

ORGANIZADOR:

Fábio Lopes Soares

DIREITO EMPRESARIAL E DO CONSUMIDOR

*Fundamentos e Reflexões para o equilíbrio
entre Empresas e Consumidores*

*Eduardo Leal Silva
Evandro Zuliani
Fábio Lopes Soares
Gabriela Assmar
Leonardo Araújo Marques
Marcos Cesar de Souza Lima*

*Maria Cristina de Brito Lima
Maria Luiza de Barros Correia
Margô Trindade Sartori
Nayra Assad Pinto
Plínio Lacerda Martins
Vivien Lys Porto Ferreira da Silva*

EDITORA LUMEN JURIS

RIO DE JANEIRO

2019

Copyright © 2019 by Fábio Lopes Soares

Categoria: Direito Empresarial e Comercial

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rômulo Lentini

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

1160751

D598d

Direito empresarial e do consumidor : fundamentos e reflexões para
o equilíbrio entre empresas e consumidores / organizador: Fábio Lopes
Soares. – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2019.

184 p. ; 23 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-85-519-1594-3

1. Direito empresarial. 2. Direito do consumidor. 3. Dano moral.
4. Relação de consumo. 5. Defesa do consumidor - Legislação - Brasil.
I. Título.

CDD 346

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Breves Considerações sobre o Direito Societário	1
<i>Leonardo Araújo Marques</i>	
O Dano Moral Contratual e o Dano Social.....	23
<i>Marcos Cesar de Souza Lima</i>	
<i>Plinio Lacerda Martins</i>	
A Ética Necessária às Empresas na era da Sociedade da Informação	43
<i>Fábio Lopes Soares</i>	
Relações de Consumo sob a Ótica do Fornecedor	57
<i>Nayra Assad Pinto</i>	
O Estado de Coisas Inconstitucional e seu Impacto nas Relações de Consumo	79
<i>Margô Trindade Sartori</i>	
<i>Maria Luísa de Barros Correia</i>	
<i>Eduardo Leal Silva</i>	
Direito do Consumidor e Liberdade de Empresa: Delineando Fronteiras no Setor Aéreo.....	97
<i>Maria Cristina de Brito Lima</i>	
Política Nacional de Relações De Consumo e de Relacionamento com Clientes: a Dupla Proteção do Consumidor de Produtos e Serviços Financeiros no Brasil.....	115
<i>Evandro Zuliani</i>	

Princípios necessários para Construção da
Mediação nas Relações de Consumo..... 129

Vivien Lys Porto Ferreira da Silva

Resolução de Conflitos Empresariais e de Consumo
a luz da Mediação e da Constelação Sistêmica..... 157

Gabriela Assmar