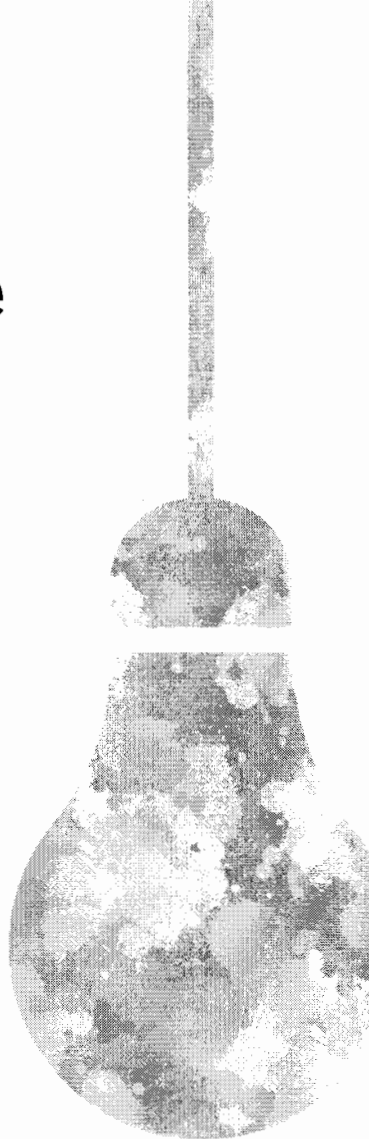


STJ00108561

Propriedade Intelectual na Indústria Criativa



EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2019

Daniel Chalhub
Rodrigo Cid
Pedro Campos

Categoria: Propriedade Intelectual

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Renata Chagas

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

C436p

Chalhub, Daniel

Propriedade intelectual na indústria criativa / Daniel
Chalhub, Rodrigo Cid, Pedro Campos. – Rio de Janeiro :
Lumen Juris, 2019.

184 p. : il., gráficos ; 21 cm.

Bibliografia : p. 171-174.

ISBN 978-85-519-1390-1

1. Propriedade intelectual. 2. Tecnologia e direito. 3. Pa-
tente. 4. Software. I. Cid, Rodrigo. II. Campos, Pedro. III.
Título.

CDD 346

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Prefácio	1
1. Introdução	5
2. Propriedade Intelectual na Indústria Criativa	11
2.1. Propriedade Intelectual, Nossas Ferramentas e seus Usos Tradicionais	21
2.1.1. Direitos Autorais e Software	22
2.1.2. Propriedade Industrial	26
2.1.2.1. Patentes	28
2.1.2.2 Marcas	30
2.1.2.3 Marcas Coletivas	33
2.1.2.4 Marcas de Certificação	34
2.1.2.5 Indicação Geográfica	35
2.1.2.6 Desenho Industrial	37
2.1.2.7 Segredo Industrial.....	39
2.2. Mecanismos Internacionais.....	40
2.2.1. Tratados - A evolução da Propriedade Intelectual na Era Industrial	42
2.2.1.1. Convenção da União de Paris (1883)	42
2.2.1.2. Convenção da União de Berna (1886)	42
2.2.1.3. Convenção de Roma (1961)	43
2.2.1.4. PCT (1970)	43
2.2.1.5. PPH.....	44

2.2.1.6. Acordo de Estrasburgo (1971).....	45
2.2.1.7. Protocolo de Madri (1994)	45
2.2.1.8. TRIPS (1994).....	47
2.2.2. Organizações	48
2.2.2.1. OMPI.....	48
2.2.2.2. UPOV	49
3. Velhos Desafios, Soluções Criativas	51
3.1. Desafios Regulatórios: <i>Alice e a Rainha de Copas</i>	52
3.2. Governança Ágil: <i>Think Tanks, PDPs e o Reino Unido</i>	61
3.3. Novos Usos para Velhas Ferramentas.....	70
3.3.1. Direitos Autorais e Software: <i>Star Wars, Fanfictions, Pintores e as Cidades de Papel</i>	71
3.3.2. Marcas: <i>Mostarda Grey Poupon, Catuaba Selvagem, Funk Carioca e Versace</i>	78
3.3.3. Desenho Industrial: <i>Designers, Stormtroopers e Licenciamento</i>	83
3.3.4. Indicação Geográfica: <i>Apropriação Cultural e Desenvolvimento Local</i>	86
3.3.5. Segredo Industrial e Patentes: <i>O Efeito Stradivarius</i>	91
3.3.6. Mecanismos Internacionais: <i>Memes, Regulação por Arquitetura e Eficácia de Normas Internacionais</i>	101
3.4. Novas Ferramentas	110
3.4.1. Creative Commons: <i>Alguns Direitos Reservados</i>	110

3.4.2. Crowdsourcing, Blockchain e Plataformas de Streaming	115
4. Lições Trazidas pela Indústria Criativa:	
De Drag Queens a Clubes de Futebol.....	127
4.1. Música e Marketing	128
4.2. Drag Queens, RuPaul's Drag Race e o Acordo de Damas.....	130
4.3. Times de Futebol e o Combate à Pirataria	135
4.4. Ciências de Dados e Bancos de Dados	140
4.5. DIY – Faça Você Mesmo: <i>De Casas a Empregos</i>	146
5. Redistribuindo o Futuro: Caminhos e Expectativas.....	153
5.1. Internet das Coisas, Plataformas Digitais e suas Implicações	156
5.2. Transições para o Futuro: <i>The Beatles, Jay-Z e o Grey Album</i>	162
6. Considerações Finais.....	167
7. Referências Bibliográficas	171