

STJ00120313

FÁBIO ULHOA COELHO

---

TÍTULOS DE CRÉDITO

UMA NOVA  
ABORDAGEM

2ª edição revista e atualizada

THOMSON REUTERS  
REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™

*Diretores de Conteúdo e Operações Editoriais*  
**ALEXANDRE FERREIRA MATTIOLI e JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*  
**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHAES**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Camilla Sampaio, Karolina de Albuquerque Araújo Martino e Quenia Becker

*Estagiários:* Aline Pavanelli e João Victor Sales

*Produção Editorial e Equipe de Conteúdo Digital*  
*Gerente de Conteúdo*  
**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Jéssica Viana Bezerra

*Analistas de Operações Editoriais:* Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade e Patrícia Melhado Navarra

*Analistas de Qualidade Editorial e ProView:* Ana Paula Cavalcanti, Gabriel George Martins, Gabriela Cavalcante Lino, Maria Carolina Ferreira, Maria Cristina Lopes Araujo, Rodrigo Araujo e Victória Menezes Pereira

*Estagiária:* Rebeca Crespo Rangel

*Capa:* Lucas Kfourri

*Adaptação capa:* Ariel Villalba e Cinthia Riveros

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*  
**CAMILLA FUREGATO DA SILVA**

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*  
**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analista de Produção Gráfica:* Jéssica Maria Ferreira Bueno

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

---

Coelho, Fábio Ulhoa  
Títulos de crédito : uma nova abordagem / Fábio Ulhoa Coelho. -- 2.  
ed. rev. e atual. -- São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2024.

Bibliografia.  
ISBN 978-65-260-1616-9

1. Títulos de crédito 2. Títulos de crédito - Brasil I. Título.

24-196144

CDU-347.457

---

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Títulos de crédito : Direito civil 347.457  
Cibele Maria Dias - Bibliotecária - CRB-8/9427

## SUMÁRIO

NOTA DA SEGUNDA EDIÇÃO .....	5
ABREVIATURAS .....	13
<b>CAPÍTULO 1 – CRÉDITO</b> .....	15
1. Conceito de crédito .....	15
2. Crédito e confiança.....	17
2.1. A base da confiança.....	17
2.2. Microcrédito e confiança .....	18
2.3. Confiança e riscos .....	19
2.4. Objeto da confiança.....	21
3. Crédito como instituto jurídico.....	22
4. Classificação jurídica do crédito.....	23
5. Crédito e empresa.....	25
5.1. Os recebíveis.....	25
5.2. A dívida corporativa .....	27
6. Crédito de descarbonização.....	29
<b>CAPÍTULO 2 – TÍTULO DE CRÉDITO</b> .....	31
1. Conceito de título de crédito .....	31
1.1. Registro de informações.....	31
1.2. Conformidade com a lei .....	32
1.3. Individualização de um crédito.....	33
1.4. Execução forçada .....	34
1.5. Inoponibilidade das exceções pessoais aos terceiros de boa-fé.....	34
1.6. Pagar primeiro e depois repetir .....	36
2. Representação jurídica do crédito.....	37
2.1. Título de crédito e obrigações.....	40
2.2. Título de crédito e valor mobiliário.....	41
2.3. Natureza da obrigação cambial .....	43
3. Legislação aplicável .....	44
4. A transferência de crédito por endosso ou por cessão .....	47
5. Mitigação dos riscos do crédito.....	50

5.1.	As garantias do crédito.....	51
5.1.1.	Diferenças entre aval e fiança.....	52
5.1.2.	Oneração de recebíveis.....	54
5.2.	Os lastros do crédito.....	55
6.	Os suportes dos títulos de crédito.....	57
6.1.	Serviços cartorários ligados aos títulos de crédito.....	59
6.2.	Transmutação de suportes, digitalização e relatório.....	61
6.3.	Entidade de Registro de Títulos Eletrônicos (ERTE).....	63
6.4.	Cedularidade.....	64
<b>CAPÍTULO 3 – MERCADO DE CRÉDITO.....</b>		<b>67</b>
1.	Crédito como recurso empresarial.....	67
1.1.	Regimes jurídicos das operações de crédito.....	69
1.2.	Títulos de crédito e o mercado de crédito.....	70
2.	Agentes do mercado de crédito.....	71
2.1.	Bancos.....	72
2.2.	Instituições financeiras não bancárias.....	74
2.3.	As <i>fintechs</i> de crédito.....	74
2.4.	Cooperativas de crédito.....	76
2.5.	Empresa simples de crédito (ESC).....	78
2.6.	Fundos de investimentos em direitos creditórios (FIDC).....	78
2.7.	Fomento mercantil.....	79
3.	Segmentos do mercado de crédito.....	80
3.1.	Mercado de concessão de crédito.....	80
3.2.	Mercado de circulação do crédito.....	81
3.3.	Concessão de garantia como atividade.....	82
3.4.	Autofinanciamento e securitização.....	84
3.4.1.	Autofinanciamento.....	84
3.4.2.	Securitização.....	86
4.	Preço do crédito.....	88
4.1.	Fatores impactantes nos juros bancários.....	89
4.2.	Limitação legal dos juros.....	91
4.3.	Papel do direito na redução dos juros.....	92
4.4.	Deságio na cessão de direitos creditórios de recuperação incerta.....	93
5.	A crise de 2008.....	94
<b>CAPÍTULO 4 – TÍTULOS DE CRÉDITO CARTULARES.....</b>		<b>97</b>
1.	Conceito de título de crédito cartular.....	97
1.1.	Princípios do direito cambial cartular.....	98
1.2.	Circulação dos títulos de crédito cartulares.....	100
1.3.	Abstração dos títulos de crédito cartulares.....	101

2.	A cláusula cambial.....	102
3.	Nota promissória.....	103
3.1.	Requisitos da nota promissória.....	104
3.2.	Atos constitutivos do crédito cambiário.....	104
4.	Letra de câmbio.....	107
5.	Cheque.....	109
6.	Títulos armazeneiros.....	110
7.	Exigibilidade do título de crédito cartular.....	112
7.1.	Protesto.....	112
7.2.	Ação cambial.....	114
<b>CAPÍTULO 5 – TÍTULOS DE CRÉDITO ELETRÔNICOS.....</b>		<b>117</b>
1.	Causalidade dos títulos eletrônicos.....	117
2.	Duplicata.....	119
2.1.	História.....	120
2.2.	Vinculação do sacado ao pagamento da duplicata.....	123
2.3.	Cobrança da duplicata.....	126
2.4.	Redução de assimetria informacional.....	127
2.5.	Aquisição de duplicata por <i>factoring</i> .....	128
3.	Títulos bancários.....	130
3.1.	Títulos de operações ativas.....	131
3.2.	Títulos de operações passivas.....	134
4.	Títulos do agronegócio.....	136
4.1.	Títulos rurais.....	138
4.2.	Cédula de Produto Rural (CPR).....	138
4.2.1.	CPR-física.....	140
4.2.2.	CPR-financeira.....	141
4.3.	Certificado de Depósito Agropecuário (CDA) e <i>Warrant</i> Agropecuário (WA).....	141
4.4.	Títulos de autofinanciamento do agronegócio.....	144
4.5.	Título de securitização do agronegócio.....	146
4.6.	Título de captação com lastro imobiliário.....	147
4.7.	Regime cambial dos títulos do agronegócio.....	148
5.	Títulos de crédito imobiliário.....	150
6.	Outros títulos eletrônicos.....	153
7.	Protesto e cobrança dos títulos eletrônicos.....	154
<b>CAPÍTULO 6 – MEIOS DE PAGAMENTO.....</b>		<b>157</b>
1.	Pagamento dos títulos de crédito.....	157
2.	Agentes do mercado de pagamento.....	159

2.1.	Arranjos de pagamento.....	160
2.2.	Cartão de crédito .....	161
2.3.	Os empresários dos cartões de crédito .....	163
2.4.	O mercado de crédito e os pagamentos com cartões de crédito .....	164
3.	Moeda .....	167
3.1.	Moeda eletrônica .....	169
3.2.	Moeda virtual .....	170
3.3.	Moeda digital soberana.....	172
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>		<b>175</b>