

MÍDIA E SISTEMA PENAL:
AS DISTORÇÕES DA CRIMINALIZAÇÃO NOS MEIOS
DE COMUNICAÇÃO

Marcus Alan de Melo Gomes


Editora Revan

Copyright © 2015 by Editora Revan

Todos os direitos reservados no Brasil pela Editora Revan Ltda. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, seja por meios mecânicos, eletrônicos ou via cópia xerográfica, sem a autorização prévia da Editora.

Revisão
Roberto Teixeira

Capa
Sense Design & Comunicação

Impressão
(em papel off-set 75g, após paginação eletrônica em tipo Goudy Old DStyle, c. 11/13)
Divisão Gráfica da Editora Revan

CIP-Brasil. Catalogação na Fonte
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

G615m

Gomes, Marcus Alan de Melo
Mídia e sistema penal: as distorções da criminalização nos
meios de comunicação /Marcus Alan de Melo Gomes.
1ª ed. - Rio de Janeiro : Revan, 2015.
160 p. ; 21 cm.

Inclui bibliografia
ISBN 978857106549-9

1. Direito - Brasil. 2. Comunicação de massa - Brasil.
I. Título.

15-26872

CDU: 342(81)

29/09/2015

01/10/2015

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	9
INTRODUÇÃO.....	13
CAPÍTULO 1: COMPONENTES SOCIOLOGICOS: A MERCANTILIZAÇÃO DO CRIME PELA MÍDIA.....	21
1. Indústria cultural.....	21
1.1 A Escola de Frankfurt.....	22
1.2 Cultura industrializada: a arte transformada em mercadoria.....	26
1.3 O domínio da massa pela indústria cultural.....	30
1.4 A lógica do consumo alienante.....	32
1.5 Fetichismo e consumo na indústria cultural.....	35
1.6 Indústria cultural global.....	38
2. A mercadoria cultural e o espetáculo na sociedade de consumo.....	41
3. Sociedade do espetáculo.....	43
3.1 O contexto histórico do espetáculo.....	45
3.2 Fetichismo no espetáculo.....	49
3.3 O espetacular integrado.....	51
3.4 Civilização do espetáculo.....	52
4. Mídia e espetáculo.....	57
CAPÍTULO 2: COMPONENTES COMUNICACIONAIS: A CONSTRUÇÃO MUDIÁTICA DO IMAGINÁRIO COLETIVO EM RELAÇÃO AO CRIME.....	61
1. O enfoque comunicacional.....	61
1.1 Mídia, informação e construção da realidade.....	62
1.2 Mídia e poder.....	65
1.3 Manipulação midiática.....	70
1.4 O show da manipulação.....	76

2. Agendamento e seletividade.....	78
3. Sensacionalismo para consumo.....	81
CAPÍTULO 3: COMPONENTES CRIMINOLÓGICOS: INSEGURANÇA E MEDO POTENCIALIZADOS PELA MÍDIA.....	
1. O enfoque criminológico.....	87
2. Sociedade do risco: uma breve contextualização.....	87
2.2 Riscos, insegurança e medo.....	92
2.3 Sentimento de insegurança.....	95
3. A construção midiática do discurso da insegurança.....	100
4. O imaginário coletivo da insegurança, crime e mídia.....	106
CAPÍTULO 4: COMPONENTES POLÍTICO-CRIMINAIS: CRIMINALIZAÇÃO E VITIMIZAÇÃO NO DISCURSO MIDIÁTICO.....	
1. Primeiras considerações político-criminais.....	111
2. Mcdonaldização da mídia.....	112
3. Criminalização e vitimização: a seletividade do sistema punitivo.....	116
4. A vitimização no discurso punitivo.....	123
5. O maniqueísmo do discurso punitivo: a tensão criminoso x vítima.....	128
CAPÍTULO 5: CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	
1. Uma premissa conclusiva.....	133
2. A indústria comunicacional do espetáculo e a ilegitimidade da criminalização midiática.....	134
3. Política criminal midiática e sistema punitivo.....	139
4. Últimas reflexões conclusivas.....	142
BIBLIOGRAFIA.....	149