

**PROPRIEDADE
INTELLECTUAL
INTERNET E O
MARCO CIVIL**

José Henrique Portugal
Eliane Y. Abrão
Bruno Henrique Portugal
Natália Eleutério
Veloso Lago
Julia Costa Diniz
Aline Junqueira de Andrade
Natália Nogueira dos Santos
Cássio Nogueira
Garcia Mosse
Erika Tamarim
Natália Nogueira dos Santos
Cruz Caparelli
Mariana de Souza
Tucci Zinni

Coordenação
Flavia Mansur Murad Schaal

PROPRIEDADE INTELECTUAL, INTERNET E O MARCO CIVIL

COORDENAÇÃO: Flavia Mansur Murad Schaal
AUXILIAR DE COORDENAÇÃO: Natália Nogueira dos Santos

Aline Junqueira de Andrade Tucci Zinni • Bruno Veloso Lago
Cássio Nogueira Garcia Mosse • Eliane Y. Abrão
Erika Tramarim • Henrique Portugal
José Henrique Portugal • Julia Costa Diniz
Mariana de Souza Cruz Caparelli • Natália Eleutério

1ª Edição 2016

© desta edição: *Edipro Edições Profissionais Ltda.* – CNPJ nº 47.640.982/0001-40

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro poderá ser reproduzida ou transmitida de qualquer forma ou por quaisquer meios, eletrônicos ou mecânicos, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenamento e recuperação de informações, sem permissão por escrito do Editor.

Editores: Jair Lot Vieira e Maíra Lot Vieira Micales

Coordenação editorial: Fernanda Godoy Tarcinalli

Editoração: Alexandre Rudyard Benevides

Revisão: Sandra Cristina Lopes Conesa

Arte: Karine Moreto Massoca

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Propriedade intelectual, Internet e o Marco Civil / coordenação Flavia Mansur Murad Schaal; auxiliar de coordenação Natália Nogueira dos Santos. – São Paulo: EDIPRO, 2016.

Vários colaboradores.

Bibliografia.

ISBN 978-85-7283-956-3

1. Direito à privacidade – Brasil 2. Internet – Leis e legislação 3. Internet – Leis e legislação – Brasil 4. Marco Civil da Internet 5. Propriedade intelectual 6. Responsabilidade civil I. Schaal, Flavia Mansur Murad. II. Santos, Natália Nogueira dos.

15-08899

CDU-347.51(81)

Índice para catálogo sistemático:

1. Brasil : Marco Civil da Internet : Responsabilidade civil : Direito civil : 347.51(81)



edipro

São Paulo: Fone (11) 3107-4788 • Fax (11) 3107-0061
Bauru: Fone (14) 3234-4121 • Fax (14) 3234-4122
www.edipro.com.br

SUMÁRIO



APRESENTAÇÃO	9
1. INTRODUÇÃO AO MARCO CIVIL: HISTÓRICO, OBJETIVOS PRÁTICOS, ASPECTOS TÉCNICOS E NEUTRALIDADE DE REDE – José Henrique Portugal	11
Introdução	11
1.1. Aprendeu com “X” continuará usando “X”	12
1.2. Stallman: <i>Software</i> livre, Linux e o conceito de <i>copyleft</i>	12
1.3. <i>Creative Commons</i>	13
1.4. A evolução das “doações”	14
1.5. A integração da tecnologia da informação (TI) com as comunicações (C) – TIC	15
1.6. A evolução das redes, memórias e discos magnéticos	16
1.7. Funcionamento simplificado de uma rede	17
1.8. A criação da <i>World Wide Web</i> (“ <i>WWW</i> ”)	18
1.9. Neutralidade da rede: “ <i>no free lunch</i> ” ou “não existe almoço grátis”	19
1.10. Estamos em um mundo virtual ou em um mundo real eletrônico?	20
1.11. O dado eletrônico e suas variações como “coisa” elétrica	21
1.12. A necessidade da discussão permanente da propriedade intelectual no meio eletrônico	22
Referências	23
2. BREVE HISTÓRICO DO MARCO CIVIL DA INTERNET – José Henrique Portugal	25

Introdução	25
2.1. O PL n° 1.713/1996 e o PL n° 84/1999	26
2.2. O PLC n° 89/2003 no Senado Federal	27
2.3. O PLC n° 89/2003 volta à Câmara como emenda substitutiva ao PL n° 84/1999	28
2.4. O mau uso ou o pânico na internet: wikipedia.org.br	30
2.5. O “Marco Civil” como antípoda ao PL n° 84/1999	31
2.6. © Símbolo do <i>copyleft</i> , o contrário do <i>copyright</i>	32
2.7. A guarda das informações de conexão e de conteúdo	32
2.8. O direito autoral mal protegido	33
2.9. A neutralidade da rede	34
2.10. A regulamentação por Decreto	34
2.11. A aprovação combinada do PL n° 84/1999 (ou PLC n° 89/2003) e do Marco Civil	34
2.12. Os holofotes das fotos da atriz	35
2.13. A aprovação dos projetos de leis penais	36
2.14. A aprovação do Marco Civil	36
Conclusão	37
Referências	37
3. PRINCÍPIOS, OBJETIVOS E FUNDAMENTOS DO DIREITO E O MARCO CIVIL DA INTERNET NO BRASIL – Flavia Mansur Murad Schaal	39
3.1. Um marco civil esperado em nosso país	42
3.2. Compatibilidade dos fundamentos, princípios e objetivos da Cons- tituição Federal com o Marco Civil da Internet, Lei n° 12.965, de 23 de abril de 2014	43
3.2.1. Dos fundamentos	44
3.2.2. Dos princípios	45
3.2.3. Dos objetivos	46
Referências	48
4. CONTEÚDO OFENSIVO, LIBERDADE DE EXPRESSÃO E O MUNDO MO- DERNO DIGITAL – Flavia Mansur Murad Schaal e Mariana de Souza Cruz Caparelli	49
4.1. Liberdade de Expressão e a Lei n° 12.965, de 23 de abril de 2014 – O Marco Civil da Internet	49
4.2. Conteúdo ofensivo	52
4.3. Conflito de princípios	55
4.4. Marco Civil	61
Referências	63

5. PODE HAVER DIREITO AUTORAL DEPOIS DA INTERNET? – Eliane Y. Abrão	65
5.1. Direito autoral e liberdade de expressão	65
5.2. Internet é apenas mais uma mídia para o sistema	66
5.3. Como o Marco Civil aborda os direitos autorais	68
5.4. E o amanhã?	69
Referência	70
6. A POLÊMICA DO DOWNLOAD DE MÚSICAS – Henrique Portugal	71
6.1. <i>Download</i>	71
6.2. <i>Streaming</i>	73
7. O CONTEÚDO ILÍCITO NA INTERNET NA PRÁTICA – Mariana de Souza Cruz Caparelli e Aline Junqueira de Andrade Tucci Zinni	75
7.1. Violação de direito de autor na internet	77
7.2. Jurisprudência	80
Referências	82
8. AS INFRAÇÕES MARCÁRIAS NO AMBIENTE ON-LINE, SUAS ESTRATÉGIAS E MECANISMOS DE MONITORAMENTO E COMBATE E O MARCO CIVIL DA INTERNET BRASILEIRA – Cássio Nogueira Garcia Mosse	83
Introdução	83
8.1. Das infrações marcárias e outras violações de propriedade industrial	84
8.2. Dos ilícitos <i>on-line</i>	85
8.3. Das consequências danosas e as experiências internacionais: combate à diminuição do poder atrativo das marcas e dos bens intangíveis	90
8.4. Dos mecanismos de combate ao ilícito nas redes sociais e grandes provedores de aplicações de internet	94
8.4.1. <i>Facebook</i>	95
8.4.2. <i>Instagram</i>	97
8.4.3. <i>LinkedIn</i>	97
8.4.4. <i>YouTube</i>	98
8.4.5. <i>Twitter</i>	99
8.5. Como o Marco Civil pode amparar usuários nacionais	100
Referências	102
9. VIOLAÇÕES ÀS MARCAS E A PRÁTICA DE CONCORRÊNCIA DESLEAL NA INTERNET – Julia Costa Diniz	105
9.1. A importância da proteção da marca e a infração de direito marcário na internet	105

9.2. Posicionamento da jurisprudência nos casos de suposta infração de marcas na Internet	110
9.3. Quais são as novidades trazidas pelo Marco Civil na Internet no combate às infrações marcárias?	113
9.4. Qual é o limite do uso da marca por terceiros no âmbito da internet e quando pode ser aplicado o "fair use": posicionamento da jurisprudência e casos concretos	114
Referências	121
10. BIG DATA E MONITORAMENTO DE USUÁRIOS, PUBLICIDADE DIRIGIDA DE PRODUTOS E MARCAS E O MARCO CIVIL – Cássio Nogueira Garcia Mosse, Natália Eleutério e Natália Nogueira dos Santos	123
Introdução	123
10.1. <i>Big Data</i>	125
10.2. O que muda com o Marco Civil?	127
10.3. Da licitude do monitoramento na internet	129
10.4. Direito Comparado: como se opera nos demais países	130
Referências	133
11. A APLICAÇÃO DO MARCO CIVIL NO PODER JUDICIÁRIO – Erika Tramirim e Bruno Veloso Lago	135
11.1. Da responsabilidade civil pelos atos praticados na internet	135
11.1.1. Da responsabilidade dos provedores de conexão: neutralidade da rede	135
11.1.2. Da responsabilidade dos provedores de serviços por conteúdo gerado por terceiros	136
11.2. Dos aspectos processuais do Marco Civil da Internet	143
11.3. Da aplicação da lei pelo Poder Judiciário	146
Considerações finais	150
Referência	151
12. APONTAMENTOS SOBRE A REGULAMENTAÇÃO DO MARCO CIVIL – COLETÂNEA DE DISCUSSÕES – Flavia Mansur Murad Schaal e Natália Nogueira dos Santos	153