

Claudia Lima Marques

Coordenação

Stefan Grundmann, Christian Baldus,
Claudia Lima Marques, Laura Schertel Mendes,
Beate Gsell, Augusto Jaeger Jr., Rui Pereira Dias,
Dário Moura Vicente

Organizadores

DIREITO PRIVADO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Estudos da Associação Luso-Alemã de Juristas
(DLJV) e da Rede Alemanha-Brasil de Pesquisas
em Direito do Consumidor

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Editorial: Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araújo, Marcella Pâmela da Costa Silva e Thiago César Gonçalves de Souza

Gerente de Conteúdo Tax: Vanessa Miranda de M. Pereira

Direitos Autorais: Viviane M. C. Carmezim

Assistente Editorial: Francisca Lucélia Carvalho de Sena

Estagiárias: Camilla Sampaio Silva e Camilla Dantara Ventura

Produção Editorial

Coordenação

ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Larissa Gonçalves de Moura

Analistas de Operações Editoriais: Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Felipe Augusto da Costa Souza, Marília Gabriela Gradin, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

Analistas de Qualidade Editorial: Carina Xavier, Daniela Medeiros Gonçalves Melo, Leonardo Rocha e Rafael Ribeiro

Estagiárias: Beatriz Fialho e Diene Ellen

Capa: Linotec

Controle de Qualidade da Diagramação: Carla Lemos

Equipe de Conteúdo Digital

Coordenação

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Ana Paula Cavalcanti, Jonatan Souza, Luciano Guimarães e Rafael Ribeiro

Administrativo e Produção Gráfica

Coordenação

MAURICIO ALVES MONTE

Analista de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Direito privado e desenvolvimento econômico: estudos da Associação Luso-Alemã de Juristas (DLJV) e da Rede Alemanha-Brasil de Pesquisas em Direito do Consumidor / Claudia Lima Marques, coordenadora. – São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2019.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-85-5321-208-8

1. Desenvolvimento econômico 2. Direito privado I. Marques, Claudia Lima.

19-25112

CDD-34:330.35

-347

Índices para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento econômico : Direito 34:330.35.

2. Direito privado 347

Cibele Maria Dias – Bibliotecária – CRB-8/9427

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	5
PREFÁCIO	7

I

DIREITO PRIVADO EM TRANSIÇÃO: ENTRE CONTRATO, ECONOMIA E FAMÍLIA

CAPÍTULO 1 – LEIS ECONÔMICAS E FINANCEIRAS EUROPEIAS EM TRANSIÇÃO: DA UNIÃO CONCORRENCIAL PARA A UNIÃO FINANCEIRA....	17
<i>Stefan Grundmann</i>	
CAPÍTULO 2 – A CODIFICAÇÃO DO DIREITO PRIVADO NO SÉCULO XXI...	37
<i>Ricardo Luis Lorenzetti</i>	
CAPÍTULO 3 – A COMPLEXIDADE DA INTERPRETAÇÃO CONSTITUCIONAL E OS DESAFIOS ÀS RESPOSTAS OBTIDAS PELOS INTÉRPRETES.....	47
<i>Marcelo Schenk Duque</i>	
CAPÍTULO 4 – O DIREITO JUDICIAL COMO FONTE NORMATIVA DO DIREITO BRASILEIRO.....	65
<i>Pedro S. D. M. Aleixo</i>	
CAPÍTULO 5 – PROCESSO CIVIL EUROPEU E CONSTITUIÇÃO: AS REGRAS EUROPEIAS DE JURISDIÇÃO E OS DIREITOS FUNDAMENTAIS DE DEFESA	83
<i>Rui Pereira Dias</i>	
CAPÍTULO 6 – O NOVO CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL E O DIREITO INTERNACIONAL: PRIMEIRAS REFLEXÕES SOBRE O PAPEL DOS TRATADOS E AS NOVAS REGRAS DE COOPERAÇÃO JURÍDICA INTERNACIONAL ..	105
<i>Nadia de Araujo</i>	

CAPÍTULO 7 – CONTRATO COM EFEITO PROTETIVO PARA TERCEIROS, CULPA IN CONTRAHENDO E RESPONSABILIDADE DAS AGÊNCIAS DE RATING (NOTAÇÃO DE CRÉDITO)	119
<i>Horst Hammen</i>	
CAPÍTULO 8 – AS NOVAS TECNOLOGIAS E O DIREITO BANCÁRIO	131
<i>Bruno Miragem</i>	
CAPÍTULO 9 – A SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS DE SUB-ROGAÇÃO DE ÚTERO TRANSFRONTEIRIÇOS NA EUROPA E PERSPECTIVAS NORMATIVAS DA GESTAÇÃO DE SUBSTITUIÇÃO EM PORTUGAL E NO BRASIL	149
<i>Chris Thomale</i>	

II

DIREITO DO CONSUMIDOR, DIÁLOGO DAS FONTES E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CAPÍTULO 10 – A TEORIA DO DIÁLOGO DAS FONTES E SEU IMPACTO NO BRASIL: UMA HOMENAGEM A ERIK JAYME	171
<i>Antônio Herman V. Benjamin e Claudia Lima Marques</i>	
CAPÍTULO 11 – LOCAÇÃO DE IMÓVEIS RESIDENCIAIS COMO DIREITO DO CONSUMIDOR	187
<i>Beate Gsell</i>	
CAPÍTULO 12 – A FORÇA DO MICROSSISTEMA DO CDC: TEMPOS NO SUPERENDIVIDAMENTO E DE COMPARTILHAR RESPONSABILIDADES ...	213
<i>Clarissa Costa de Lima</i>	
<i>Rosângela Lunardelli Cavallazzi</i>	
CAPÍTULO 13 – O DIREITO DE ARREPENDIMENTO E A RELAÇÃO ENTRE O CONCEITO DO CONTRATO E A ORDEM ECONÔMICA	239
<i>Jan Dirk Harke</i>	
CAPÍTULO 14 – NOTA SOBRE A APLICAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR AOS SERVIÇOS BANCÁRIOS NO BRASIL	249
<i>Roberto Augusto Castellanos Pfeiffer</i>	
CAPÍTULO 15 – O DIÁLOGO ENTRE O MARCO CIVIL DA INTERNET E O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	255
<i>Laura Schertel Mendes</i>	

CAPÍTULO 16 – ECONOMIA COMPARTILHADA E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR	283
<i>Caroline Meller-Hannich</i>	
CAPÍTULO 17 – AUTORREGULAMENTAÇÃO DA PUBLICIDADE: UM ESTUDO DE MODELOS EUROPEUS E NORTE-AMERICANO	295
<i>Adalberto Pasqualotto</i>	
CAPÍTULO 18 – DIREITO DA CONCORRÊNCIA E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO MERCOSUL.....	325
<i>Augusto Jaeger Jr.</i>	
CAPÍTULO 19 – A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO CONTEXTO GLOBAL: A SITUAÇÃO ACTUAL E ALGUMAS NOVAS TENDÊNCIAS	343
<i>Wei Dan</i>	