

THIAGO FERREIRA CARDOSO NEVES

**AUTONOMIA PRIVADA E
PRIVACIDADE NAS REDES SOCIAIS**

Renunciabilidade e responsabilidade por danos

2ª Edição
Revista e atualizada



Rio de Janeiro
2020

1ª edição – 2019

2ª edição – 2020

© Copyright

Thiago Ferreira Cardoso Neves

Presidente do Conselho Editorial

Nelson Nery Costa

Diagramação

*Olga Martins*CIP – Brasil. Catalogação-na-fonte.
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

N428a

2. ed.

Neves, Thiago Ferreira Cardoso

Autonomia privada e privacidade nas redes sociais: renunciabilidade e responsabilidade por danos / Thiago Ferreira Cardoso Neves. - 2. ed. - Rio de Janeiro: GZ, 2020.

232 p.; 24 cm.

Inclui bibliografia e índice

ISBN 978-85-9524-083-4

1. Direito civil - Brasil. 2. Direito à privacidade. 3. Internet - Legislação - Brasil.
4. Redes sociais. I. Título.

20-64984

CDU: 347:004.738.5(81)

O titular cuja obra seja fraudulentamente reproduzida, divulgada ou de qualquer forma utilizada poderá requerer a apreensão dos exemplares reproduzidos ou a suspensão da divulgação, sem prejuízo da indenização cabível (art. 102 da Lei nº 9.610, de 19.02.1998).

Quem vender, expuser à venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, será solidariamente responsável com o contrafator, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafadores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior (art. 104 da Lei nº 9.610/98).

As reclamações devem ser feitas até noventa dias a partir da compra e venda com nota fiscal (interpretação do art. 26 da Lei nº 8.078, de 11.09.1990).

Reservados os direitos de propriedade desta edição pela
GZ EDITORA

contato@editoragz.com.br

www.editoragz.com.br

Av. Erasmo Braga, 299 – Sala 202 – 2º andar – Centro

CEP: 20020-000 – Rio de Janeiro – RJ

Tels.: (0XX21) 2240-1406 / 2240-1416 – Fax: (0XX21) 2240-1511

Impresso no Brasil

Printed in Brazil

SUMÁRIO

<i>Dedicatória</i>	VII
<i>Agradecimentos</i>	IX
<i>Prefácio</i>	XI
<i>Apresentação</i>	XV
<i>Nota do autor</i>	XVII
Introdução.....	1
1. Os direitos da personalidade e sua irrenunciabilidade.....	7
1.1. A dignidade da pessoa humana e a fundamentalidade dos direitos da personalidade.....	7
1.1.1. A personalidade e os direitos da personalidade.....	7
1.1.2. O problema da definição da natureza jurídica dos direitos da personalidade.....	12
1.1.3. Os direitos da personalidade como direitos fundamentais: a tutela da dignidade humana.....	18
1.2. A irrenunciabilidade dos direitos da personalidade e a autonomia privada: a limitação voluntária do seu exercício ou sua renúncia parcial ..	31
1.2.1. A irrenunciabilidade como instrumento de proteção da dignidade da pessoa humana.....	31
1.2.2. A autonomia privada como conteúdo da dignidade da pessoa humana.....	38
1.2.3. A autonomia privada como fundamento à possibilidade de renúncia parcial dos direitos da personalidade.....	47
1.3. Requisitos legitimadores para a renúncia parcial dos direitos da personalidade.....	56
1.3.1. Titularidade do direito.....	57
1.3.2. Manifestação autônoma de vontade.....	57
1.3.3. Renúncia no interesse do titular.....	60
1.3.4. Limitação.....	60
2. A privacidade e sua renúncia nas redes sociais	
2.1. A privacidade como direito da personalidade e sua tutela constitucional e legal.....	67
2.2. O conteúdo da privacidade.....	79

2.3. A intimidade como núcleo essencial da privacidade	90
2.4. A privacidade nas redes sociais	101
2.4.1. As redes sociais.....	101
2.4.2. A renúncia e a tutela da privacidade nas redes sociais	114
3. A responsabilidade pela violação da privacidade nas redes sociais.....	123
3.1. As espécies de tutela jurídica da privacidade no âmbito das redes sociais.....	123
3.2. A responsabilidade dos provedores das redes sociais pela violação à privacidade	143
3.2.1. A responsabilidade do provedor por danos causados por ato próprio.....	143
3.2.2. A responsabilidade do provedor por danos causados por ato de terceiro	147
3.3. A responsabilidade do terceiro por ofensa à privacidade: responsabilidade pelo uso de dados, informações, imagens e vídeos publicados voluntariamente pela própria vítima.....	160
3.3.1. A (ir)responsabilidade pelo simples compartilhamento por terceiros de publicações na própria rede	169
3.3.2. A responsabilidade pelo compartilhamento ou publicação feita por terceiros de modo descontextualizado de publicações de usuários da rede.....	176
Conclusão	191
Referências bibliográficas	197