

TEORIA DO DIREITO

MÁRCIO PUGLIESI

2ª edição
2009



Rua Henrique Schaumann, 270, Cerqueira César — São Paulo — SP
 CEP 05413-909
 PABX: (11) 3613 3000
 SACJUR: 0800 055 7688
 De 2ª a 6ª, das 8:30 às 19:30
 saraivajur@editorasaraiva.com.br
 Aceso: www.saraivajur.com.br

FILIAIS

AMAZONAS/RONDÔNIA/RORAIMA/ACRE

Rua Costa Azevedo, 56 — Centro
 Fone: (92) 3633-4227 — Fax: (92) 3633-4782 — Manaus

BAHIA/SERGIPE

Rua Agripino Dória, 23 — Brotas
 Fone: (71) 3381-5854 / 3381-5895
 Fax: (71) 3381-0959 — Salvador

BAURU (SÃO PAULO)

Rua Monsenhar Clara, 2-55/2-57 — Centro
 Fone: (14) 3234-5643 — Fax: (14) 3234-7401 — Bauru

CEARÁ/PIAUÍ/MARANHÃO

Av. Filomena Gomes, 670 — Jacarecanga
 Fone: (85) 3238-2323 / 3238-1384
 Fax: (85) 3238-1331 — Fortaleza

DISTRITO FEDERAL

SIG QD 3 Bl. 8 - Loja 97 — Setor Industrial Gráfico
 Fone: (61) 3344-2920 / 3344-2951
 Fax: (61) 3344-1709 — Brasília

GOIÁS/TOCANTINS

Av. Independência, 5330 — Setor Aeroporto
 Fone: (62) 3225-2882 / 3212-2806
 Fax: (62) 3224-3016 — Goiânia

MATO GROSSO DO SUL/MATO GROSSO

Rua 14 de Julho, 3148 — Centro
 Fone: (67) 3382-3682 — Fax: (67) 3382-0112 — Campo Grande

MINAS GERAIS

Rua Alêm Paraíba, 449 — Lagoinha
 Fone: (31) 3429-8300 — Fax: (31) 3429-8310 — Belo Horizonte

PARÁ/AMAPÁ

Travessa Apinagés, 186 — Batista Campos
 Fone: (91) 3222-9034 / 3224-9038
 Fax: (91) 3241-0499 — Belém

PARANÁ/SANTA CATARINA

Rua Conselheiro Laurindo, 2895 — Prado Velho
 Fone/Fax: (41) 3332-4894 — Curitiba

PERNAMBUCO/PARAÍBA/R. G. DO NORTE/ALAGOAS

Rua Corredor do Bispo, 185 — Boa Vista
 Fone: (81) 3421-4246 — Fax: (81) 3421-4510 — Recife

RIBEIRÃO PRETO (SÃO PAULO)

Av. Francisco Junqueira, 1255 — Centro
 Fone: (16) 3610-5843 — Fax: (16) 3610-8284 — Ribeirão Preto

RIO DE JANEIRO/ESPÍRITO SANTO

Rua Visconde de Santa Isabel, 113 a 119 — Vila Isabel
 Fone: (21) 2577-9494 — Fax: (21) 2577-8867 / 2577-9565
 Rua de Janeiro

RIO GRANDE DO SUL

Av. A. J. Renner, 231 — Farrapos
 Fone/Fax: (51) 3371-4001 / 3371-1467 / 3371-1567
 Porto Alegre

SÃO PAULO

Av. Marquês de São Vicente, 1697 — Barra Funda
 Fone: PABX (11) 3613-3000 — São Paulo

ISBN 978-85-02-07930-4

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
 (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Pugliesi, Márcio

Teoria do direito / Márcio Pugliesi. — 2. ed. — São Paulo :
 Saraiva, 2009.

Bibliografia.

1. Direito - Filosofia 2. Direito - Teoria I. Título.

09-00540

CDU-340.11

Índices para catálogo sistemático:

1. Direito : Teoria 340.11
 2. Teoria geral do direito 340.11

862732

Diretor editorial Antonio Luiz de Toledo Pinto

Diretor de produção editorial Luiz Roberto Cunha

Assistente editorial Rosana Simone Silva

Produção editorial Ligio Alves

Clarissa Barroschi Maria Coura

Estagiário Vinicius Asevedo Vieira

Preparação de originais Maria Lúcia de Oliveira Godoy

Maria de Lourdes Appas

Arte e diagramação Cristino Aparecida Agudo de Freitas

Henrique Favara

Revisão de provas Rita de Cássia Queiroz Gorgati

Emídio Maria de Brito

Serviços editoriais Carla Cristino Marques

Ana Paula Mazzocco

Capa Roney Carnele

Data de fechamento da edição: 17-7-2009

Dúvidas?

Acesse www.saraivajur.com.br

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva. A violação dos direitos autorais é crime estabelecida na Lei n. 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.

SUMÁRIO

<i>Prefácio</i>	XIII
<i>Prólogo</i>	XV

PRESSUPOSTOS

1. CONFLITO	3
2. TEORIA DA COMUNICAÇÃO E PRAGMÁTICA	18
2.1. O paradigma da comunicação	18
2.2. Ruído.....	20
2.3. Redundância.....	21
2.4. Semântica	21
2.5. Paradigma e sintagma	22
2.6. Códigos, hermenêuticas	22
2.7. Sentido.....	24
2.8. Símbolos, ícones e índices	26
2.9. Pragmática da comunicação verbal	28
2.10. Funções da linguagem.....	28
2.11. A língua como sistema	34
2.12. Pragmática da comunicação.....	34
2.13. Os atos de fala	44
2.14. A pragmática universal de Habermas.....	49
2.15. Pragmática e modalidade	50
2.16. Algumas palavras finais	52
3. TEORIA DO SISTEMA GERAL	55
3.1. Conceitos gerais.....	55
3.2. Sistema	58
3.3. Níveis de complexidade	58

3.4.	Sistemas abertos e sistemas fechados.....	60
3.5.	Interação e retroalimentação.....	61
3.6.	Globalidade e equifinalidade.....	62
3.7.	Núcleo do sistema.....	63
3.8.	Homologias	63
3.9.	Definições	64
3.10.	Meta e suprassistemas.....	66
3.11.	Códigos, significante e significado	67
4.	AÇÃO E SITUAÇÕES.....	69
4.1.	Apresentação do problema	69
4.2.	A abordagem de Parsons.....	70
4.3.	Um primeiro conceito de ação	73
4.4.	Relato, controle e poder.....	74
4.5.	Estruturas, representações sociais e sujeito como atmosfera semântico-pragmática	79
4.6.	Minorias, conformidade simulada e condutas implícitas	82
4.7.	Família, controle social e capital político	84
4.8.	Dialogia e dialética: cultura x civilização	86
4.9.	Hierarquia e estratégias	88
4.10.	Incerteza estruturada e projeções	89
4.11.	Processo e complexidade.....	90
4.12.	Conseqüências	91
4.13.	Conduta individual e grupal	94
4.14.	Conclusões.....	96

CONJECTURA

1.	INTRODUÇÃO	101
2.	ALGUNS REFERENCIAIS TEÓRICOS.....	131
3.	FORMULAÇÃO DA CONJECTURA.....	145
3.1.	A busca do fundamento nas Ciências Humanas.....	145
3.1.1.	A estratégia essencialista	145
3.1.2.	A estratégia fenomenalista	147

3.1.3. A estratégia fenomenológica	151
3.1.4. A estratégia historicista	155
3.2. Algumas definições preliminares	157
4. CONFLITOS, ESTRATÉGIAS, NEGOCIAÇÃO, DECISÃO.....	185
4.1. Estrutura do conflito e da negociação	199
5. ALGUMAS APLICAÇÕES DA CONJECTURA.....	207
6. POLÍTICAS E O SISTEMA DO DIREITO	213
7. DIREITO PÚBLICO E NEGOCIAÇÃO	222
8. SÍNTESE E CONCLUSÕES	226
<i>Bibliografia</i>	231