

PEDRO DUTRA

**REGULAÇÃO,
CONCORRÊNCIA
E A
CRISE
BRASILEIRA**

EDITORA ● SINGULAR

São Paulo
2017

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Lucas Carlos de Oliveira Silva CRB-8/9824

D978r Dutra, Pedro
 Regulação, concorrência e a crise brasileira / Pedro Dutra. 1.ª Ed. – São
Paulo : Singular, 2017.
 248 p.

ISBN: 978-85-86626-96-8

1. Concorrência. 2. Regulação. 3. Parecer. 4. Matéria Jornalística. I. Título.

CDU 346.5
CDD 343.07

Revisão: Willians Calansans, Paola Morselo e Verônica Toledo Martins
Diagramação: Microart Design Editorial
Capa: José Barki

© Pedro Dutra
© desta edição [2017]
Editora Singular

Tel/Fax: (11) 3862-1242
www.editorasingular.com.br
singular@editorasingular.com.br

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	9
INTRODUÇÃO.....	17
ESTUDOS E PARECERES	
I - REGULAÇÃO	
Trajetória da regulação no Brasil.....	21
1. A regulação por contrato e a regulação por órgão técnico independente.....	21
2. Regulação técnica independente e regulação por órgão ordinário da administração pública.....	25
3. O fracasso da regulação por órgão ordinário da administração pública	31
4. A regulação técnica independente no Brasil: avanço e reação.....	33
5. O futuro da regulação técnica independente	44
Invariantes regulatórias e a crise econômica de 2008.....	47
1. Crise regulatória e seu desfecho.....	47
2. A autorregulação inexistente.....	48
3. Desídia regulatória.....	48
4. Razões da desídia regulatória.....	50
5. A falácia ideológica.....	50
6. Conclusão: invariantes regulatórias.....	51
Reajuste de tarifa de pedágio	53
1. O fato	53

2.	O fato em síntese.....	56
3.	Quesitos e respostas.....	57
	Regresso regulatório: o caso ARTESP	65
1.	A criação da Agência Reguladora de Transportes do Estado de São Paulo.....	65
2.	A lei e o decreto.....	66
3.	Câmbio regulatório, oclusão deliberada	67
4.	A independência regulatória calada.....	67
5.	Novo vértice da regulação: efeitos	68
6.	O decreto e o risco regulatório.....	69
7.	Sujeição ao comando político-partidário	70
8.	O decreto e o Direito	71
9.	Desvio de finalidade	73
10.	Conclusão.....	74
	A atualização da lei geral de telecomunicações.....	77
1.	A distinta natureza dos serviços de telecomunicações	77
2.	O fato do mercado e o legislador	78
3.	Atualização legislativa	81
4.	O interesse público no mercado de telecomunicações	84
	Concessão e privilégio estatal	87
1.	O fato	87
2.	O dever da ANAC de zelar pelo mercado sob sua jurisdição	88
3.	A inafastável paridade entre agentes econômicos	88
4.	O impacto da ação regulatória e sua mensuração	89
5.	A falsa concorrência	90
6.	Risco ou aposta?.....	92
7.	Resposta aos quesitos	94
	Segurança regulatória	99
1.	1908	99
2.	2013	101
3.	Uma cultura sedimentada.....	102

4.	O parecer do Consultor-Geral da República	103
5.	O comando verbal do governador do estado	104
6.	Um comando verbal e sua obediência: efeitos materiais	107
7.	O imprecável vezo autoritário.....	108
PPI: regulação e centralização?.....		111
1.	Programa de Parceria de Investimentos (PPI)	111
2.	PPI: objetivos.....	114
3.	O Executivo e sua norma	121
4.	PPI e Compliance.....	123
5.	Conclusão.....	126

II – CONCORRÊNCIA

Um cartel no Império	129
1. A denúncia	129
2. A providência	131
3. O Conselho de Estado.....	133
4. O cartel	134
5. Conclusão: a saudável concorrência na doutrina jurídica	136
Cartel e sanção.....	139
1. O fato	139
2. Cartel, sanção e o CADE	139
3. Poder de mercado, singular ou concertado	140
4. “Penalidade estrutural”	141
5. Precedentes	144
6. Fato incontroverso	144
7. Objetivo institucional do CADE.....	144
8. A alienação coercitiva de ativos e direitos	145
9. Conclusão.....	146
Contrato associativo e defesa da concorrência.....	147
1. O fato	147
2. Concentração de poder de mercado	148
3. Contrato associativo e controle de concentração	149

4.	Associação e prestação de serviço	151
5.	Conclusão.....	152
Variações sobre o <i>compliance</i>		153
1.	O vocábulo.....	153
2.	A noção e seu curso	154
3.	A conduta ilícita	156
4.	Cultura empresarial	157
5.	<i>Compliance</i> e concorrência	158
6.	Conclusão	159
Cartel, confissão e leniência		161
1.	A questão.....	161
2.	Forma, confissão, acordo de leniência	162
3.	A confissão e o histórico da conduta.....	165
4.	Repressão e defesa	170
5.	A confissão/delação e a Superintendência-Geral	172
6.	Conclusão.....	174
Concorrência: infração e contágio		175
1.	O fato	175
2.	O controle da Empresa A.....	176
3.	A defesa da concorrência	176
4.	Das penas	179
5.	Aplicação de sanções no direito administrativo	181
6.	Conclusão.....	182

ARTIGOS

I - REGULAÇÃO

A regulação do pensamento.....	185
Gestão sigilosa	189
A norma, o risco e o futuro das telecomunicações	191
Pensar, segundo Millôr	193
Celeridade	195
Privilégio.....	197

Juízo de advertência	199
Incontinência verbal	201

II – CONCORRÊNCIA

Concorrência no transporte rodoviário de passageiros	205
O arbítrio do soberano	209
Uma questão de qualidade	211
Esqueceram do CADE	213
Rendição ideológica	215
Poder econômico de fato	217
Desestatizar o debate	219
Um perigo para a nação	221
BIBLIOGRAFIA	223
ÍNDICE ONOMÁSTICO	235
ÍNDICE DE ASSUNTOS	239
Obras do autor	243