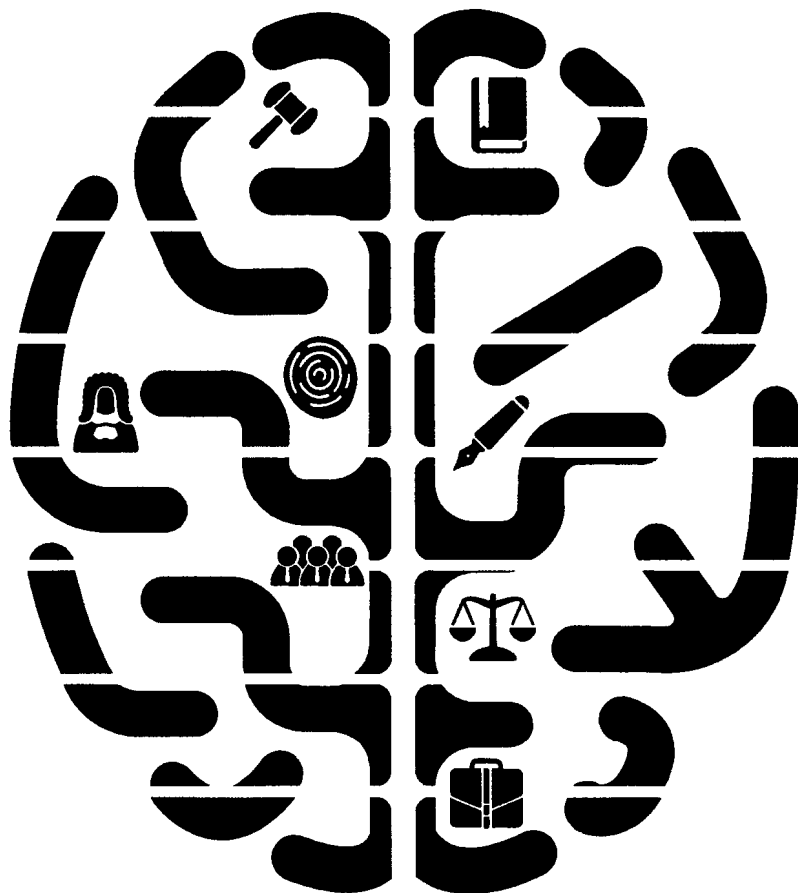


BERNARDO DE AZEVEDO E SOUZA

INGRID BARBOSA OLIVEIRA

ORGANIZADORES



# VISUAL LAW

COMO OS ELEMENTOS VISUAIS PODEM TRANSFORMAR O DIREITO

ALEXANDRE ZAVAGLIA

PREFÁCIO

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**

*Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais*

**JULIANA MAYUMI ONO**

*Gerente de Conteúdo*

**MILISA CRISTINE ROMERA**

*Editorial:* Aline Marchesi da Silva, Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araújo e Quenia Becker

*Gerente de Conteúdo Tax:* Vanessa Miranda de M. Pereira

*Direitos Autorais:* Viviane M. C. Carmezim

*Assistente de Conteúdo Editorial:* Juliana Menezes Drumond

*Analista de Projetos:* Camilla Dantara Ventura

*Estagiários:* Alan H. S. Moreira, Ana Amalia Strojnowski, Bárbara Baraldi e Bruna Mestriner

*Produção Editorial*

*Coordenação*

**ANDRÉIA R. SCHNEIDER NUNES CARVALHO**

*Especialistas Editoriais:* Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

*Analista de Projetos:* Larissa Gonçalves de Moura

*Analistas de Operações Editoriais:* Alana Fagundes Valério, Caroline Vieira, Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Mariana Plastino Andrade, Mayara Macioni Pinto e Patrícia Melhado Navarra

*Analistas de Qualidade Editorial:* Ana Paula Cavalcanti, Fernanda Lessa, Thais Pereira e Victória Menezes Pereira

*Designer Editorial:* Lucas Kfourí

*Estagiárias:* Maria Carolina Ferreira, Sofia Mattos e Tainã Luz Carvalho

*Capa:* Lucas Kfourí

*Adaptação da Capa:* Linotec

*Líder de Inovações de Conteúdo para Print*

**CAMILLA FUREGATO DA SILVA**

*VisualLaw:* elaborado pelos autores

*Equipe de Conteúdo Digital*

*Coordenação*

**MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO**

*Analistas:* Gabriel George Martins, Jonatan Souza, Maria Cristina Lopes Araujo e Rodrigo Araujo

*Gerente de Operações e Produção Gráfica*

**MAURICIO ALVES MONTE**

*Analistas de Produção Gráfica:* Aline Ferrarezi Regis e Jéssica Maria Ferreira Bueno

*Estagiária de Produção Gráfica:* Ana Paula Evangelista

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Visual law : como os elementos visuais podem transformar o direito / Bernardo de Azevedo e Souza, Ingrid Barbosa Oliveira, organizadores. ... São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2021.

Vários autores.

Bibliografia.

ISBN 978-65-5614-436-8

1. Direito e arte 2. Privacidade 3. Proteção de dados I. Azevedo e Souza, Bernardo de. II. Oliveira, Ingrid Barbosa.

20-51183

CDU-340.11

**Índices para catálogo sistemático:**

1. Direito e arte 340.11

Cibele Maria Dias . Bibliotecária - CRB-8/9427

## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| NOTA EXPLICATIVA .....  | 5         |
| APRESENTAÇÃO.....   | 7         |
| PREFÁCIO.....   | 11        |
| ORGANIZADORES .....   | 15        |
| COLABORADORES.....  | 17        |
| <b>1. VISUAL LAW: FERRAMENTA DE ACESSO À JUSTIÇA NOS CONTRATOS CÍVEIS .....</b>       | <b>26</b> |
| ANA MANOELA GOMES E SILVA CAIXETA, ANNA REGINA TONETTO DOTTO E BETHÂNIA SILVA SANTANA |           |
| Introdução.....   | 27        |
| 1. A comunicação e o Direito .....  | 27        |
| 2. Acesso à justiça .....   | 29        |
| 3. <i>Visual Law</i> e contratos cíveis .....   | 31        |
| Conclusão.....  | 36        |
| Referências bibliográficas .....  | 36        |
| <b>2. ÍCONES DE PRIVACIDADE E LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS .....</b>                | <b>38</b> |
| DANIELLE CAMPOS LIMA SERAFINO   |           |
| Referências bibliográficas .....  | 48        |
| <b>3. COMO APLICAR O VISUAL LAW NOS DEPARTAMENTOS JURÍDICOS.....</b>                  | <b>50</b> |
| FERNANDA DE OLIVEIRA LOPES  |           |
| Referências bibliográficas .....  | 60        |

|    |   |           |
|----|---|-----------|
| 4. | <b>COMO O DESIGN JURÍDICO E O DIREITO VISUAL PODEM CONTRIBUIR PARA A EFICIÊNCIA DA JURISDIÇÃO .....</b> | <b>62</b> |
|    | GUSTAVO BORGES PEREIRA GRANJA E LISETE TEIXEIRA DE VASCONCELOS REIS                                     |           |
|    | Introdução .....  | 63        |
|    | 1. A comunicação jurídica entre a tradição e a cultura visual .....                                     | 64        |
|    | 2. O Design Jurídico no Direito Visual .....  | 66        |
|    | 3. A eficiência da jurisdição através do Design Jurídico: Direito Visual e sistema judicial .....       | 69        |
|    | Conclusão .....   | 71        |
|    | Referências bibliográficas .....  | 72        |
| 5. | <b>A COMPREENSÃO DO DIREITO ESPACIAL A PARTIR DO VISUAL LAW .....</b>                                   | <b>74</b> |
|    | INGRID BARBOSA OLIVEIRA   |           |
|    | 1. Afinal: o que é Direito Espacial? .....  | 77        |
|    | 2. O <i>Visual Law</i> e o Direito Espacial .....   | 79        |
|    | Considerações finais .....  | 83        |
|    | Referências bibliográficas .....  | 84        |
| 6. | <b>UMA RELEITURA DOS CONTRATOS DE PLANO DE SAÚDE COM AS TÉCNICAS DO VISUAL LAW .....</b>                | <b>86</b> |
|    | JULIANA ALMEIDA DE MORAES   |           |
|    | Introdução .....  | 87        |
|    | 1. Os contratos de planos de saúde: contexto atual e a assimetria das relações contratuais .....        | 88        |
|    | 2. <i>Visual Law</i> e sua aplicação nos contratos .....  | 92        |
|    | 3. Remodelando os contratos de saúde com o <i>Visual Law</i> .....                                      | 94        |
|    | Conclusão .....   | 96        |
|    | Referências bibliográficas .....  | 97        |
| 7. | <b>VISUAL LAW: COMO A EXPERIÊNCIA DO DIREITO PODE SER APRIMORADA .....</b>                              | <b>98</b> |
|    | KARELINE STAUT DE AGUIAR  |           |
|    | Introdução .....  | 99        |
|    | 1. <i>UX Design</i> : design centrado no usuário .....  | 100       |
|    | 2. Lei de Hick. Redução da complexidade: simplificando o processo de tomada de decisão do usuário ..... | 102       |

|  |            |
|--|------------|
| 3. Moldar a informação de forma persuasiva.....  | 103        |
| 4. Novas formas de comunicação legal: a experiência do direito pode ser melhorada .....                    | 105        |
| Considerações finais.....  | 108        |
| Referências bibliográficas .....   | 110        |
| <b>8. COMO OS ELEMENTOS VISUAIS PODEM DEMOCRATIZAR O ACESSO À JUSTIÇA.....</b>                             | <b>112</b> |
| LÍVIA COSTA DE OLIVEIRA  |            |
| Introdução .....   | 113        |
| 1. O acesso à justiça .....  | 114        |
| 1.1. As ondas tradicionais do acesso à justiça.....  | 114        |
| 1.2. As falhas do sistema jurídico: ausência de inclusão efetiva do hipossuficiente .....                  | 116        |
| 2. O <i>Legal Design</i> e o <i>Visual Law</i> como mecanismos disruptivos de entendimento do Direito..... | 117        |
| 2.1. Explicando o <i>Visual Law</i> : uma faceta do <i>Legal Design</i> .....                              | 118        |
| 2.2. O <i>Visual Law</i> como forma de inclusão e de acesso à justiça.....                                 | 120        |
| Conclusão.....   | 121        |
| Referências bibliográficas .....   | 123        |
| <b>9. O IMPACTO DOS RECURSOS VISUAIS NO ÂMBITO JURÍDICO ....</b>   | <b>124</b> |
| MURILLO HEINRICH CENTENO   |            |
| Introdução .....   | 125        |
| 1. Os sete princípios do <i>design</i> universal .....   | 126        |
| 2. Impacto cognitivo .....   | 128        |
| 2.1. Facilidade na compreensão e acesso à justiça substancial.....   | 130        |
| 2.2. Persuasão e convencimento .....   | 132        |
| Considerações finais .....   | 134        |
| Referências bibliográficas .....   | 135        |
| <b>10. O VISUAL LAW E O MÉTODO ADEQUADO PARA GESTÃO DE CONFLITOS .....</b>                                 | <b>136</b> |
| NATÁLIA GIORGINI NUNES LOIS  |            |
| Considerações iniciais .....   | 137        |
| 1. A gestão adequada de conflitos e o modelo multiportas .....   | 138        |

|  |            |
|--|------------|
| 2. O <i>Visual Law</i> e a gestão adequada de conflitos.....                                   | 142        |
| Considerações finais.....  | 147        |
| Referências bibliográficas.....  | 148        |
| <b>11. REPENSANDO O DIREITO ELEITORAL SOB A PERSPECTIVA DO VISUAL LAW.....</b>                 | <b>150</b> |
| PRISCILA MALTA GONZALEZ CUOZZO MARÇAL  |            |
| Introdução.....  | 151        |
| 1. A Justiça Eleitoral e o <i>Visual Law</i> como recurso de educação política.....            | 154        |
| 2. A experiência da Justiça Eleitoral brasileira.....  | 158        |
| Conclusão.....   | 160        |
| <b>12. VISUAL LAW: UMA INOVAÇÃO CAPAZ DE AGREGAR VALOR AO SERVIÇO JURÍDICO.....</b>            | <b>162</b> |
| SARAH ÉLEN RODRIGUES FRAGA   |            |
| Introdução.....  | 163        |
| 1. A re(adequação) do Direito por meio do <i>Visual Law</i> .....                              | 164        |
| 2. O <i>Design Thinking</i> como forma de agregar valor ao serviço do operador do direito..... | 165        |
| Conclusão.....   | 168        |
| Referências bibliográficas.....  | 169        |