

**FREDERICO THALES DE ARAÚJO MARTOS**

**DIREITO EMPRESARIAL MODERNO**

**A FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA CONTEMPORÂNEA**

**SÃO PAULO**

2015



**Lemos & Cruz**  
Livros e Editora

MARTOS, Frederico Thales de Araújo

Direito Empresarial Moderno: A Função Social da Empresa Contemporânea/ Frederico Thales de Araújo Martos – Franca: Editora Lemos e Cruz, 2015.

209p.

Inclui bibliografia

ISBN: 978-85-99895-69-6

1 - Funcionalização do Direito Privado. 2 - Direito Empresarial. 3- Desenvolvimento Econômico e Social.

CDD 342.2

### **Conselheiro Editorial**

Shintaro Mizuno

*exemplo de vida e dedicação no ramo da distribuição e edição de livros jurídicos*

### **Coordenação e Supervisão**

Meire Hellen Lemos de Oliveira Arnoni

### **Contato do Autor**

fredmartos@gmail.com

---

Proibida a reprodução total ou parcial desta obra, por qualquer meio eletrônico, mecânico, inclusive por processo xerográfico, sem permissão expressa do Autor (Lei nº 9.610, de 19.02.1998).

Todos os direitos desta edição reservados à

Editora Lemos e Cruz

Av. Major Nicácio, 2275 - Centro

Franca-SP

fone/fax: (0\*\*16) 3722-6855

<http://www.lemosecruz.com.br> • e-mail: [lemosecruz@hotmail.com](mailto:lemosecruz@hotmail.com)

Impresso no Brasil / Printed in Brazil

# ÍNDICE

---

INTRODUÇÃO.....	19
-----------------	----

## CAPÍTULO I A EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA EMPRESA

1.1. A GÊNESE DO DIREITO COMERCIAL.....	23
1.2. A DISCIPLINA JURÍDICA DOS ATOS DE COMÉRCIO.....	26
1.3. O INOVADOR SISTEMA PROPOSTO PELO HANDELSGESETZBUCH – HGB.....	28
1.4. A EMPRESA NO CÓDIGO COMERCIAL DO BRASIL DE 1850....	30
1.4.1. Reflexões sobre a presença dos sistemas subjetivo e objetivo na legislação comercial brasileira.....	30
1.5. A EMPRESA NO CÓDIGO CIVIL BRASILEIRO DE 1916.....	38
1.6. A TEORIA DA EMPRESA NO CÓDIGO CIVIL ITALIANO DE 1942.....	40
1.7. A COLABORAÇÃO DE ALBERTO ASQUINI PARA A TEORIA DA EMPRESA.....	44
1.8. A EMPRESA NO CÓDIGO CIVIL DE 2002.....	46
1.8.1. O empresário.....	49
1.8.2. O estabelecimento empresarial.....	51

## CAPÍTULO II A ORDEM ECONÔMICA E SOCIAL NAS CONSTITUIÇÕES BRASILEIRAS

2.1. A POSITIVAÇÃO DA ORDEM ECONÔMICA E SOCIAL NO DIREITO CONSTITUCIONAL COMPARADO.....	53
2.2. A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1934: A inspiração no modelo	

de welfare state e o confronto com o liberalismo do <i>laissez-faire</i> .....	57
2.3. A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1937: A instituição do “Estado Novo” inspirado na constituição da Polônia.....	60
2.4. A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1946: A propriedade e o bem-estar social sob a influência da Constituição Alemã.....	61
2.5. A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1967: A gênese principiológica da ordem social sob a inspiração do modelo de welfare state.....	62
2.6. A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988: A premissa constitucional da função social como direito fundamental.....	63

### CAPÍTULO III

#### A PRINCIPIOLOGIA CONSTITUCIONAL EMPRESARIAL

3.1. A AXIOLOGIA DOS PRINCÍPIOS.....	65
3.2. OS PRINCÍPIOS COMO FUNDAMENTOS CONSTITUCIONAIS..	69
3.3. OS PRINCÍPIOS GERAIS DA ORDEM ECONÔMICA.....	72
3.4. A DOGMÁTICA DA SOBERANIA NACIONAL.....	78
3.4.1. O princípio constitucional da soberania nacional econômica.....	80
3.4.2. A relativização da soberania.....	84
3.5. O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA LIVRE INICIATIVA E A LIBERDADE ECONÔMICA COMO IDEALISMO.....	91
3.6. O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA LIVRE CONCORRÊNCIA. 98	
3.6.1. A regulamentação da concorrência no brasil.....	103
3.6.2. A concorrência perfeita.....	107
3.6.3. A concorrência e o bem-estar social.....	110
3.7. O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA VALORIZAÇÃO DO TRABALHO HUMANO.....	113
3.8. O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA DEFESA DO MEIO AMBIENTE.....	114

### CAPÍTULO IV

#### A FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA

4.1. PRIMÍCIAS CONCEITUAIS.....	121
4.2. O DIREITO DE PROPRIEDADE E SUA FUNÇÃO SOCIAL.....	124

4.3. A ORDEM CONSTITUCIONAL DA FUNÇÃO SOCIAL DA PROPRIEDADE.....	127
4.4. A FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA.....	136
4.5. FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA PERANTE OS SEUS ACIONISTAS (LEI nº 6.404/76).....	152
4.6. A FUNÇÃO SOCIAL E O PRINCÍPIO DA PRESERVAÇÃO DA EMPRESA (LEI nº 11.101/2005).....	155
4.7. A FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA NA RELAÇÃO COM SEUS EMPREGADOS.....	160
4.8. A FUNÇÃO SOCIAL EMPRESARIAL NA RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR CONSCIENTE.....	168
4.9. A EMPRESA CONTEMPORÂNEA.....	172
CONCLUSÃO.....	179
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	187
REFERÊNCIAS JURISPRUDENCIAIS.....	207