

GISELE GHANEM CARDOSO



**DIREITO
DA MODA**

3ª Edição

Análise dos produtos "*inspireds*"

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2020

Copyright © 2020 by Gisele Ghanem Cardoso

Categoria: Propriedade Intelectual

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Patricia Castillo

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, inclusive quanto às características gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895, de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

C268d

Cardoso, Gisele Ghanem

Direito da moda : análise dos produtos “inspireds” /
Gisele Ghanem Cardoso. 3. ed. Rio de Janeiro : Lumen
Juris, 2020.

160 p. : il. ; 21 cm.

Bibliografia : p. 143-148.

ISBN 978-65-5510-249-9

1. Propriedade intelectual. 2. Direitos autorais.
3. Propriedade industrial. 4. Moda. Legislação. 5. Plágio.
I. Título.

CDD 346.048

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Introdução da 2ª edição	5
Introdução	7
1. A onda “<i>Inspired</i>” no mercado.....	9
1.1 Conceito de moda e uma breve análise histórica	9
1.1.1 Da pré-história até a idade média.....	10
1.1.2 Do Renascentismo até o começo do século XX	11
1.1.3 Do século XX até a atualidade.....	16
1.2 Sobre a moda, aparência e as relações com mercado consumidor	20
1.3 Os produtos de moda e suas cópias.....	29
2. O direito da moda e outras garantias.....	41
2.1 A relação do direito com a moda.....	41
2.2 A legislação brasileira de propriedade intelectual	51
2.2.1 Direitos autorais.....	54
2.2.2 Propriedade industrial	72
2.2.2.1 Patente.....	86
2.2.2.2 Certificado de registro.....	91
2.3 Concorrência desleal.....	94
2.4 <i>Trade Dress</i>	100
3. O “<i>inspired</i>” e suas consequências	105
3.1 O produto “ <i>inspired</i> ” e sua relação com a propriedade intelectual	105

3.2 As decisões frente aos produtos “ <i>inspireds</i> ”	118
3.3 Por uma prevenção contra a geração de conflitos: a garantia como ponto de partida	127
Considerações finais.....	139
Anexos	141
Referências bibliográficas	143