

Ana Cláudia Redecker

FRANCHISING

2ª EDIÇÃO - REVISTA, ATUALIZADA E AMPLIADA

De acordo com a Lei nº 13.966/19
(Nova Lei de Franquia Empresarial)

Appris
Editora

Editora Appris Ltda.
2ª Edição - Copyright© 2020 dos autores
Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nos 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte
Elaborado por: Josefina A. S. Guedes
Bibliotecária CRB 9/870

R314f Redecker, Ana Claudia
2020 Franchising / Ana Claudia Redecker. – 2. ed. rev., atual., ampl. –
Curitiba: Appris, 2020.
213 p. ; 21 cm – (Direito)

Inclui bibliografias
ISBN 978-85-473-3938-8

1. Franquias (comércio varejista). I. Título. II. Série.

CDD - 658.8708

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

Appris
Editora

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 – Mercês
Curitiba/PR – CEP: 80810-002
Tel. (41) 3156 - 4731
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	17
------------------	----

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DO CONTRATO DE FRANQUIA

EMPRESARIAL	19
1.1 DA HISTORICIDADE DOS CONTRATOS.....	19
1.2 DA ORIGEM DO FRANCHISING	30
1.2.1 No Brasil.....	35
1.3 DO APERFEIÇOAMENTO E REGULAMENTAÇÃO NO BRASIL	37

CAPÍTULO 2

ASPECTOS JURÍDICOS DA ELABORAÇÃO DO CONTRATO 41

2.1 DEFINIÇÕES DO CONTRATO DE FRANQUIA EMPRESARIAL E ELABORAÇÃO DE UM CONCEITO PRÓPRIO.....	41
2.2 DA CLASSIFICAÇÃO DO CONTRATO DE FRANQUIA.....	46
2.2.1 Principais Cláusulas do Contrato de Franquia.....	56
2.2.1.1 Prazo.....	56
2.2.1.2 Preço.....	60
2.2.1.3 Transferência de know-how e/ou cessão de direitos combinada com a cláusula de confidencialidade	64
2.2.1.4 Cláusula de não concorrência	66
2.2.1.5 Exclusividade	69
2.2.1.5.1 Exclusividade de território	70
2.2.1.5.2 Exclusividade de provisionamento	74
2.2.1.6 Preço de revenda dos produtos ou serviços.....	75
2.2.1.7 Estoque mínimo obrigatório e quota de venda.....	76
2.2.1.8 Término do contrato.....	78
2.3 DOS TIPOS DE FRANCHISING	84
2.3.1 Quanto à forma de gestão empresarial.....	85
2.3.1.1 Franquia de marca ou de produto (tradicional)	85
2.3.1.2 Franquia do negócio formatado (<i>business format franchising</i>).....	85

2.3.2 Quanto ao âmbito do contrato	86
2.3.2.1 Franquia-mestre (<i>master franchising</i>).....	86
2.3.2.2 Franquia de desenvolvimento de área (<i>Area Development Franchise</i>).....	89
2.3.2.3 Franquia de canto (<i>Corner Franchise</i>).....	90
2.3.3 Quanto à natureza do franqueamento.....	91
2.3.3.1 Franquia de produtos	91
2.3.3.2 Franquia de serviços	91
2.3.3.3 Franquia de distribuição.....	92
2.3.3.4 Franquia industrial.....	92
2.4 DA DINÂMICA EMPRESARIAL DOS NEGÓCIOS DE FRANQUIA ...	93
2.4.1 Vantagens e desvantagens.....	97
2.4.1.1 Vantagens do franqueador	97
2.4.1.2 Vantagens do franqueado	98
2.4.1.3 Desvantagens do franqueador.....	98
2.4.1.4 Desvantagens do franqueado	99

CAPÍTULO 3

DA CIRCULAR DE OFERTA DE FRANQUIA	101
3.1 ELEMENTOS CONSTITUTIVOS.....	101
3.2 DO PRINCÍPIO DO <i>DISCLOSURE</i>	114
3.2.1 Origem histórica.....	114
3.2.2 Aplicabilidade no contrato de franquia empresarial	117

CAPÍTULO 4

DA APLICAÇÃO DO PRINCÍPIO DA BOA-FÉ NOS CONTRATOS DE FRANQUIA	123
4.1 CONSIDERAÇÕES SOBRE O PRINCÍPIO DA BOA-FÉ.....	124
4.2 DO PRINCÍPIO DA BOA-FÉ NA LEGISLAÇÃO PÁTRIA	131
4.3 DOS DEVERES ACESSÓRIOS DE CONDUTA CONTRATUAL	133
4.4 DA APLICAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR NOS CONTRATOS DE FRANQUIA	144

CAPÍTULO 5

QUESTÕES ATUAIS ENVOLVENDO O CONTRATO DE

FRANQUIA EMPRESARIAL..... 155

5.1 DA CONFIGURAÇÃO DE RELAÇÃO DE CONSUMO ENTRE O
FRANQUEADOR E O CONSUMIDOR FINAL DO FRANQUEADO..... 155

5.2 DA CLÁUSULA COMPROMISSÓRIA 158

5.3 DA RECUPERAÇÃO JUDICIAL E DA FALÊNCIA..... 166

5.3.1 Da recuperação judicial do franqueador 168

5.3.2 Da recuperação judicial do franqueado 172

5.3.3 Falência do franqueador..... 175

5.3.4 Falência do franqueado..... 176

5.4 DA CARACTERIZAÇÃO DE VÍNCULO TRABALHISTA E DE
EVENTUAL RESPONSABILIZAÇÃO DO FRANQUEADOR PELAS
DÍVIDAS TRABALHISTAS DO FRANQUEADO 178

CONCLUSÕES 183

REFERÊNCIAS 187

ANEXO I

QUADRO COMPARATIVO DOS DISPOSITIVOS DA NOVA LEI DE FRANQUIA – LEI Nº 13.966/2019 E DA ANTIGA LEI DE

FRANQUIA - LEI 8.955/1994 199

ANEXO II

ATO NORMATIVO INPI Nº 135/97 MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA, DO COMÉRCIO E DO TURISMO INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL P R E S I D Ê N C I A ATO NORMATIVO Nº 135 DE 15 DE ABRIL DE 1997..... 211