. I. Título. II. Série

11-4650.

CDD: 338.5142

CDU: 338.51

Sumário

<i>Apresentação</i>	VII
<i>Estudo introdutório</i>	IX
<i>Prefácio</i>	LVII
Um – A FIRMA, O MERCADO E O DIREITO	1
I. Objetivo do livro	1
II. A firma	6
III. O mercado	8
IV. O problema do custo social	11
V. Precificação com base no custo marginal	17
VI. A tradição pigouviana e a moderna análise econômica	21
VII. O caminho à frente	32
Dois – A NATUREZA DA FIRMA	33
Três – ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL: UMA PROPOSTA DE PESQUISA	57
Quatro – A CONTROVÉRSIA DO CUSTO MARGINAL	75
I. O estado do debate	75
II. Isolamento do problema	77
III. O que é precificação ótima?	79
IV. O argumento em favor da precificação multiparte	81
V. Comparação da precificação multiparte com a solução de Hotelling-Lerner	83
VI. Precificação pelo custo médio comparada à solução de Hotelling-Lerner	91
VII. Os problemas que restam	93
Cinco – O PROBLEMA DO CUSTO SOCIAL	95
I. O problema a ser examinado	95
II. A natureza recíproca do problema	96
III. O sistema de precificação com responsabilização pelos prejuízos	97

IV. O sistema de determinação de preços sem responsabilidade pelos prejuízos.	102
V. O problema ilustrado de uma nova maneira	104
VI. Levando em conta o custo das transações de mercado	114
VII. A delimitação jurídica dos direitos e o problema econômico	119
VIII. A abordagem de Pigou em <i>The Economics of Welfare</i>	132
IX. A tradição pigouviana	148
X. Uma mudança de abordagem	152
Seis – NOTAS SOBRE O PROBLEMA DO CUSTO SOCIAL	157
I. O Teorema de Coase.	157
II. A riqueza será maximizada?	159
III. O Teorema de Coase e as rendas	163
IV. A atribuição de direitos e a distribuição de riqueza	171
V. A influência dos custos de transação	175
VI. Tributos pigouvianos.	180
Sete – O FAROL NA ECONOMIA	189
I. Introdução	189
II. O sistema britânico de faróis	193
III. A evolução do sistema britânico de faróis	196
IV. Conclusão	210
Índice remissivo	217