

economia compartilhada: tópicos fundamentais

**Fabio Schwartz
Leonardo Garcia**

[coords.]



Belo Horizonte Av. Brasil, 1843, Savassi, Belo Horizonte, MG Tel.: 31 3261 2801 CEP 30140-007	São Paulo Av. Paulista, 2444, 8º andar, cj 82 Bela Vista – São Paulo, SP CEP 01310-933
--	---

WWW.EDITORADPLACIDO.COM.BR

Copyright © 2020, D'Plácido Editora.
Copyright © 2020, Os autores.

Todos os direitos reservados.

Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida, por quaisquer meios,
sem a autorização prévia do Grupo D'Plácido.

Editor Chefe Plácido Arraes

Editor Tales Leon de Marco

Produtora Editorial Bárbara Rodrigues

Capa, projeto gráfico Leticia Robini
*Imagem via Rawpixel [modificada]; ícones por Pibel Perfect, Good
Ware e Oblak Labs*

Diagramação Bárbara Rodrigues

Catálogo na Publicação (CIP)

E19 Economia compartilhada : tópicos fundamentais / Fabio Schwartz, Leonardo Garcia (coords.). - 1. ed. - Belo Horizonte, São Paulo : D'Plácido, 2020. 548 p.

ISBN 978-65-5589-088-4

1. Direito. 2. Direito do Consumidor. I. Schwartz, Fabio. II. Garcia, Leonardo de Medeiros, 1977-. III. Título.

1183626

CDDir: 342.5

Bibliotecária responsável: Fernanda Gomes de Souza CRB-6/2472

GRUPO
D'PLÁCIDO



*
Rodapé



Sumário

Prefácio	17
1. A instrumentalidade do Direito Administrativo e a regulação de novas tecnologias disruptivas	23
<i>Leonardo Coelho Ribeiro</i>	
2. O impacto da economia de compartilhamento na sociedade de consumo e seus desafios regulatórios	53
<i>Dennis Verbicaro</i> <i>Nicolas Malcher Pedrosa</i>	
3. A economia compartilhada como inovação: atualizadas reflexões consumeristas, concorrenciais e regulatórias	81
<i>Ardyllis Alves Soares</i>	
4. Por que, quando e como regular as novas tecnologias? Os desafios trazidos pelas inovações disruptivas	105
<i>Patrícia Baptista</i> <i>Clara Iglesias Keller</i>	
5. Os 'guardiões do consumo' na economia compartilhada: fornecedores-gatekeepers e sua responsabilidade	149
<i>Claudia Lima Marques</i> <i>Guilherme Mucelin</i>	

- 6. Considerações sobre economia colaborativa e regulação estatal..... 181**
Amanda Flávio de Oliveira
- 7. Revisitando a Economia Compartilhada e a responsabilidade do fornecedor fiduciário..... 199**
Fabio Schwartz
- 8. Cada coisa em seu lugar: Uma nova proposta de taxionomia para as economias compartilhada e colaborativa..... 235**
Priscilla Menezes da Silva
- 9. Protegendo os consumidores em mercados de plataformas de pares..... 259**
Diógenes Faria de Carvalho
Alysson Godoy Cardoso
- 10. Repercussões e qualificação jurídica da atividade da uber..... 305**
Antonio Jorge Pereira Júnior
Juliana de Castro Costa
- 11. Impacto do modelo de negócio do Airbnb no mercado de hospedagem: autonomia privada, internet, economia colaborativa e as novas fronteiras do Direito do Consumidor..... 337**
Antonio Jorge Pereira Júnior
Catherine Santa Cruz Jereissati
Mário de Quesado Miranda Bezerra
- 12. A economia compartilhada no transporte individual de passageiros no brasil: A necessária e relevante a proteção dos consumidores em face da lei n. 13.640/201..... 365**
Joseane Suzart Lopes da Silva

- 13. Inovação e direitos fundamentais: O impacto do aplicativo uber no mercado consumidor brasileiro** 407
Alessandra Garcia Marques
- 14. Plataformas digitais, mercado e relações de consumo: Classificando os modelos de negócio da economia compartilhada** 437
Fernando Büscher von Teschenhausen Eberlin
- 15. Transporte de consumidor-passageiro diante das plataformas de comunicação em rede ou aplicativos: Comentários à lei nº 13.640/2018** 463
Vitor Hugo do Amaral Ferreira
- 16. Questões jurídicas acerca das plataformas de economia colaborativa para fomentar o turismo** 475
Camila Gonçalves da Silva
- 17. O Mercado de Transporte Individual de Passageiros: Regulação, Externalidades e Equilíbrio Urbano** 503
Luiz Alberto Esteves
- 18. Uber: a regulação de aplicativos de intermediação de contrato de transporte** 539
Fátima Nancy Andrighi