

DIREITO COMERCIAL E DO MERCADO

2ª EDIÇÃO • 2018

Paulo Olavo Cunha

Doutor em Direito

Professor da Faculdade de Direito da

Universidade Católica Portuguesa (Lisboa)

Advogado (Vieira de Almeida & Associados)

DIREITO COMERCIAL E DO MERCADO

AUTOR

Paulo Olavo Cunha

EDITOR

EDIÇÕES ALMEDINA, S.A.

Rua Fernandes Tomás, n.ºs 76-80

3000-167 Coimbra

Tel.: 239 851 904 · Fax: 239 851 901

www.almedina.net · editora@almedina.net

DESIGN DE CAPA

FBA.

PRÉ-IMPRESSÃO

EDIÇÕES ALMEDINA, SA

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

PAPELMUNDE

1137235

Novembro, 2018

DEPÓSITO LEGAL

448604/18

Os dados e as opiniões inseridos na presente publicação são da exclusiva responsabilidade do(s) seu(s) autor(es).

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou outro qualquer processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.



ALMEDINA

GRUPOALMEDINA

BIBLIOTECA NACIONAL DE PORTUGAL - CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO

CUNHA, Paulo Olavo, 1961-

Direito comercial e do mercado. - 2ª ed

ISBN 978-972-40-7738-3

CDU 347

PLANO DO CURSO

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

Do Direito Comercial ao Direito do Mercado

1. A atividade comercial e o comércio como objeto do Direito Comercial
2. Evolução histórica do Direito Comercial
3. A questão da (subsistência da) autonomia do Direito Comercial e os efeitos da crise global
4. Fontes
5. A noção de atos de comércio e os modernos contratos comerciais

CAPÍTULO I – Concorrência e Propriedade Industrial

6. O mercado e a defesa da concorrência
7. A propriedade intelectual

CAPÍTULO II – Empresa e estabelecimento comercial

8. A empresa comercial
9. O estabelecimento comercial

CAPÍTULO III – Sujeitos do Direito Comercial

10. O acesso à atividade comercial. Pessoas singulares
11. O estabelecimento (mercantil) individual de responsabilidade limitada (EIRL)
12. As sociedades comerciais
13. Outras entidades personalizadas
14. Os consumidores
15. O estatuto (próprio e) comum dos sujeitos de Direito Comercial
16. Insolvência
17. Registo, supervisão e foro específicos da atividade comercial

CAPÍTULO IV – Contratos comerciais

18. Contratos comerciais e contratação comercial; aspetos gerais e especificidades
19. Contratos instrumentais dos contratos comerciais: as garantias
20. Contratos comerciais de organização
21. Compra e venda comercial
22. Representação comercial
23. Mediação
24. Contratos de distribuição
25. Contrato de transporte
26. Contrato de seguro
27. Contratos bancários e financeiros
28. Outros contratos comerciais

CAPÍTULO V – Instrumentos comerciais e financeiros

29. Títulos de crédito em geral
30. Títulos de crédito cambiários
31. Valores mobiliários
32. Meios de pagamento