

Direito do
CONSUMIDOR
Contemporâneo

— **ORG.** —

Júlio Moraes Oliveira



Copyright © 2019, D'Plácido Editora.
Copyright © 2019, Os Autores.

Editor Chefe
Plácido Arraes

Produtor Editorial
Tales Leon de Marco

Capa, projeto gráfico
Leticia Robini

Diagramação
Enzo Zaqueu Prates

Editora D'Plácido
Av. Brasil, 1843, Savassi
Belo Horizonte – MG
Tel.: 31 3261 2801
CEP 30140-007



WWW.EDITORADPLACIDO.COM.BR

Todos os direitos reservados.
Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida,
por quaisquer meios, sem a autorização prévia
do Grupo D'Plácido.

1147837

Catálogo na Publicação (CIP)
Ficha catalográfica

Direito do Consumidor Contemporâneo. OLIVEIRA, Júlio Moraes.[Orgs.] -- Belo Horizonte: Editora D'Plácido, 2019.

376 p.

ISBN: 978-85-60519-80-4

1. Direito . 2. Direito do Consumidor. I. Título.

CDD342.5

CDU339.5

GRUPO
D'PLÁCIDO



*
Rodapé



Sumário

Apresentação	7
1. A hipervulnerabilidade das pessoas com deficiência nas relações de consumo	11
<i>Adolfo Mamoru Nishiyama</i>	
2. Enfrentamentos do Código de Defesa do Consumidor à prática abusiva da obsolescência programada	31
<i>Flávio Henrique Caetano de Paula</i> <i>Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral</i>	
3. O Idoso e os Contratos de Planos e de Seguros de Saúde	53
<i>Cristiano Heineck Schmitt</i>	
4. A proteção do consumidor e o superendividamento no Brasil	75
<i>Gabriela Cristina Bezen</i>	
5. A publicidade infantil realizada pelos youtubers mirins	109
<i>Júlio Moraes Oliveira</i>	
6. Internet das Coisas e Target Advertising: Riscos e Possibilidades do uso de dados pessoais	133
<i>Lais Bergstein</i>	
7. Aplicabilidade do Código de Defesa do Consumidor aos contratos de prestação de serviços educacionais	147
<i>Fabrcio Veiga Costa</i> <i>Márcio Eduardo Senra Nogueira Pedrosa Morais</i>	
8. Reajuste plano de saúde e a repercussão geral do Tema 381	169
<i>Marlus Keller Riani</i>	

9. O acesso à justiça do consumidor via Defensoria Pública em quatro ondas renovatórias.....	191
<i>Maurílio Casas Maia</i>	
10. Novos contornos da publicidade infantil no Brasil após a decisão do <i>leading case</i> “é hora do shrek” (resp 1.558.086/sp).....	207
<i>Michael César Silva</i> <i>Samuel Vinícius da Silva</i>	
11. O Dever de Informação burlado: do Direito à Transparência nas Relações de Consumo ao Caos Mercadológico.....	239
<i>Maria Aparecida Dutra Bastos</i>	
12. O risco de esvaziamento da dignidade humana e a suficiência dos direitos básicos do consumidor para a configuração do dano extrapatrimonial.....	249
<i>Paulo Roberto Ciola de Castro</i> <i>Ana Cláudia Corrêa Zuin Mattos do Amaral</i>	
13. Práticas abusivas no âmbito dos contratos de hospedagem.....	269
<i>Renata Pozzi Kretzmann</i> <i>Vitor Vilela Guglinski</i>	
14. O mero aborrecimento tem valor.....	295
<i>Rodrigo Palomares Maiolino de Mendonça</i>	
Contribuições Internacionais	307
<hr/>	
1. Entidades Reguladoras: a Promoção dos Interesses e a Protecção dos Consumidores.....	309
<i>Mário Frota</i>	
2. Protegendo os cidadãos-consumidores em tempos de <i>Big Data</i> : uma perspectiva desde o Direito da União Europeia.....	331
<i>Manuel David Masseno</i>	
3. El libro de reclamaciones: instrumento idóneo para La solución privada de problemas de consumo.....	351
<i>César Carranza Álvarez</i>	
Autores	371