

DIREITO ANTITRUSTE

4.0

FRONTEIRAS
ENTRE
CONCORRÊNCIA
E INOVAÇÃO

Coordenação

Juliana Oliveira Domingues

Organizadores

Eduardo Molan Gaban

Aluísio Freitas Miele

Breno Fraga Miranda e Silva

Colaboradores

Adriane Nakagawa Baptista

Ana de Oliveira Frazão

Breno Fraga Miranda e Silva

Eduardo Molan Gaban

Juliana Oliveira Domingues

Nicolo Zingales

Paulo Eduardo Lilla

Vicente Bagnoli

1.^a edição

EDITORASINGULAR

**São Paulo
2019**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Agência Brasileira do ISBN – Bibliotecária Priscila Pena Machado CRB-7/6971

D598 Direito antitruste 4.0 : fronteiras entre concorrência e inovação /
Juliana Oliveira Domingues et al, organizadores – São Paulo:
Singular, 2019.

176 p.

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-85-53066-15-5

1. Direito antitruste – Brasil. 2. Concorrência. 3. Base de dados.
4. Algoritmos – Inteligência Artificial. I. Baptista, Adriane Nakagawa.
II. Título

CDD 338.82

Coordenação editorial	<i>José Carlos Busto</i>
Diagramação	<i>Marcos Jundurian</i>
Capa	<i>Dorival Lopes Junior</i>
Imagem da capa	<i>Photo by Daniel Chen on Unsplash</i>
Formato	<i>16 x 23 cm</i>
Tipologia	<i>Times New Roman</i>
Papel	<i>Off-set 75g/m²</i>
Número de páginas	<i>176</i>

© desta edição 2019

Editores Singular

Tel./Fax: (11) 3862-1242
www.editorasingular.com.br
singular@editorasingular.com.br

Sumário

Apresentação.....	7
Prefácio	11
Sobre os colaboradores	17
Big Data: os indivíduos, seus dados e as mudanças de paradigma tecnológico e jurídico	
<i>Adriane Nakagawa Baptista</i>	19
A definição do mercado relevante, verticalização e abuso de posição dominante na era do Big Data	
<i>Vicente Bagnoli</i>	45
Tecnologia <i>blockchain</i> e as leis de proteção de dados pessoais: é possível conciliar?	
<i>Paulo Eduardo Lilla</i>	57
Product market definition in online search and advertising	
<i>Nicolo Zingales</i>	81
Algoritmos e inteligência artificial	
<i>Ana de Oliveira Frazão</i>	113
Blockchain e grupos societários: uma análise antitruste	
<i>Breno Fraga Miranda e Silva</i>	121
<i>Fake news</i> : um desafio ao antitruste?	
<i>Juliana Oliveira Domingues e Breno Fraga Miranda e Silva</i>	145
Direito antitruste 4.0 e o abuso de posição dominante nos mercados digitais: um desafio atual para o Cade	
<i>Eduardo Molan Gaban, Juliana Oliveira Domingues e Breno Fraga Miranda e Silva</i>	169