

William Cornetta

Produto Essencial no Direito do Consumidor

Editora Lumen Juris
Rio de Janeiro
2017

Copyright © 2017 by William Cornetta

Categoria: Direito do Consumidor

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rosane Abel

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

C816p

Cornetta, William

Produto essencial no direito do consumidor / William
Cornetta. – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2017.
220 p. ; 21 cm.

Bibliografia : p. 179-194.
Possui referências complementares.

ISBN 978-85-519-0351-3

1. Direito do consumidor. 2. Responsabilidade civil.
3. Produto. 4. Vício do produto. 5. Produto essencial. I. Título.

CDD 343.81071

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

115 x 140

Sumário

Introdução	1
Capítulo 1 - Sociedade de consumo	7
1.1 A produção do consumo moderno.....	7
1.2 As eras do capitalismo.....	11
1.3 Da sociedade de consumo para o hiperconsumo.....	16
1.4 Hiperconsumo e felicidade paradoxal.....	17
1.5 As dimensões do consumo.....	18
1.5.1 Consumo como marcador social.....	20
1.5.2 Consumo e etiqueta social.....	23
1.5.3 Consumo e consumismo.....	24
1.5.4 Consumo e desperdício.....	26
1.5.5 Consumo e cidadania.....	28
Capítulo 2 - O direito de consumir na sociedade	31
2.1 Surgimento das primeiras leis para a tutela do consumidor.....	32
2.2 Razões para o início da proteção do consumidor.....	33
2.3 Proteção do consumidor na constituição federal.....	35
2.3.1 Princípios e princípios jurídicos.....	36
2.3.2 Defesa do consumidor na ordem constitucional.....	40
2.4 Princípios do CDC e direitos básicos do consumidor.....	43
2.4.1 Princípio da transparência.....	43
2.4.2 Princípio da vulnerabilidade do consumidor.....	45
2.4.2.1 Espécies de vulnerabilidade.....	47
2.5 Controle de qualidade e segurança dos produtos.....	49
2.6 Princípio da segurança.....	51
Capítulo 3 - A Pirâmide de Maslow e as necessidades humanas	53
Capítulo 4 - O mercado de consumo brasileiro	59
Capítulo 5 - Pesquisa de orçamento familiar	65

Capítulo 6 - Gêneros de primeira necessidade e mínimo existencial	69
6.1 Declarações internacionais de direitos.....	69
6.2 Mínimo existencial	71
6.3 Gêneros de primeira necessidade	73
Capítulo 7 - Salário mínimo e cesta básica	79
7.1 Histórico e conceito de salário mínimo	80
7.2 Cesta básica nacional.....	81
7.3 Cesta básica PROCON – DIEESE.....	83
7.4 Recomendações nutricionais diárias	86
Capítulo 8 - Bem de família.....	89
Capítulo 9 - Produtos supérfluos	93
Capítulo 10 - Responsabilidade civil.....	99
10.1 Breve histórico sobre a responsabilidade civil	99
10.2 Conceito de responsabilidade civil.....	102
10.3 Responsabilidade civil objetiva e subjetiva	104
10.3.1 Responsabilidade civil subjetiva.....	105
10.3.1.1 Dano	108
10.3.1.2 Nexo de causalidade	109
10.3.1.3 Culpa.....	112
10.3.1.3.1 Modalidades de culpa	114
10.3.2 Responsabilidade civil objetiva.....	116
10.3.2.1 Teoria do risco	118
10.3.2.2 Responsabilidade civil objetiva no Código Civil.....	119
10.3.2.3 Responsabilidade civil objetiva no Código de Defesa do Consumidor.....	121
Capítulo 11 - Vícios do produto e do serviço	125
11.1 Conceito de vício.....	126
11.2 Vício e defeito: distinção	127
11.3 Vício e vício redibitório: distinção	130
11.4 Vício como cumprimento imperfeito do contrato	132
11.5 Mecanismos reparatórios.....	134
11.6 Solidariedade e cadeia de consumo.....	136
11.7 Excludentes de responsabilidade	137
11.7.1 Excludentes de responsabilidade de vícios.....	138

Capítulo 12 - Produto essencial no direito do consumidor	141
12.1 Produto essencial como conceito jurídico indeterminado	141
12.2 Produto essencial: conceito etimológico	145
12.2.1 Conceito etimológico de produto	145
12.2.2 Conceito etimológico de essencial.....	147
12.2.3 Conceito de produto no Código de Defesa do Consumidor...	150
12.3 Classificação dos produtos no direito do consumidor em relação a sua composição	152
12.3.1 Produto in natura e produto industrializado	152
12.3.2 Produtos indissociáveis e dissociáveis.....	153
12.4 Oferta e publicidade.....	154
12.5 Produtos substitutos	157
12.6 Conceito de produto essencial no direito do consumidor	159
Conclusão	171
Referências	179
Referências complementares	195