

# O Direito do Consumidor no mundo em transformação

Em comemoração aos 30 anos do Código de Defesa do Consumidor

**ADALBERTO DE SOUZA PASQUALOTTO**

**ANTONIO CARLOS MORATO**

**ANTONIO HERMAN BENJAMIN**

**ANTÔNIO PEDRO DIAS**

**BRUNO MIRAGEM**

**CLARISSA COSTA DE LIMA**

**CLAUDIA LIMA MARQUES**

**FABIO ULHOA COELHO**

**FERNANDO RODRIGUES MARTINS**

**GABRIEL STIGLITZ**

**GUILHERME MAGALHÃES MARTINS**

**GUSTAVO TEPEDINO**

**INGO WOLFGANG SARLET**

**KAZUO WATANABE**

**KEILA PACHECO FERREIRA**

**LEONARDO ROSCOE BESSA**

**MILENA DONATO OLIVA**

**OTAVIO LUIZ RODRIGUES JR.**

**RICARDO LUIZ LORENZETTI**

**RODRIGO XAVIER LEONARDO**

**ROSÂNGELA LUNARDELLI CAVALLAZZI**

**SILMARA JUNY DE ABREU CHINELLATO**

**ELÁDIO LECEY**

Prefaciador

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**

*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araújo e Quenia Becker

*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira

*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Analista de Projetos:* Camilla Dantara Ventura

*Estagiários:* Alan H. S. Moreira, Ana Amalia Strojnowski, Bárbara Baraldi e Bruna Mestriner

*Produção Editorial*

*Coordenação*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Larissa Gonçalves de Moura

*Analistas de Operações Editoriais:* Alana Fagundes Valério, Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, fernanda Lessa, Thais Pereira e Victória Menezes Pereira

*Designer Editorial:* Lucas Kfourri

*Estagiários:* Maria Carolina Ferreira, Sofia Mattos e Tainá Luz Carvalho

*Capa:* Lucas Kfourri

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILLA FUREGATO DA SILVA**

*Equipe de Conteúdo Digital*

*Coordenação*

**MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO**

*Analistas:* Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analistas de Produção Gráfica:* Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Estagiária de Produção Gráfica:* Ana Paula Evangelista

1124516

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira de Livro, SP, Brasil)**

---

O Direito do Consumidor no mundo em transformação /  
Antonio Herman Benjamin, Cláudia Lima Marques e Bruno Miragem.  
Coordenadores. -- 1. ed. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2020.

Vários autores

**Bibliografia**  
ISBN 978-65-5614-355-2

1. Direito do Consumidor 2. Direito do Consumidor - Brasil 3. Direito do consumidor - Leis e legislação I. Benjamin, Antonio Herman. II. Marques, Cláudia Lima. III. Miragem, Bruno.

20-46427

CDU-34:381.6(81)

---

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Brasil : Direito do consumidor 34:381.6(81)  
Maria Alice Ferreira - Bibliotecária - CRB-8/7964

## SUMÁRIO

PREFÁCIO .....	5
----------------	---

### I

#### OS FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR

1. NOTAS SOBRE A TEORIA DA QUALIDADE NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: UMA HOMENAGEM À ADA PELLEGRINI GRINOVER .....	11
ANTONIO HERMAN BENJAMIN	
2. UM CÓDIGO PARA TODOS OU 30 ANOS DE CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: CONQUISTAS E STANDARDS ESTABELECIDOS (ACQUIS CONSUMENS) FACE AO MUNDO DIGITAL.....	35
CLAUDIA LIMA MARQUES	
3. A INFLUÊNCIA DOS DIREITOS FUNDAMENTAIS E RELAÇÕES PRIVADAS, EM ESPECIAL NA JURISPRUDÊNCIA DO STF E AO CASO DA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR .....	69
INGO WOLFGANG SARLET	
4. CLÁUSULA GERAL DE RESPONSABILIDADE CIVIL OBJETIVA NO CDC ....	89
LEONARDO ROSCOE BESSA	
5. FORNECEDOR APARENTE.....	101
SILMARA JUNY DE ABREU CHINELLATO e ANTONIO CARLOS MORATO	
6. TABACONA ADOLESCÊNCIA: A EXPLORAÇÃO DA VULNERABILIDADE...	127
ADALBERTO DE SOUZA PASQUALOTTO	
7. EL CÓDIGO BRASILEIRO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, COMO MODELO PARA ARGENTINA .....	153
GABRIEL STIGLITZ	

**8** O DIREITO DO CONSUMIDOR NO MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO

8. PROMOÇÃO DO VULNERÁVEL E MINISTÉRIO PÚBLICO: 30 ANOS DE DIÁLOGO DOGMÁTICO-INSTITUCIONAL NA CONCRETUDE DE DEVERES DE PROTEÇÃO ..... 173  
 FERNANDO RODRIGUES MARTINS e KEILA PACHECO FERREIRA

**II**

**O DIREITO DO CONSUMIDOR NO MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO**

9. DISCRIMINAÇÃO INJUSTA E O DIREITO DO CONSUMIDOR ..... 203  
 BRUNO MIRAGEM
10. DERECHO DEL CONSUMIDOR EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN... 231  
 RICARDO LUIZ LORENZETTI
11. CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E AÇÃO COLETIVA – LEGITIMAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES E INÚMEROS PROBLEMAS POR ELAS ENFRENTADOS ..... 241  
 KAZUO WATANABE
12. FUNÇÃO SOCIAL DOS DIREITOS MARCÁRIOS E OS DIREITOS DO CONSUMIDOR DE SERVIÇOS DE BUSCA NA *INTERNET* ..... 255  
 FÁBIO ULHOA COELHO
13. O DIREITO DE RECOMEÇAR NA ATUALIZAÇÃO DO CDC: FAMÍLIAS SUPERENDIVIDADAS EM PANDEMIA ..... 271  
 CLARISSA COSTA DE LIMA e ROSÂNGEIA LUNARDELLI CAVALLAZZI
14. A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR EM TEMPOS DE PANDEMIA: A ATUALIDADE DOS REMÉDIOS PREVISTOS NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR ..... 301  
 ANTÔNIO PEDRO DIAS, GUSTAVO TEPEDETO e MILENA DONATO OLIVA
15. O DIREITO PRIVADO E O DIREITO DO CONSUMIDOR EM TEMPOS DE COVID-19.....  
 GUIHERME MAGALHÃES MARTINS
16. CDC E RJET: A DEFESA DO LEGADO DE 30 ANOS DE PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR EM TEMPOS DE PANDEMIA.....  
 OTAVIO LUIZ RODRIGUES JR. e RODRIGO XAVIER LEONARDO