

José Maria Zanocchi

**A PROTEÇÃO DO
MEIO AMBIENTE
NO COMÉRCIO
INTERNACIONAL**

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2020

Copyright ● 2020 by José Maria Zanocchi

Categoria: Direito Ambiental

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rosane Abel
Revisão: Vianney Mesquita

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

Z33p

Zanocchi, José Maria McCall

A proteção do meio ambiente no comércio internacional / José Maria
McCall Zanocchi. ~ Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2020.
264 p. ; 23 cm.

Bibliografia : p. 223-247.

ISBN 978-65-5510-100-3

1. Direito Ambiental. 2. Comércio internacional. 3. Meio ambiente.
4. Direito internacional. 5. Direitos fundamentais. 6. Organização Mundial
do Comércio (OMC). 7. International law. 8. International trade.
9. Civil rights. I. Título.

CDD 344

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

1. Introdução	1
2. Comércio Internacional e economia em perspectiva	5
2.1 O comércio internacional na História.....	5
2.2 Os primórdios do mundo moderno: o mercantilismo	7
2.3 Da crítica ao mercantilismo à transição ao liberalismo clássico.....	11
2.4 Apoteose do liberalismo e o advento da Revolução Industrial	15
2.5 Do imperialismo à crise	17
2.6 Da “Era dos Extremos” à desintegração	21
2.7 As origens da ordem econômica internacional pós-moderna.....	28
2.8 A descolonização e o desenvolvimentismo nacionalista.....	30
2.9 A revolução capitalista global e o Consenso de Washington	32
2.10 A crise do capitalismo tardio.....	35
3. Rumo à sociedade global	43
3.1 A reinvenção do sistema capitalista?	43
3.2 Pacto social global: Nações Unidas e a paz perpétua.....	45
3.3 A sociedade global “de dentro para fora”	49
4. A proteção ao Meio ambiente em perspectiva	55
4.1 Humanidade e meio ambiente	55
4.2 Ética ambiental, ciência e ecologia	57
4.3 A consciência ecológica: antropocentrismo e ecocentrismo	61
4.4 O desafio ambiental e o desenvolvimento sustentável.....	68
4.5 Economia e meio ambiente.....	74
4.6 Prevenção e correção das externalidades ambientais	80
4.7 Capital natural: as vantagens comparativas dos países em desenvolvimento no comércio internacional	87
4.8 Em busca da economia verde	91
5. Ordem ambiental internacional	95
5.1 A dimensão internacional das normas ambientais e sua influência na ordem externa	95
5.2 Natureza da norma jurídica nos acordos internacionais em matéria ambiental.....	102

5.3 Interpretação e aplicação das normas ambientais internacionais.....	109
5.4 O Direito ambiental transnacional.....	121
5.5 Legítima defesa ambiental e intervenção humanitária	134
6. Comércio Internacional e Meio ambiente	139
6.1 A efetivação dos direitos fundamentais no comércio internacional.....	139
6.2 Os desafios do comércio internacional no século XXI.....	149
6.3 Comércio Internacional e Meio Ambiente	158
6.4 As regras da Organização Mundial do Comércio relativas ao meio ambiente.....	162
6.5 As barreiras ao comércio no Direito internacional.....	170
6.6 A Organização Mundial do Comércio e a aferição de políticas públicas	175
6.7 A jurisprudência da Organização Mundial do Comércio relativa ao meio ambiente.....	180
6.7.1 O caso Tuna-Dolphin.....	180
6.7.2 O caso US-Gasoline	184
6.7.3 O caso Shrimp-Turtle	186
6.7.4 O caso da importação de pneus recauchutados.....	195
6.7.5 O caso acerca de medidas que afetam a aprovação e comercialização do produtos biotecnológicos	203
7. Conclusão	213
Referências	223