

Josiane Rose Petry Veronese
Sandra Muriel Zadróski Zanette

Criança, Consumo e Publicidade

por uma sociedade fraterna

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2018

Copyright © 2018 by Josiane Rose Petry Veronese, Sandra Muriel Zadróski Zanette

Categoria: Direito Civil

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rômulo Lentini

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

1136650

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

V549c

Veronese, Josiane Rose Petry.

Criança, consumo e publicidade : por uma sociedade fraterna / Josiane
Rose Petry Veronese, Sandra Muriel Zadróski Zanette. – Rio de Janeiro :
Lumen Juris, 2018.

176 p. ; 23 cm.

Bibliografia : p. 143-166.

ISBN 978-85-519-0917-1

1. Direito da Criança e do Adolescente. 2. Consumo. 3. Publicidade.
4. Menores - Estatuto legal, leis, etc. - Brasil. I. Zanette, Sandra Muriel Zadróski.
II. Título.

CDD 346

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Introdução	1
1. A Doutrina da Proteção Integral com Ênfase no Controle da Publicidade Infantil No Brasil	5
1.1 A Convenção Sobre os Direitos das Crianças	6
1.2 A Doutrina da Proteção Integral na Constituição Federal e no Estatuto da Criança e do Adolescente	11
1.3 O Controle da Publicidade no Brasil.....	19
1.3.1 O controle estatal da publicidade	21
1.3.1.1 O controle judicial	21
1.3.1.2 O controle administrativo estatal	23
1.3.2 O controle particular da publicidade.....	25
1.4 A Publicidade no Ordenamento Jurídico Brasileiro	31
1.4.1 A publicidade na Constituição Federal de 1988	31
1.4.2 A publicidade no Código de Defesa do Consumidor.....	33
1.4.2.1 Princípios da publicidade	35
1.4.2.2 Publicidade ilícita.....	39
1.4.3 A publicidade e a Resolução nº 163 do Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente.....	44
1.4.4 A publicidade e a Lei 13.527/2016.....	50
1.4.5 A publicidade e a Nota Técnica nº 3/2016 do SENACON	52
1.4.6 Publicidade de alimentos não saudáveis, uma questão de saúde	54
2. Consumo, Vulnerabilidade e Publicidade Infantil.....	59
2.1 A Formação da Sociedade de Consumo	59
2.2 A transformação do indivíduo em mercadoria, refém do sistema produtivo	62
2.3 Impactos negativos gerados pela publicidade infantil abusiva	64
2.3.1 Mudanças do comportamento	65
2.3.2 Transtornos alimentares e Obesidade	66
2.3.2 Erotização Precoce	67

2.3.3 Estresse Familiar.....	68
2.3.4 Violência e atos infracionais.....	70
2.4 Sociedade de excessos e o superendividamento das famílias	72
2.5 O Papel da Publicidade na Sociedade Atual.....	77
2.5.1 Publicidade e propaganda, qual a diferença?	77
2.5.2 O papel da publicidade na atual sociedade de consumo	79
2.6 A Criança na Sociedade de Consumo	82
2.6.1 Publicidade infantil, a importância da criança para o mercado de consumo	82
2.6.2 A hipossuficiência e a vulnerabilidade da criança consumidora.....	91
2.6.3 A “deficiência” de julgamento.....	95
2.7 Autonomia Familiar e Liberdade de Expressão	97
2.7.1 Autonomia familiar	97
2.7.2 Da liberdade a liberdade de expressão	100
2.7.2.1 Regra da proporcionalidade: Publicidade infantil x Liberdade de expressão.....	105
3. A Eficácia do Controle da Publicidade	111
3.1 A decisão histórica do Superior Tribunal de Justiça e o “sistema de precedentes”	111
3.1.1 O caso Bauducco “É Hora de Shrek”	112
3.1.2 O caso Bauducco na via administrativa	121
3.2 Atuação do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária	123
3.2.1 Casos e decisões.....	124
3.2.2 Outras atuações do CONAR.....	125
3.3 A necessidade da participação do cidadão na construção de uma sociedade mais democrática e fraterna	127
3.3.1 A participação da sociedade civil organizada	132
3.3.2 Alguns resultados obtidos pelo exercício da cidadania	134
Conclusão.....	139
Referências	143