

— Coleção  
**Direito e Estado em**  
**Transformação —**

# **Fake News e Regulação**

**Georges Abboud**  
**Nelson Nery Jr.**  
**Ricardo Campos**

**ORGANIZAÇÃO**

**2<sup>a</sup>**  
**edição**  
revista  
atualizada e  
ampliada

THOMSON REUTERS  
**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**

342.727(81)

FK46n

2. ed.

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais  
JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo  
MILISA CRISTINE ROMERA

Editorial: Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araújo e Quenia Becker

Gerente de Conteúdo Tax: Vanessa Miranda de M. Pereira

Direitos Autorais: Viviane M. C. Carmezim

Assistente de Conteúdo Editorial: Juliana Menezes Drumond

Analista de Projetos: Camilla Dantara Ventura

Estagiários: Alan H. S. Moreira, Ana Amalia Strojnowski, Bárbara Baraldi e Bruna Mestriner

Produção Editorial

Coordenação

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Larissa Gonçalves de Moura

Analistas de Operações Editoriais: Alana Fagundes Valério, Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial: Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thais Pereira e Victória Menezes Pereira

Designer Editorial: Lucas Kfour

Estagiários: Maria Carolina Ferreira, Sofia Mattos e Tainá Luz Carvalho

Capa: Danilo da Silva Oliveira

Adaptação de capa: Lucas Kfour

Equipe de Conteúdo Digital

Coordenação

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

Gerente de Operações e Produção Gráfica

MAURICIO ALVES MONTE

Analistas de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

Estagiária de Produção Gráfica: Ana Paula Evangelista

1173089

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Fake news e regulação / organização Georges Abboud, Nelson Nery Jr. e Ricardo Campos. -- 2. ed. rev., atual. e ampl. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2020. -- (Coleção direito e Estado em transformação ; 1)

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5065-374-3

1. Direito à informação 2. Direito civil 3. Informações confidenciais 4. Internet (Rede de computadores) - Leis e legislação - Brasil 5. Liberdade de expressão 6. Meios de comunicação 7. Notícias jornalísticas 8. Regulação - Brasil 9. Responsabilidade civil - Brasil I. Abboud, Georges. II. Nery Junior, Nelson. III. Campos, Ricardo. IV. Série.

20-35366

CDU-347.51(81)

Índices para catálogo sistemático:

1. Fake News : Site : Publicações de informações confidenciais na Internet : Liberdade de expressão : Direito civil 347.51(81)

Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

BIBLIOTECA M. OSCAR SARAIVA

Nº	DATA
1173081	03/10/20

# Sumário

<b>Prefácio</b> .....	5
<b>Apresentação à 2ª edição</b> .....	11
<b>Apresentação à 1ª edição</b> .....	13
<b>Capítulo 1</b> • <i>Fake news</i> , desinformação e liberdade de expressão JOSÉ ANTONIO DIAS TOFFOLI .....	17
<b>Capítulo 2</b> • Delimitação do espectro regulatório de redes sociais DOMINGOS SOARES FARINHO .....	29
<b>Capítulo 3</b> • Os ordenamentos das redes: Termos e condições de uso – Código – Padrões da comunidade DAN WIELSCH .....	91
<b>Capítulo 4</b> • A autorregulação regulada como modelo do Direito procedurali- zado – Regulação de redes sociais e proceduralização GEORGES ABBOUD e RICARDO CAMPOS .....	121
<b>Capítulo 5</b> • Por um novo direito das redes digitais – Digitalização como objeto contratual, uso contratual de “meios sociais”, proteção de tercei- ros contra violações a direitos da personalidade por meio de <i>Cyber Courts</i> KARL-HEINZ LADEUR .....	143

<b>Capítulo 6</b>	• A Lei Alemã para a Melhoria da Aplicação da Lei nas Redes Sociais ( <i>NetzDG</i> ) e a Regulação da Plataforma MARTIN EIFERT .....	161
<b>Capítulo 7</b>	• A mudança da esfera pública pela inteligência artificial THOMAS VESTING .....	193
<b>Capítulo 8</b>	• Confiança na mídia: responsabilidade civil por danos causados por <i>Fake News</i> NELSON NERY JR. e ROSA MARIA DE ANDRADE NERY .....	211
<b>Capítulo 9</b>	• <i>Fake News</i> : uma visão político-jornalística WILLIAM WAACK .....	225
<b>Capítulo 10</b>	• <i>Fake News</i> e as novas ameaças à liberdade de expressão RONALDO PORTO MACEDO JÚNIOR .....	231
<b>Capítulo 11</b>	• Desinformação no contexto democrático DIOGO RAIS .....	249
<b>Capítulo 12</b>	• Alternativas para a remoção de <i>fake news</i> das redes sociais RICARDO VILLAS BÓAS CUEVA .....	271
<b>Capítulo 13</b>	• <i>Fake News</i> e eleições: identificando e combatendo a desordem informacional CARLOS AFFONSO SOUZA e CHIARA SPADACCINI DE TEFFÉ .....	281
<b>Capítulo 14</b>	• As novas tecnologias no processo eleitoral: existe um dever estatal de combate à desinformação nas eleições? MARILDA DE PAULA SILVEIRA .....	295
<b>Capítulo 15</b>	• <i>Fake News</i> e autorregulação regulada das redes sociais no Brasil: fundamentos constitucionais JULIANO MARANHÃO e RICARDO CAMPOS .....	321
<b>Capítulo 16</b>	• Lei Alemã Para a Melhoria da Aplicação da Lei nas Redes Sociais (Lei de Aplicação da Lei nas Redes- <i>NetzDG</i> ) .....	337