

# Estudos Aplicados de Direito Empresarial

CONTRATOS

2017

*Coordenação:*

Rodrigo Fernandes Rebouças

**ESTUDOS APLICADOS DE DIREITO EMPRESARIAL  
CONTRATOS**

© Almedina, 2017

COORDENAÇÃO: Rodrigo Fernandes Rebouças

DIAGRAMAÇÃO: Almedina

DESIGN DE CAPA: FBA

ISBN: 978-858-49-3254-2

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

---

Estudos aplicados de direito empresarial :  
contratos / coordenação Rodrigo Fernandes  
Rebouças. -- São Paulo : Almedina, 2017.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-85-8493-254-2

1. Contratos - Brasil 2. Direito empresarial -  
Brasil I. Rebouças, Rodrigo Fernandes.

17-10203

CDU-347.74:338(81)

---

Índices para catálogo sistemático:

1. Brasil : Contratos empresariais : Direito empresarial 347.74:338(81)

Este livro segue as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa (1990).

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro, protegido por copyright, pode ser reproduzida, armazenada ou transmitida de alguma forma ou por algum meio, seja eletrônico ou mecânico, inclusive fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenagem de informações, sem a permissão expressa e por escrito da editora.

Novembro, 2017

EDITORA: Almedina Brasil

Rua José Maria Lisboa, 860, Conj.131 e 132, CEP: 01423-001 São Paulo | Brasil

editora@almedina.com.br

www.almedina.com.br

119.4277

## SUMÁRIO

Responsabilidade civil nas negociações preliminares ao contrato <i>Daisy Lucchesi</i>	15
Princípios contratuais, estudo acerca da teoria do adimplemento substancial e a sua aplicação nos contratos imobiliários <i>Érica Fernandez Krabbe Boyano</i>	65
A responsabilidade civil pela perda de chances e seu enfrentamento pelo Superior Tribunal de Justiça <i>Guilherme Tadeu de Medeiros Moura</i>	133
A prática contratual na aquisição de terrenos à luz do artigo 39 da lei de incorporação imobiliária (lei nº 4.591/1964) <i>Gustavo Andrade Oliveira Fontana</i>	175
O Poder Judiciário como fonte de criação de obrigações nos contratos de consumo <i>Rafaella Barbosa Longuinho e Silva</i>	235