

Dennis Verbicaro
Camille Ataíde
Carlos Acioli
(Coordenadores)

PROVOCAÇÕES CONTEMPORÂNEAS NO DIREITO DO CONSUMIDOR

Adelvan Olivério, Aline Chamiê Koslovski,
Arthur Laércio Homci, Bruno Miragem,
Camille Ataíde, Carlos Acioli, Claudia Lima Marques,
Dennis Verbicaro, Felipe Guimarães, Francisco Meira,
Gisele Góes, Lais Bergstein, Lays Rodrigues,
Loiane Prado Verbicaro, Lorenzo Bujosa Vadell,
Luiz Alberto Rocha, Pastora Leal, Sandra Regina Martini,
Suzy Koury e Ricardo Dib Taxi

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2018

Copyright © 2018 by Dennis Verbicaro
Camille Ataíde
Carlos Acioli

Categoria: Direito do Consumidor

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livreria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rosane Abel

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livreria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

11-038

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

Provocações contemporâneas no Direito do consumidor / Dennis Verbicaro,
Camille Ataíde, Carlos Acioli (coordenadores). – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2018.
392 p. ; 23 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-85-519-0723-8

1. Direito do Consumidor. 2. Defesa do consumidor - Legislação - Brasil. 3.
Regulação. 4. Dívida. 5. Mercado de Consumo. I. Verbicaro, Dennis. II. Ataíde,
Camille. III. Acioli, Carlos. IV. Título.

CDD 343.81

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Nota do coordenador.....	VII
Apresentação.....	XI
Prefácio.....	XVII
1. A dimensão constitucional da proteção do consumidor no Brasil e o desafio da formação do consumidor reflexivo	1
<i>Luiz Alberto G. S. Rocha</i>	
2. O desencantamento com o estado na proteção dos consumidores e a repactuação dos compromissos políticos da sociedade civil através da política nacional das relações de consumo	23
<i>Dennis Verbicaro</i>	
3. O papel da informação nos contratos de consumo como modelo do Novo Direito privado solidário	61
<i>Bruno Miragem</i>	
<i>Lais Bergstein</i>	
4. O conceito normativo de dano e sua aplicabilidade no cenário das práticas abusivas	85
<i>Pastora do Socorro Teixeira Leal</i>	
5. O controle da oferta excessiva pelos meios eletrônicos e a velocidade das contratações no mercado de consumo	115
<i>Aline Chamié Kozlovski</i>	
6. O impacto da sociedade de massas no consumo e na ideia de cultura	147
<i>Loiane Prado Verbicaro</i>	
7. Desvendando a vulnerabilidade comportamental do consumidor: uma análise jurídico-psicológica do assédio de consumo	167
<i>Dennis Verbicaro</i>	
<i>Lays Rodrigues</i>	
<i>Camille Ataíde</i>	

8. O papel esquecido das agências reguladoras na defesa dos consumidores	205
<i>Claudia Lima Marques</i>	
<i>Carlos André Carvalho Acioli</i>	
9. Capitalismo, globalização econômica e superendividamento do consumidor na era da hipermodernidade.....	247
<i>Felipe Guimarães de Oliveira</i>	
<i>Suzy Elizabeth Cavalcante Koury</i>	
10. O direito ao crédito como direito humano e o fenômeno do superendividamento	267
<i>Francisco Meira</i>	
<i>Sandra Regina Martini</i>	
11. A crise do modelo judicial para a gestão dos conflitos de consumo e o comprometimento da tutela processual dos consumidores: o incidente de resolução de demandas repetitivas como caminho viável para a solução de conflitos consumeristas	287
<i>Gisele Santos Fernandes Góes</i>	
<i>Arthur Laércio Homci</i>	
12. O CPC, as ações coletivas e os casos repetitivos: a necessidade de reestruturação da base do microsistema de processo coletivo prevista no CDC	313
<i>Adelwan Oliverio</i>	
13. A persistência de um paradigma liberal e positivista na jurisprudência do superior tribunal de justiça em matéria cível – O caso do adimplemento substancial	337
<i>Ricardo Araújo Dib Taxi</i>	
14. El arbitraje de consumo.....	351
<i>Lorenzo M. Bujosa Vadell,</i>	