

— Coleção
**Direito e Estado em
Transformação** —

Fake News e Regulação

**Georges Abboud
Nelson Nery Jr.
Ricardo Campos**

ORGANIZAÇÃO

**2^a
edição**
revista,
atualizada e
ampliada

1

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI OHNO

Gerente de Conteúdo

MILUSA CRISTINE ROMERA

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araujo e Quenia Becker

Gerente de Conteúdo Tax: Vanessa Miranda de M. Pereira

Direitos Autorais: Viviane M. C. Carmezim

Assistente de Conteúdo Editorial: Juliana Menezes Drumond

Analista de Projetos: Camilla Dantara Ventura

Estagiários: Alan H. S. Moreira, Ana Amalia Strojnowski, Bárbara Baraldi e Bruna Mestriner

Produção Editorial

Coordenação

ANORÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Larissa Gonçalves de Moura

Analistas de Operações Editoriais: Alana Fagundes Valério, Caroline Vieira, Damares Regina Felício,

Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial: Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thaís Pereira e Victória Menezes Pereira

Designer Editorial: Lucas Kfourri

Estagiárias: Maria Carolina Ferreira, Sofia Mattos e Tainá Luz Carvalho

Capa: Danilo da Silva Oliveira

Adaptação de capa: Lucas Kfourri

Equipe de Conteúdo Digital

Coordenação

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

Estagiária de Produção Gráfica: Ana Paula Evangelista

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Fake news e regulação / organização Georges Abboud, Nelson Nery Jr. e Ricardo Campos. -- 2. ed. rev., atual. e ampl. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2020. -- (Coleção direito e Estado em transformação ; 1)

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5065-374-3

1. Direito à informação 2. Direito civil 3. Informações confidenciais 4. Internet (Rede de computadores) - Leis e legislação - Brasil 5. Liberdade de expressão 6. Meios de comunicação 7. Notícias jornalísticas 8. Regulação - Brasil 9. Responsabilidade civil - Brasil I. Abboud, Georges. II. Nery Junior, Nelson. III. Campos, Ricardo. IV. Série.

20-35366

CDU-347.51(81)

Índices para catálogo sistemático:

1. Fake News : Site : Publicações de informações confidenciais na Internet : Liberdade de expressão : Direito civil 347.51(81)

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

Sumário

Prefácio	5
Apresentação à 2ª edição	11
Apresentação à 1ª edição	13
Capítulo 1 • <i>Fake news</i> , desinformação e liberdade de expressão JOSÉ ANTONIO DIAS TOFFOLI	17
Capítulo 2 • Delimitação do espectro regulatório de redes sociais DOMINGOS SOARES FARINHO	29
Capítulo 3 • Os ordenamentos das redes: Termos e condições de uso – Código – Padrões da comunidade DAN WIELSCH	91
Capítulo 4 • A autorregulação regulada como modelo do Direito procedurali- zado – Regulação de redes sociais e proceduralização GEORGES ABOUD e RICARDO CAMPOS	121
Capítulo 5 • Por um novo direito das redes digitais – Digitalização como objeto contratual, uso contratual de “meios sociais”, proteção de tercei- ros contra violações a direitos da personalidade por meio de <i>Cyber Courts</i> KARL-HEINZ LADEUR	143

Capítulo 6	• A Lei Alemã para a Melhoria da Aplicação da Lei nas Redes Sociais (<i>NetzDG</i>) e a Regulação da Plataforma MARTIN EIFERT	161
Capítulo 7	• A mudança da esfera pública pela inteligência artificial THOMAS VESTING	193
Capítulo 8	• Confiança na mídia: responsabilidade civil por danos causados por <i>Fake News</i> NELSON NERY JR. e ROSA MARIA DE ANDRADE NERY	211
Capítulo 9	• <i>Fake News</i> : uma visão político-jornalística WILLIAM WAACK	225
Capítulo 10	• <i>Fake News</i> e as novas ameaças à liberdade de expressão RONALDO PORTO MACEDO JÚNIOR	231
Capítulo 11	• Desinformação no contexto democrático DIOGO RAIS	249
Capítulo 12	• Alternativas para a remoção de <i>fake news</i> das redes sociais RICARDO VILLAS BÔAS CUEVA	271
Capítulo 13	• <i>Fake News</i> e eleições: identificando e combatendo a desordem informacional CARLOS AFFONSO SOUZA e CHIARA SPADACCINI DE TEFFÉ	281
Capítulo 14	• As novas tecnologias no processo eleitoral: existe um dever estatal de combate à desinformação nas eleições? MARILDA DE PAULA SILVEIRA	295
Capítulo 15	• <i>Fake News</i> e autorregulação regulada das redes sociais no Brasil: fundamentos constitucionais JULIANO MARANHÃO e RICARDO CAMPOS	321
Capítulo 16	• Lei Alemã Para a Melhoria da Aplicação da Lei nas Redes Sociais (Lei de Aplicação da Lei nas Redes- <i>NetzDG</i>)	337