

Fashion Law

O DIREITO ESTÁ NA MODA

COORDENAÇÃO

Juliana Oliveira Domingues

APRESENTAÇÃO

Susan Scafidi

Jeff Trexler

ORGANIZADORES

Juliana Oliveira Domingues

Pietra Daneluzzi Quinelato

Beatriz Hernandes

Rhasmye El Rafih

Alúcio de Freitas Miele

Alessandro Hirata
Alúcio de Freitas Miele
Angélica Rosa Fakhouri
Beatriz Hernandes
Breno Fraga M. e Silva
Bruna Rego Lins
Cassio Mosse
Cristina Godoy B. de Oliveira
Daniela Favaretto
Daniela Menengoti G. Ribeiro
Drielly Rigotti Yamada
Eduardo Saad-Diniz
Fernanda Lopes Martins
Flavia Mansur Murad Schaal

Gabriel Lochagin
Isabella Estabile
Juliana Oliveira Domingues
Kaleo Dornaika Guaraty
Luciana Martorano
Marcela Saddi
Maria Eugênia de Souza
Monica L. Cavalcanti de A. D. M. Nóbrega
Pietra Daneluzzi Quinelato
Pietra Marques Moreira
Samara Araujo Medeiros
Simone Henrique
Thays Leite Toschi
Valquíria M. Sabóia

1.^a edição

São Paulo

2019

EDITORASINGULAR

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Agência Brasileira do ISBN – Bibliotecária Priscila Pena Machado CRB-7/6971

F248 Fashion law : o direito está na moda / coord. Juliana Oliveira Domingues. 1. ed. – São Paulo: Singular, 2019.
 408 p. ; 23 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-85-53066-21-6

1. Moda – Legislação – Brasil. I. Domingues, Juliana Oliveira.
 II. Título

CDD 346.81048

Coordenação editorial	<i>José Carlos Busto</i>
Diagramação e capa	<i>Marcos Jundurian</i>
Imagem da capa	<i>Fashion Designer Sketch Drawing Costume Concept – Shutterstock</i>
Formato	<i>16 x 23 cm</i>
Tipologia	<i>Times New Roman</i>
Papel	<i>Off-set 75g/m²</i>
Número de páginas	<i>408</i>

© desta edição 2019
Editora Singular

Tel./Fax: (11) 3862-1242
www.editorasingular.com.br
singular@editorasingular.com.br

SUMÁRIO

<i>A fashion perspective in time and the emergence of Fashion Law</i> <i>Susan Scafidi e Jeff Trexler</i>	17
Fashion Law: a nova moda entre o Penal e o Econômico <i>Eduardo Saad-Diniz e Juliana Oliveira Domingues</i>	35
Uma perspectiva da moda no tempo e do surgimento do Fashion Law <i>Pietra Daneluzzi Quinelato</i>	41
Entre a imitação e o elogio: qual o limite das paródias? <i>Marcela Saddi</i>	55
Modelos e imagem no Direito da Moda <i>Valquíria Sabóia</i>	67
Aspectos dos direitos de autor e direito à imagem no mundo da moda <i>Thays Leite Toschi</i>	89
Trade dress no Fashion Law: uma análise de casos brasileiros <i>Maria Eugênia C. de Souza</i>	105
A aplicação de medidas antidumping e as condenações por dumping social no mercado brasileiro da moda <i>Isabella Estabile</i>	127
Proteção às marcas de luxo e restrições verticais em contratos empresariais: limites da legalidade <i>Luciana Martorano</i>	151

Das cláusulas contratuais aplicadas à indústria da moda: a importância da cláusula de confidencialidade nas relações firmadas	
<i>Daniela Favaretto</i>	171
Dumping social na indústria da moda: tratamento jurídico à luz da jurisprudência pátria	
<i>Samara Araujo Medeiros e Daniela Menengoti G. Ribeiro</i>	191
A moda na construção dos direitos das mulheres no Brasil	
<i>Drielly Rigotti Yamada</i>	209
A indústria da moda e suas repercussões no Direito Privado	
<i>Alessandro Hirata e Beatriz Hernandes</i>	229
A representatividade afro-feminina brasileira na moda como expressão de Direito Constitucional Econômico - <i>Fashion Law</i> e prática da agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável da ONU	
<i>Simone Henrique</i>	241
O problema jurídico das cópias no mundo da moda: buscando as tendências, além das tendências	
<i>Cristina Godoy Bernardo de Oliveira e Kaleo Dornaika Guaraty</i> ...	253
<i>Fast Fashion</i> e a regulação da terceirização na indústria da moda no Brasil	
<i>Gabriel Lochagin e Fernanda Martins</i>	271
Divulgação comercial não autorizada: o uso indevido da imagem de consumidor famoso e suas limitações por meio da proteção dos Direitos Fundamentais no Brasil	
<i>Monica Lucia de A. D. M. Nóbrega</i>	291
Baixa tutela jurídica da moda: do equilíbrio benéfico à adversidade	
<i>Angélica Rosa Fakhouri e Pietra Marques Moreira</i>	315
Licença de uso de marca no mundo da moda	
<i>Bruna Rego Lins</i>	327

O valor e proteção da criação da moda não-registrada	
<i>Flavia Mansur Murad Schaal e Cassio Mosse</i>	337
Importação paralela e concorrência desleal: a importância para o <i>Fashion Law</i> – do debate teórico a uma análise jurisprudencial	
<i>Juliana Oliveira Domingues e Aluisio de Freitas Miele</i>	355
O Direito à igualdade veste calças? a identidade cidadã e a moda a partir da perspectiva de gênero	
<i>Juliana Oliveira Domingues e Breno Fraga M. e Silva</i>	383