

Fabio Schwartz

**A ECONOMIA COMPARTILHADA E O NOVO
CONCEITO DE FORNECEDOR FIDUCIÁRIO
NAS RELAÇÕES DE CONSUMO**

BRUNO BASTOS

BRUNO BASTOS

**EDITORA
PROCESSO**

Rio de Janeiro

2020

EDITORA PROCESSO

Tels: (21) 3128-5531 / (21) 3889-8181 / (21) 2209-0401

www.editoraprocesso.com.br

www.catalivros.com.br

Distribuição exclusiva da Catalivros Distribuidora Comércio LTDA ME

Copyright © 2020 - Fabio Schwartz

Todos os direitos reservados.

Conselho Editorial

Maria Celina Bodin de Moraes (*Presidente*)

Luiz Edson Fachin

Ana Carolina Brochado Teixeira

Ana Frazão

Antônio Augusto Cançado Trindade

Antônio Celso Alves Pereira

Caitlin Sampaio Mulholland

Carla Adriana Comitre Giberton

Carlos Edison do Rêgo Monteiro Filho

Cleyson de Moraes Mello

Eneas de Oliveira Matos

Eugênio Facchini Neto

Fernando de Almeida Pedroso

Hélio do Vale Pereira

Joyceane Bezerra de Menezes

Marco Aurélio Lagreca Casamasso

Marco Aurélio Peri Guedes

Marcos Ehrhardt Jr.

Maria Cristina De Cicco

Mariana Pinto

Martonio Mont' Alverne Barreto Lima

Mauricio Moreira Menezes

Melhim Namem Chalhub

Ricardo Calderón

Sergio Campinho

Zeno Veloso

Diagramação - Mariana Carvalho

Capa - Alexander Marins

Imagem mão no tablet retira do site Freepik.com

CIP-Brasil. Catalogação-na-fonte
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

Schwartz, Fabio

S346e A economia compartilhada e o novo conceito de fornecedor fiduciário nas relações de consumo
- Fabio Schwartz
Rio de Janeiro: Processo 2020
297p. ; 23cm

ISBN 978-85-93741-74-6

1.Economia compartilhada. Fornecedor fiduciário nas relações de consumo 2. Brasil. I. Título.

CDD 343.810922

Proibida a reprodução (Lei 9.610/98)

Impresso no Brasil

Printed in Brazil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	21
Capítulo 1 - O CAPITALISMO DE MERCADO E A MUDANÇA DE PARADIGMA PELA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	31
1.1 As macroinvenções e o surgimento da Internet	31
1.2 O limiar da Internet das coisas e a Economia Compartilhada...	44
1.3 A ascensão da Economia Compartilhada.....	55
1.4A Economia Compartilhada e suas diferenças básicas para a Economia Tradicional de Mercado	69
Capítulo 2 - DESCREVENDO TERMOS E DELIMITANDO UM CONCEITO	83
2.1 O problema das diversas descrições terminológicas	84
2.2 Diferenciando e delimitando fenômenos afins.....	92
2.3 Categorização da Economia Compartilhada.....	100
2.4 Construindo um conceito	117
Capítulo 3 - A CONFIANÇA COMO AMÁLGAMA DA ECONOMIA COMPARTILHADA	133
3.1 A confiança na dimensão sistêmica.....	133
3.2 Os mecanismos de reputação e a confiança nas dimensões cognitiva, afetiva e comportamental	145
3.3 A confiança na complexidade do ciberespaço e seus reflexos no Direito.....	157
3.4 A confiança na dimensão das relações jurídicas de consumo.	168

Capítulo 4 - A EXPANSÃO DO CONCEITO DE FORNECEDOR COMO FUNDAMENTO PARA RESPONSABILIDADE CIVIL NA ECONOMIA COMPARTILHADA	191
4.1 Análise de julgados nacionais envolvendo a responsabilidade civil na Economia Compartilhada.....	191
4.2 A Economia Compartilhada e os problemas para aplicação do artigo 3º do Código de Defesa do Consumidor	206
4.3 Da possibilidade de superação da insuficiência do artigo 3º através de um exercício hermenêutico-constutivo.....	222
4.4 A construção de um novo conceito de fornecedor: O fornecedor fiduciário	233
CONSIDERAÇÕES FINAIS	251
REFERÊNCIAS	261