

NABOR BATISTA DE ARAÚJO NETO

**A REVISÃO CONTRATUAL
NO ORDENAMENTO
CONSUMERISTA**



Livros Rápidos

Copyright © 2015 by **Nabor Batista de Araújo Neto**

Todos os direitos reservados. Vedada a produção, distribuição, comercialização ou cessão sem autorização do autor. Os direitos desta obra não foram cedidos.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

Capa e Diagramação
Andreza de Souza

Revisão
Do autor

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Ficha Catalográfica

A663r

Araújo Neto, Nabor Batista de
A revisão contratual no ordenamento consumerista / Nabor Batista de
Araújo Neto. – Olinda: Livro Rápido, 2015.

106 p.

Contém bibliografia p. 99 - 104 (bibliografia localizada)
ISBN 978-85-406-1134-4

1. Teoria geral dos contratos. 2. Revisão contratual. 3. Revisão
contratual – Código de defesa do consumidor. 4. Contratos.
5. Contratos – Brasil. I. Título.

346(81) CDU (1999)

Fabiana Belo - CRB-4/1463

Editora Livro Rápido – Elógica
Coordenadora editorial: *Maria Oliveira*

Rua Dr. João Tavares de Moura, 57/99 Peixinhos
Olinda – PE CEP: 53230-290
Fone: (81) 2121.5307/ (81) 2121.5313
livrorapido@webologica.com
www.livrorapido.com

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
1. DOS CONTRATOS	9
1.1 Conceito	10
1.2 Formação dos contratos	12
1.3 Princípios contratuais.....	15
1.3.1 Princípio da autonomia da vontade.....	15
1.3.2 Princípio da força obrigatória dos contratos (<i>pacta sunt servanda</i>).....	19
1.3.3 Princípio da relatividade dos contratos	21
1.3.4 Princípio da Boa fé	22
2. TEORIAS FUNDAMENTAIS DA REVISÃO CONTRATUAL	23
2.1 A cláusula <i>rebus sic stantibus</i> : Conceito e etimologia	23
2.1.1 Surgimento, evolução e declínio	25
2.2 Evolução da cláusula <i>rebus sic stantibus</i> : Teoria da Imprevisão	27
2.2.1 Requisitos e Fundamentos	32
2.3 Distinção entre a Teoria da Imprevisão, o caso fortuito e a força maior.....	33
2.4 Teoria da Base do Negócio Jurídico (Onerosidade Excessiva).....	35
3. O DIREITO DO CONSUMIDOR: CÓDIGO, PARTES E PRINCÍPIOS	39
3.1 O Código de Defesa do Consumidor: sua necessidade e conseqüente surgimento no ordenamento pátrio	39
3.2 As partes da relação consumerista.....	46
3.2.1 Consumidor.....	46

3.2.2 Fornecedor.....	54
3.3 Princípios contratuais no Código de Defesa do Consumidor	56
3.3.1 Princípio da vulnerabilidade.....	58
3.3.2 Princípio da boa-fé objetiva.....	62
3.3.3 Princípio do equilíbrio das prestações.....	66
3.3.4 O dever de informação e o princípio da transparência	69
4. A REVISÃO CONTRATUAL NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: ONEROSIDADE EXCESSIVA	75
4.1. Revisão contratual: O art. 6º, inciso V, do Código de Defesa do Consumidor.....	75
4.2 Art. 6º, inciso V, primeira parte: lesão	76
4.3 Art. 6º, inciso V, <i>fine</i> : Revisão Contratual por onerosidade excessiva.....	86
4.4 A resolução ou conservação dos contratos abusivos ou onerosos.....	96
REFERÊNCIAS.....	99