

FELIPE PROBST WERNER

# **DANO MORAL E O COMERCIANTE**



Belo Horizonte  
2019



Copyright © 2019 Editora Del Rey Ltda.  
Nenhuma parte deste livro poderá ser reproduzida, sejam quais  
forem os meios empregados, sem a permissão, por escrito, da Editora.  
Impresso no Brasil | Printed in Brazil  
EDITORIAL DEL REY LTDA

[www.editoradelrey.com.br](http://www.editoradelrey.com.br)

Editor: Arnaldo Oliveira

Editor Adjunto: Ricardo A. Malheiros Fiuza

Diagramação / Capa: Alfstudio

Revisão: Responsabilidade do autor

#### EDITORA

Rua dos Goitacazes, 71 – Lojas 20 a 24  
Centro - Belo Horizonte-MG  
CEP 30190-909

Comercial:

Tel.: (31) 3284-3284 | 3293-8233

[vendas@editoradelrey.com.br](mailto:vendas@editoradelrey.com.br)

Editorial:

[editorial@editoradelrey.com.br](mailto:editorial@editoradelrey.com.br)

#### CONSELHO EDITORIAL:

Alice de Souza Birchall

Antônio Augusto Cançado Trindade

Antonio Augusto Junho Anastasia

Antônio Pereira Gaio Júnior

Aroldo Plínio Gonçalves

Carlos Alberto Penna R. de Carvalho

Dalmar Pimenta

Edelberto Augusto Gomes Lima

Edésio Fernandes

Felipe Martins Pinto

Fernando Gonzaga Jayme

Hermes Vilchez Guerrero

José Adércio Leite Sampaio

José Edgard Penna Amorim Pereira

Luiz Guilherme da Costa Wagner Junior

Misabel Abreu Machado Derzi

Plínio Salgado

Réнан Kfuri Lopes

Rodrigo da Cunha Pereira

W492d Werner, Felipe Probst  
Dano moral e o comerciante / Felipe Probst Werner. – Belo  
Horizonte: Del Rey, 2019.

278 p. – Inclui bibliografia.

ISBN: 978-85-384-0549-8

1. Direito do consumidor 2. Dano moral 3. Comerciantes  
4. Atos jurídicos I. Título

CDU 347.451.031

1151177

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>XI</b>
---------------------------	-----------

**Capítulo 1**

<b>NEGÓCIO JURÍDICO.....</b>	<b>1</b>
1.1 O CONTEXTO DO NEGÓCIO JURÍDICO .....	2
1.2 FATO JURÍDICO, ATO JURÍDICO E NEGÓCIO JURÍDICO .....	5
1.3 A GÊNESE DO NEGÓCIO JURÍDICO (CORRENTE VOLUNTARISTA) .....	9
1.4 A FUNÇÃO DO NEGÓCIO JURÍDICO (CORRENTE OBJETIVISTA).....	11
1.5 A ESTRUTURA DO NEGÓCIO JURÍDICO .....	13
1.6 EXISTÊNCIA, VALIDADE E EFICÁCIA .....	14
1.6.1 Plano de existência.....	15
1.6.1.1 Declaração de vontade .....	16
1.6.1.2 Elementos constitutivos do negócio jurídico .....	20
1.6.2 Plano de validade .....	26
1.6.3 Plano de eficácia .....	39
1.7 A INTERPRETAÇÃO DO NEGÓCIO JURÍDICO .....	45

**Capítulo 2**

<b>O CONTRATO DE CONSUMO .....</b>	<b>51</b>
2.1 ASPECTOS HISTÓRICOS DA RELAÇÃO DE CONSUMO.....	56
2.2 O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E OS PRINCÍPIOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR .....	59
2.3 AS TEORIAS DA RELAÇÃO DE CONSUMO (FORNECEDOR X CONSUMIDOR) .....	72
2.3.1 O consumidor .....	72
2.3.2 O fornecedor .....	77
2.4 OBJETO DA RELAÇÃO DE CONSUMO.....	79
2.5 DO SISTEMA DE PREVENÇÃO E REPARAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR .....	81
2.5.1 Vício do produto ou serviço .....	83
2.5.2 Fato do produto ou serviço .....	88
2.5.3 A diferenciação entre vício e defeito.....	92

**Capítulo 3****A RESPONSABILIDADE DO COMERCIANTE PELO****DANO MORAL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO ..... 103**

3.1	EVOLUÇÃO DA RESPONSABILIDADE CIVIL .....	103
3.2	NOÇÃO DE RESPONSABILIDADE CIVIL .....	109
3.3	FUNÇÕES DA RESPONSABILIDADE CIVIL.....	112
3.4	DIMENSÕES E ELEMENTOS DA RESPONSABILIDADE CIVIL .....	116
	3.4.1 Conduta antijurídica .....	116
	3.4.2 Dano .....	120
	3.4.2.1 Danos patrimoniais .....	122
	3.4.2.2 Danos não patrimoniais .....	124
	3.4.3 Nexo de causalidade.....	125
	3.4.4 Dolo e culpa .....	129
	3.4.5 Risco .....	133
3.5	ESPÉCIES DE RESPONSABILIDADE CIVIL.....	135
	3.5.1 Responsabilidade civil contratual e extracontratual .....	136
	3.5.2 Responsabilidade civil subjetiva e objetiva .....	137
3.6	O DANO MORAL .....	140
	3.6.1 Conceito e reparabilidade .....	140
	3.6.2 O dano moral no Direito Brasileiro .....	146
	3.6.3 O dano moral nas relações de consumo .....	148
	3.6.4 Formas de reparação do dano moral e fixação do <i>quantum</i> indenizatório .....	151
3.7	EXCLUDENTES DE RESPONSABILIDADE CIVIL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO...	156
	3.7.1 Causas excludentes de responsabilidade civil.....	156
	3.7.2 Caso fortuito e força maior .....	157
	3.7.3 Riscos do desenvolvimento .....	158
3.8	A RESPONSABILIDADE CIVIL NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E SUA RELAÇÃO COM O DANO MORAL .....	159

**CONSIDERAÇÕES FINAIS ..... 167****REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 171**