

JOÃO VICTOR  
ROZATTI LONGHI

# RESPONSABILIDADE CIVIL E REDES SOCIAIS

**RETIRADA DE CONTEÚDO,  
PERFIS FALSOS, DISCURSO DE  
ÓDIO E FAKE NEWS**

2020 ● Editora Foco  
**Autor:** João Victor Rozatti Longhi  
**Diretor Acadêmico:** Leonardo Pereira  
**Editor:** Roberta Densa  
**Assistente Editorial:** Paula Morishita  
**Revisora Sênior:** Georgia Renata Dias  
**Capa Criação:** Leonardo Hermano  
**Diagramação:** Ladislau Lima e Aparecida Lima  
**Impressão miolo e capa:** GRAFNORTE

---

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

L854r Longhi, João Victor Rozatti  
 Responsabilidade civil e redes sociais: retirada de conteúdo, perfis falsos, discurso de ódio e fake news / João Victor Rozatti Longhi. - Indaiatuba, SP : Editora Foco, 2020  
 218 p. ; 17cm x 24cm.  
 Inclui índice e bibliografia.  
 ISBN: 978-65-5515-123-7  
 1. Direito civil. 2. Responsabilidade civil. 3. Redes sociais. I. Título.  
 2020-1740 CDD 347 CDU 347

---

**Elaborado por Wagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410**

**Índices para Catálogo Sistemático:**

1. Direito civil 347      2. Direito civil 347

**DIREITOS AUTORAIS:** É proibida a reprodução parcial ou total desta publicação, por qualquer forma ou meio, sem a prévia autorização da Editora FOCO, com exceção do teor das questões de concursos públicos que, por serem atos oficiais, não são protegidas como Direitos Autorais, na forma do Artigo 8º, IV, da Lei 9.610/1998. Referida vedação se estende às características gráficas da obra e sua editoração. A punição para a violação dos Direitos Autorais é crime previsto no Artigo 184 do Código Penal e as sanções civis às violações dos Direitos Autorais estão previstas nos Artigos 101 a 110 da Lei 9.610/1998. Os comentários das questões são de responsabilidade dos autores.

**NOTAS DA EDITORA:**

**Atualizações e erratas:** A presente obra é vendida como está, atualizada até a data do seu fechamento, informação que consta na página II do livro. Havendo a publicação de legislação de suma relevância, a editora, de forma discricionária, se empenhará em disponibilizar atualização futura.

**Erratas:** A Editora se compromete a disponibilizar no site [www.editorafoco.com.br](http://www.editorafoco.com.br), na seção Atualizações, eventuais erratas por razões de erros técnicos ou de conteúdo. Solicitamos, outrossim, que o leitor faça a gentileza de colaborar com a perfeição da obra, comunicando eventual erro encontrado por meio de mensagem para [contato@editorafoco.com.br](mailto:contato@editorafoco.com.br). O acesso será disponibilizado durante a vigência da edição da obra.

Impresso no Brasil (08.2020) – Data de Fechamento (07.2020)

**2020**

Todos os direitos reservados à  
 Editora Foco Jurídico Ltda.  
 Rua Nove de Julho, 1779 - Vila Areal  
 CEP 13333-070 - Indaiatuba - SP  
 E-mail: [contato@editorafoco.com.br](mailto:contato@editorafoco.com.br)  
[www.editorafoco.com.br](http://www.editorafoco.com.br)

# SUMÁRIO

SOBRE O AUTOR .....	III
AGRADECIMENTOS.....	VII
PREFÁCIO .....	XI
APRESENTAÇÃO.....	XIII
INTRODUÇÃO .....	XXV
I. A REVOLUÇÃO DAS COMUNICAÇÕES, O FENÔMENO DA INTERNET E AS REDES SOCIAIS.....	1
1.1 Os desafios impostos ao Direito pela difusão das novas tecnologias da informação e da comunicação.....	1
1.2 A rede mundial de computadores .....	4
1.2.1 Evolução dos meios de comunicação e o atual patamar das TICS.....	4
1.2.2 Origem e estrutura das tecnologias que compõem a internet: a importância dos provedores de serviço de internet .....	9
1.3 A regulamentação jurídica da Internet.....	21
1.3.1 <i>Cyberanarchy</i> .....	21
1.3.2 Espaço virtual e as estruturas da rede .....	23
1.3.3 Direito Internacional .....	25
1.3.4 Regulamentação estatal .....	26
1.4 A opção brasileira: O Marco Civil da Internet (Lei 12.965/2014) .....	29
1.5 Regime jurídico das redes sociais.....	37
1.5.1 Um breve panorama sobre o tema.....	38
1.5.2 Redes sociais na internet: <i>quid juris?</i> .....	39
1.5.3 Sites de redes sociais .....	42
1.5.3.1 Funcionamento .....	42

1.5.4	Regime jurídico: algumas controvérsias envolvendo a responsabilidade civil dos provedores de aplicação nos sites de redes sociais .....	47
2.	RESPONSABILIDADE CIVIL NOS SITES DE REDES SOCIAIS.....	57
2.1	Conceitos estruturantes: O caminho da responsabilidade civil na doutrina e nas cortes superiores antes e depois do Marco Civil da Internet .....	57
2.2	Mensurando os riscos à pessoa humana nas redes sociais e a necessidade de se repensar a imunidade dos provedores.....	63
2.3	Marco Civil e a remoção de conteúdos na Internet.....	77
2.3.1	Notificação judicial .....	79
2.3.2	Necessidade de indicação da URL para bloqueio do conteúdo .....	81
2.3.3	Exclusão dos direitos de autor e conexos do sistema do marco civil..	83
2.3.4	Conteúdos com potencial lesivo já reconhecido e os exemplos da pedofilia e da pornografia de vingança .....	86
2.4	Um indicativo: Regras distintas ao provedor que exerce atividade empresarial organizada.....	89
3.	CONTEÚDOS POTENCIALMENTE PERIGOSOS: PERFIS FALSOS, DISCURSO DE ÓDIO E <i>FAKE NEWS</i> .....	
3.1	Responsabilidade Civil e os perfis falsos ( <i>fake profiles</i> ) .....	
3.1.1	O problema dos perfis falsos nos sites de redes sociais .....	
3.1.2	A anomalia dos perfis falsos e o grau de inverossimilhança das informações contidas .....	
3.1.2.1	Usuários menores de idade .....	
3.1.2.2	Falsas identidades .....	
3.1.2.3	Perfis de pessoas falecidas e a questão da herança digital...	
3.2	Responsabilidade civil e discurso de ódio ( <i>hate speech</i> ) .....	
3.2.1	Notas sobre o discurso de ódio ( <i>hate speech</i> ) .....	
3.2.2	Liberdade de expressão e os interesses legítimos e ilegítimos.....	120
3.2.3	Responsabilidade civil por discurso de ódio na jurisprudência .....	129
3.3	Para além do individual: a economia paralela dos <i>bots</i> , desinformação e censura reversa .....	138
3.3.1	Desinformação nas redes sociais: o uso em massa dos perfis falsos e as <i>fake news</i> .....	138
3.3.2	Censura reversa: a democracia na sociedade da informação.....	146

---

3.3.3	A economia da atenção e seus riscos .....	149
3.3.4	<i>Big data</i> , vazamento de dados sensíveis e a sofisticação da influência como propaganda política: riscos de um populismo digital.....	152
3.3.5	Os ataques em massa na internet e a censura reversa .....	154
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....		161
REFERÊNCIAS.....		169