

## **NATÁLIA INEZ IÓRA**

*Mestre em Direito Privado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS. Graduada em Ciências Jurídicas e Sociais pela Faculdade de Direito da Universidade de Passo Fundo – UPF. Pós-graduada em Direito Empresarial pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Pós-graduada em Direito Tributário pelo Instituto Brasileiro de Estudos Tributários – IBET. Professora convidada em Programas de Pós-Graduação. Presidente do Instituto de Estudos Jurídico-Empresariais do Rio Grande do Sul. Sócia da Barufaldi Advogados, com sede em Porto Alegre.*

# **Os Usos NEGOCIAIS E OS CONTRATOS EMPRESARIAIS**

**O CONTEÚDO, AS FUNÇÕES E O ALCANCE DOS  
USOS NO PROCESSO CONTRATUAL**

Editora Quartier Latin do Brasil  
São Paulo, inverno de 2020  
quartierlatin@quartierlatin.art.br

## NATÁLIA INEZ IÓRA

*Os Usos Negociais e os Contratos Empresariais:*

*O Conteúdo, as Funções e o Alcance dos Usos no Processo Contratual*

São Paulo: Quartier Latin, 2020.

ISBN 978-65-5575-012-6

1. Contratos. 2. Usos Negociais. 3. Contratos Empresariais. 4. Processo Contratual.

I. Título

*Editor*

Vinicius Vieira

*Produção editorial e finalização*

José Ubiratan Ferraz Bueno

*Diagramação*

Anderson dos Santos Pinto

*Revisão gramatical*

Studio Quartier

*Capa*

Anderson dos Santos Pinto

## EDITORA QUARTIER LATIN DO BRASIL

Rua General Flores, 508

Bom Retiro – São Paulo

CEP 01129-010

Telefones: +55 11 3222-2423; +55 11 3222-2815;

*Whatsapp:* +55 11 9 9431 1922

*Email:* quartierlatin@globo.com

**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.** Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, vídeo-gráficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos do Código Penal), com pena de prisão e multa, busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

## SUMÁRIO

Agradecimentos.....	9
Prefácio.....	13
Apresentação .....	21
Lista de Siglas e Abreviaturas.....	27

### Introdução, 31

#### 1. A Interpretação dos Usos Negociais e os Contratos, 41

1.1. O conteúdo dos usos negociais .....	41
1.1.1. Os elementos consuetudinários: usos e costumes e conceitos correlatos.....	42
1.1.2. Os usos negociais: objeto e pauta de interpretação.....	58
1.2. As funções dos usos negociais .....	66
1.2.1. A dimensão hermenêutica .....	68
1.2.1.1. A interpretação .....	68
1.2.1.2. A interpretação-integrativa .....	86
1.2.1.3. A (pré-)compreensão .....	91
1.2.2. A dimensão integradora.....	95
1.2.2.1. Remissão legal geral .....	99
1.2.2.2. Remissão legal específica.....	102
1.2.3. A dimensão normativa .....	110
1.2.3.1. Normatização genérica: o direito espontâneo como fonte de Direito.....	111
1.2.3.2. Normatização específica.....	115
1.2.3.3. O pré-contexto.....	116
1.3. O ordenamento jurídico brasileiro e a recepção dos usos negociais.....	121
1.3.1. O princípio constitucional da reserva legal e os usos negociais .....	122
1.3.2. Os usos e a boa-fé: além da coexistência textual do artigo 113 do Código Civil.....	127
1.3.3. A insuficiência e a ineficiência da legislação e da pressuposição.....	130
1.3.3.1. (In)completude legislativa: o enfraquecimento da pretensão de totalidade.....	131
1.3.3.2. (In)completude contratual: a inexistência da totalidade da pressuposição .....	134
1.3.4. (Novos) caminhos: produção normativa social.....	139

#### 2. O Poder Social de Produção Normativa nos Contratos Empresariais, 143

2.1. Os usos negociais no espaço da autonomia privada.....	143
2.1.1. Autodeterminação, autonomia e liberdade .....	144
2.1.2. Os limites à autonomia privada e a sua atuação no panorama negocial.....	153

2.1.3. A circularidade entre os usos e a autonomia privada .....	159
2.2. A juridicização da rotina negocial empresarial .....	161
2.2.1. A atuação e os efeitos dos usos negociais nos contratos empresariais.....	163
2.2.1.1. Dos usos negociais ao tipo contratual .....	164
2.2.1.1.1. A tipicidade social como expressão dos usos negociais.....	165
2.2.1.1.2. Dos usos negociais ao tipo contratual legal .....	172
2.2.1.2. Dos usos negociais ao desuso .....	176
2.2.1.3. Dos usos negociais à transnacionalização autônoma: <i>lex mercatoria</i> .....	177
2.2.2. A prova dos usos negociais.....	182
2.2.3. Os critérios ou elementos para a aferição de juridicidade ao poder normativo social .....	193
2.2.3.1. A prescritibilidade e a imperatividade dos usos negociais: autoridade para direcionar e/ou impor condutas contratuais .....	198
2.2.3.2. Os usos negociais como elemento objetivo com poder de criar, modificar e extinguir obrigações contratuais empresariais .....	214
2.3. Os limites da produção normativa social: resolução de conflitos de incidência .....	219
2.3.1. O conflito entre diferentes usos negociais .....	220
2.3.2. O conflito entre usos negociais e outros elementos consuetudinários .....	223
2.3.3. O conflito entre os usos negociais e a lei .....	224
2.3.4. A primazia da intenção das partes .....	230

## Conclusão, 235

## Referências, 243

## Julgados, 263